

SINOPSIS

Secara umumnya, kajian ini adalah bertujuan untuk membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Namun, secara khususnya, kajian ini mempunyai tiga objektif utama iaitu (1) untuk mengkaji pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia; (2) untuk mengenal pasti medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah; serta (3) untuk mengenal pasti keupayaan media sosial dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Kajian ini menggunakan pendekatan mix method iaitu dengan menggabungkan kaedah kuantitatif dan kualitatif dalam mendapatkan data yang dikehendaki. Kaedah kuantitatif yang digunakan adalah Tinjauan Soal Selidik (Survey) manakala kaedah kualitatif yang digunakan adalah Temu Bual Mendalam Secara Bersemuka (Face-to-face in-depth interview). Tinjauan Soal Selidik (Survey) melibatkan seramai 1000 orang belia yang mewakili 5 zon di Malaysia iaitu zon utara, selatan, timur, tengah dan SQL. Secara khususnya, pecahan 1000 belia yang terlibat tersebut adalah terdiri daripada 500 orang belia yang merupakan klien AADK di CCRC (Cure & Care Rehabilitation Center), CCVC (Cure & Care Vocational Center) dan CNC (Clinic Cure & Care 1 Malaysia) seluruh Malaysia, manakala 500 lagi merupakan belia yang tinggal di kawasan berisiko dadah di seluruh Malaysia. Bagi Temu Bual Mendalam Secara Bersemuka (Face-to-face in-depth interview), ia melibatkan seramai 14 orang OKP (Orang Kena Pengawasan) di zon tengah iaitu di AADK Dang Wangi dan AADK Sentul. Kesemua responden yang terlibat dalam kajian ini adalah merupakan golongan belia yang berumur dalam lingkungan 15-25 tahun. Kajian ini juga merangkumi kajian kes analisis Facebook AADK dari Januari 2015 sehingga April 2018.

ISBN 978-967-394-328-9



9 789673 943289

2018 PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANTU PIHAK BERWAJIB MENANGANI ISU PENYALAHGUNAAN DADAH DALAM KALANGAN BELIA DI MALAYSIA

MONOGRAF PENYELIDIKAN

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANTU PIHAK BERWAJIB MENANGANI ISU PENYALAHGUNAAN DADAH DALAM KALANGAN BELIA DI MALAYSIA

**Profesor Dr. Jamilah Hj. Ahmad
Nur Nasliza Arina Mohamad Nasir
Dr. Suriati Saad
Dr. Nurzali Ismail
Hafidah Mohd @ Maasom**



UNIVERSITI
SAINS
MALAYSIA
2018



AGENSI
ANTIDADAH
KEBANGSAAN

Monograf Penyelidikan

Penggunaan Media Sosial Dalam Membantu Pihak Berwajib Menangani Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

Profesor Dr. Jamilah Hj. Ahmad
Nur Nasliza Arina Mohamad Nasir
Dr. Suriati Saad
Dr. Nurzali Ismail
Hafidah Mohd @ Maasom



UNIVERSITI SAINS MALAYSIA



UNIVERSITI
SAINS
MALAYSIA
2018



AGANSI
ANTIDADAH
KEBANGSAAN

Pusat Pengajian Komunikasi
Universiti Sains Malaysia

Terbitan Pertama 2018

Hak cipta terpelihara. Setiap bahagian daripada terbitan ini tidak boleh diterbitkan semula, disimpan, untuk pengeluaran atau dipindahkan kepada bentuk lain sama ada secara elektronik, gambar, rakaman dan sebagainya tanpa izin pemilik hak cipta terlebih dahulu

Perpustakaan Negara Malaysia Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan
Jamilah Hj. Ahmad, Prof., Dr., 1966-
Monograf Penyelidikan : Penggunaan Media Sosial Dalam Membantu
Pihak Berwajib Menangani Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam
Kalangan Belia Di Malaysia / Profesor Dr. Jamilah Hj. Ahmad,
Nur Nasliza Arina Mohamad Nasir, Dr. Suriati Saad, Dr. Nurzali Ismail,
Hafidah Mohd@Maasom.
ISBN 978-967-394-328-9
1. Drug abuse--Research--Malaysia.
2. Social media--Research--Malaysia.
3. Government publications--Malaysia.
I. Nur Nasliza Arina Mohamad Nasir, 1987-
II. Suriati Saad, Dr. III. Nurzali Ismail, Dr.
IV. Hafidah Mohd. @ Maasom. V. Judul.
362.290720595

Diterbitkan oleh: Pusat Pengajian Komunikasi
 Universiti Sains Malaysia
 11800 USM
 Pulau Pinang

Dicetak oleh: Redhouse Business Solution
 Bangunan A04 Rumah Merah PKAP
 Universiti Sains Malaysia, 11800 USM
 Pulau Pinang

PENGHARGAAN

Kajian Penggunaan Media Sosial Dalam Membantu Pihak Berwajib Menangani Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia ini adalah di bawah Geran Penyelidikan Ilmiah AADK 2017.

Penyelidikan ini diharapkan akan memberikan manfaat dan kebaikan kepada semua di samping boleh dijadikan rujukan dan panduan pada masa akan datang terutamanya penyelidikan yang melibatkan golongan belia. Seramai empat orang penyelidik dari Universiti Sains Malaysia (USM) dan seorang penyelidik dari Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK) terlibat dalam menjalankan kajian ini.

Kajian ini tidak akan terlaksana dengan jayanya tanpa sokongan yang diberikan oleh pelbagai pihak. Oleh itu, pihak kami ingin mengucapkan jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada YBhg. Dato' Dr. Abd. Halim Bin Mohd Hussin, Ketua Pengarah, Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK) kerana memberikan kepercayaan dan sokongan kepada kami untuk menjalankan kajian ini.

Kami juga ingin merakamkan ucapan terima kasih kepada Pengarah, Timbalan Pengarah dan Pegawai di CCRC Kampung Selamat; CCRC Karangan; CCRC Batu Kurau; CCRC Serendah; CnC Dengkil; CnC Sg. Besi; CCVC Sepang; CCRC Bachok; CCRC Jeli; CCRC Jelebu; CCRC Tiang Dua; CCRC Kota Tinggi; CnC Tampin; CnC Tampoi; CCRC Papar; serta

CCRC Kuching kerana memberikan bantuan dan kerjasama yang cukup baik sepanjang proses pengutipan data kajian ini dilakukan.

Seterusnya, kami ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada Pejabat Pengurusan dan Kreativiti Penyelidikan (RCMO), Universiti Sains Malaysia, Jabatan Bendahari, Universiti Sains Malaysia, Pusat Pengajian Komunikasi, Universiti Sains Malaysia serta Para Responden dan Informan yang banyak membantu di sepanjang kajian ini dijalankan.

Akhir sekali, kami juga ingin berterima kasih kepada semua pihak mahu pun individu perseorangan yang terlibat samaada secara langsung atau tidak langsung dalam menjayakan penyelidikan ini kerana tanpa sokongan dan bantuan daripada anda semua, kajian ini tidak dapat dijalankan dengan jayanya.

KANDUNGAN	MUKA SURAT
Penghargaan	I
Isi Kandungan	III
Senarai Rajah	VII
Senarai Jadual	VIII
Ringkasan Eksekutif	XIV

BAB 1 LATAR BELAKANG KAJIAN

Pengenalan	1
Objektif dan Persoalan Kajian	6
Skop Kajian	7
Kepentingan Kajian	9

BAB 2 SOROTAN LITERATUR

Pengenalan	11
Golongan Belia Di Malaysia: Sikap dan Tingkah laku Masa Kini	11
Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia	15
Medium Komunikasi: Kesesuaian dan Kepentingannya	21
Media Sosial: Statistik dan Keberkesanannya Dalam Menyampaikan Maklumat	25

BAB 3 METODOLOGI

Pengenalan	32
Reka Bentuk Penyelidikan	33
Persampelan Kajian	33
Instrumen Kajian	37
Kajian Rintis	45
Prosedur Kajian	47
Kaedah Analisa Data	51
Kesimpulan	52

BAB 4 DAPATAN KAJIAN

Pengenalan	53
Dapatan Kuantitatif (Tinjauan Soal Selidik)	53
Bahagian A: Demografi Responden	54
Bahagian B: Pengetahuan, Sikap dan Amalan Belia Terhadap Isu Penyalahgunaan Dadah di Malaysia	63
Bahagian C: Medium Komunikasi yang Bersesuaian Dalam Mendidik dan Menjauhi Belia Dari Terlibat Dengan Penyalahgunaan Dadah	79
Bahagian D: Keupayaan Media Sosial Dalam Membantu Pihak Berwajib Menangani Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia di Malaysia	86
Dapatan dan Analisis Berkaitan Pengetahuan, Sikap dan Amalan Mengikut Zon	97

Dapatan Kualitatif (Temu Bual Mendalam)	127
Bahagian A: Demografi Informan	127
Bahagian B: Sejarah Penglibatan Informan Dengan Dadah	128
Bahagian C: Pengetahuan, Sikap dan Amalan OKP Terhadap Isu Penyalahgunaan Dadah Di Malaysia	130
Bahagian D: Medium Komunikasi Yang Bersesuaian Dalam Mendidik dan Menjauhi Belia Dari Terlibat Dengan Penyalahgunaan Dadah	135
Bahagian E: Keupayaan Media Sosial Dalam Membantu Pihak Berwajib Menangani Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia di Malaysia	137

BAB 5 RUMUSAN DAN CADANGAN

Pengenalan	140
Objektif 1: Untuk Mengkaji Pengetahuan, Sikap dan Amalan Belia Terhadap Isu Penyalahgunaan Dadah di Malaysia	140
Objektif 2: Untuk Mengenal Pasti Medium Komunikasi yang Bersesuaian Dalam Mendidik dan Menjauhi Belia Dari Terlibat Dengan Penyalahgunaan Dadah	143
Objektif 3: Untuk Mengenal Pasti Keupayaan Media Sosial Dalam Membantu Pihak Berwajib Menangani Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia di Malaysia	145

BAB 6 KAJIAN KES: ANALISIS FACEBOOK AADK DARI JANUARI 2015 SEHINGGA APRIL 2018	151
Analisis Facebook	153
Kelebihan Facebook sebagai Platform Komunikasi Berteraskan Sosial Media	157
Cadangan Penambahbaikan Komunikasi Publisiti AADK	169
Kesimpulan	177
RUJUKAN	179

SENARAI RAJAH**MUKA SURAT**

Rajah 1.1:	Digital media di Malaysia Januari 2018	4
Rajah 1.2:	Media sosial di Asia Pasifik 2017	5
Rajah 2.1:	Platform sosial yang paling popular	27
Rajah 2.2:	Masa diperuntukkan melayari media sosial mengikut negara	28
Rajah 2.3:	Analisis penggunaan Facebook di Malaysia	31
Rajah 3.1:	Carta alir metodologi kajian yang digunakan	32
Rajah 6.1:	Peraturan Posting	157
Rajah 6.2:	Contoh poster 1 yang menggunakan pendekatan negatif	160
Rajah 6.3:	Contoh poster 2 yang menggunakan pendekatan negatif	161
Rajah 6.4:	Contoh poster 3 yang menggunakan pendekatan negatif	162
Rajah 6.5:	Contoh poster 4 yang menggunakan pendekatan negatif	163
Rajah 6.6:	Pelaporan berita tentang ketagihan dadah	166
Rajah 6.7:	Pelaporan berita tentang kerjasama AADK dan Mais	167
Rajah 6.8:	Pelaporan berita tentang isu penyalahgunaan dadah	168
Rajah 6.9:	Contoh penggunaan hashtag	172
Rajah 6.10:	Contoh muka depan Facebook yang ditambahbaik	172

SENARAI JADUAL**MUKA SURAT**

Jadual 3.1: Senarai CCRC, CCVC & CnC AADK terpilih dalam kajian	35
Jadual 3.2: Senarai kawasan berisiko dadah terpilih dalam kajian	36
Jadual 3.3: Contoh item tentang pengetahuan	38
Jadual 3.4: Contoh item tentang sikap	39
Jadual 3.5: Contoh item tentang amalan	40
Jadual 3.6: Contoh item tentang medium komunikasi	41
Jadual 3.7: Contoh item tentang keupayaan media sosial	42
Jadual 4.1.1: Jantina responden	54
Jadual 4.1.2: Umur responden	55
Jadual 4.1.3: Taraf pendidikan responden	55
Jadual 4.1.4: Etnik responden	56
Jadual 4.1.5: Penglibatan responden dengan dadah mengikut jantina	57
Jadual 4.1.6: Penglibatan responden dengan dadah mengikut umur	58
Jadual 4.1.7: Penglibatan responden dengan dadah mengikut taraf pendidikan	59
Jadual 4.1.8: Penglibatan responden dengan dadah mengikut etnik	60
Jadual 4.1.9: Penglibatan kenalan responden dengan dadah	61

SENARAI JADUAL

MUKA SURAT

Jadual 4.1.10: Penglibatan kenalan responden dengan dadah mengikut jantina	63
Jadual 4.1.11: Pengetahuan tentang faktor/punca belia terjebak dengan dadah	64
Jadual 4.1.12: Pengetahuan tentang kesan/akibat penyalahgunaan dadah	65
Jadual 4.1.13: Pengetahuan tentang kesan jangka panjang penyalahgunaan dadah	66
Jadual 4.1.14: Perbandingan pengetahuan di antara responden klien AADK dengan belia di kawasan berisiko	67
Jadual 4.1.15: Senarai 11 pengetahuan yang menunjukkan terdapat significant difference di antara klien AADK dengan belia di hot area dari segi pengetahuan	68
Jadual 4.1.16: Manova Test yang menunjukkan terdapat significant difference di antara klien AADK dengan belia di hot area dari segi pengetahuan	70
Jadual 4.1.17: Sikap positif responden	72
Jadual 4.1.18: Sikap negatif responden	73
Jadual 4.1.19: Perbandingan sikap di antara responden klien AADK dengan belia di kawasan berisiko	74
Jadual 4.1.20: Senarai 9 sikap yang menunjukkan terdapat significant difference di antara klien AADK dengan belia di hot area dari segi sikap	75
Jadual 4.1.21: Manova Test yang menunjukkan terdapat significant difference di antara klien AADK dengan belia di hot area dari segi sikap	76

SENARAI JADUAL

MUKA SURAT

Jadual 4.1.22: Kesiediaan responden membantu menangani isu penyalahgunaan dadah	78
Jadual 4.1.23: Keengganan responden untuk membantu menangani isu penyalahgunaan dadah	78
Jadual 4.1.24: Jenis medium komunikasi yang digunakan dalam mendapatkan sesuatu maklumat/informasi	79
Jadual 4.1.25: Jenis medium komunikasi yang digunakan dalam mendapatkan maklumat/mesej mengenai isu penyalahgunaan dadah	80
Jadual 4.1.26: Medium komunikasi yang sesuai digunakan oleh pihak berwajib dalam menyampaikan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah	81
Jadual 4.1.27: Medium komunikasi yang tidak sesuai digunakan oleh pihak berwajib dalam menyampaikan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah	81
Jadual 4.1.28: Individu/pihak yang dipercayai responden dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah	82
Jadual 4.1.29: Individu/pihak yang kurang dipercayai responden dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah	83
Jadual 4.1.30: Jenis maklumat/mesej berkaitan isu penyalahgunaan dadah yang penting untuk diketahui umum	84
Jadual 4.1.31: Kriteria yang dilihat responden sebelum mempercayai mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah yang disampaikan	85

SENARAI JADUAL**MUKA SURAT**

Jadual 4.1.32: Kekerapan penggunaan media sosial	87
Jadual 4.1.33: Masa diperuntukkan melayari media sosial	88
Jadual 4.1.34: Waktu penggunaan media sosial	89
Jadual 4.1.35: Jenis media sosial yang paling banyak digunakan	89
Jadual 4.1.36: Kekerapan penggunaan media sosial berdasarkan jantina	90
Jadual 4.1.37: Waktu penggunaan media sosial berdasarkan jantina	91
Jadual 4.1.38: Masa diperuntukkan melayari media sosial berdasarkan jantina	92
Jadual 4.1.39: Jenis media sosial yang paling banyak digunakan berdasarkan jantina	93
Jadual 4.1.40: Keupayaan media sosial	93
Jadual 4.1.41: Keupayaan media sosial mempengaruhi sikap dan tingkah laku belia ke arah yang positif	94
Jadual 4.1.42: Bentuk mesej/maklumat yang diinginkan responden	95
Jadual 4.1.43: Daya tarikan kepada mesej/maklumat	96
Jadual 4.1.44: Pengetahuan belia zon utara terhadap isu penyalahgunaan dadah	97
Jadual 4.1.45: Sikap belia zon utara terhadap isu penyalahgunaan dadah	99

SENARAI JADUAL**MUKA SURAT**

Jadual 4.1.46: Amalan belia zon utara terhadap isu penyalahgunaan dadah	100
Jadual 4.1.47: Ujian Korelasi ke atas tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia zon utara	102
Jadual 4.1.48: Pengetahuan belia zon tengah terhadap isu penyalahgunaan dadah	103
Jadual 4.1.49: Sikap belia zon tengah terhadap isu penyalahgunaan dadah	105
Jadual 4.1.50: Amalan belia zon tengah terhadap isu penyalahgunaan dadah	106
Jadual 4.1.51: Ujian Korelasi ke atas tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia zon tengah	108
Jadual 4.1.52: Pengetahuan belia zon timur terhadap isu penyalahgunaan dadah	109
Jadual 4.1.53: Sikap belia zon timur terhadap isu penyalahgunaan dadah	111
Jadual 4.1.54: Amalan belia zon timur terhadap isu penyalahgunaan dadah	112
Jadual 4.1.55: Ujian Korelasi ke atas tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia zon timur	114
Jadual 4.1.56: Pengetahuan belia zon selatan terhadap isu penyalahgunaan dadah	115
Jadual 4.1.57: Sikap belia zon selatan terhadap isu penyalahgunaan dadah	117

Jadual 4.1.58: Amalan belia zon selatan terhadap isu penyalahgunaan dadah	118
Jadual 4.1.59: Ujian Korelasi ke atas tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia zon selatan	120
Jadual 4.1.60: Pengetahuan belia zon sql terhadap isu penyalahgunaan dadah	121
Jadual 4.1.61: Sikap belia zon sql terhadap isu penyalahgunaan dadah	123
Jadual 4.1.62: Amalan belia zon sql terhadap isu penyalahgunaan dadah	124
Jadual 4.1.63: Ujian Korelasi ke atas tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia zon sql	126
Jadual 6.1: Analisis pengguna laman Facebook AADK	154
Jadual 6.2: Analisis posting paling kerap di laman Facebook AADK	156

RINGKASAN EKSEKUTIF

Malaysia terus bertarung dengan masalah penyalahgunaan dadah yang serius dan seolah-olah tiada kesudahan. Isu penyalahgunaan dadah bagaikan ‘barah’ dalam kalangan masyarakat negara ini walaupun pelbagai kempen memerangi musuh nombor satu negara itu dilaksanakan setiap tahun (B. Vicknasingam, 2017; Hamizah Badiran, 2017). Lebih membimbangkan, jumlah penagih berulang di negara ini menunjukkan peningkatan dari semasa ke semasa (Masir Kujat, 2016; Rafidah, 2017). Selain itu, senario masa kini yang memperlihatkan kadar penagihan dadah yang tinggi dalam kalangan belia dari semasa ke semasa telah mencetuskan kebimbangan semua pihak.

Menurut Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK), seramai 18,823 orang belia terlibat dengan penyalahgunaan dadah pada tahun 2017. Jumlah ini merupakan 72.6% dari keseluruhan jumlah penagih dadah berjumlah 25,922 jelas melahirkan kebimbangan kepada masa depan belia di negara ini. Oleh itu, adalah amat penting untuk semua pihak bekerjasama dalam membanteras gejala penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia. Semua pihak tidak kira masyarakat, badan bukan kerajaan, pengamal media, ahli akademik atau sesiapa sahaja haruslah berganding bahu untuk bersama-sama membantu pihak berwajib menangani penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia masa kini.

Dengan itu, pemilihan dan penggunaan medium komunikasi yang bersesuaian adalah penting untuk memastikan mesej dan maklumat mengenai bahayanya penyalahgunaan dadah dapat disampaikan kepada golongan belia secara berkesan. Kajian ini bertujuan untuk mengkaji pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia; untuk mengenal pasti medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah; serta mengenal pasti keupayaan media sosial dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia.

Kajian ini menggunakan pendekatan mix method iaitu dengan menggabungkan kaedah kuantitatif dan kualitatif dalam mendapatkan data yang dikehendaki. Kaedah kuantitatif yang digunakan adalah Tinjauan Soal Selidik (Survey) manakala kaedah kualitatif yang digunakan adalah Temu Bual Mendalam Secara Bersemuka (Face-to-face in-depth interview). Tinjauan Soal Selidik (Survey) melibatkan seramai 1000 orang belia yang mewakili 5 zon di Malaysia iaitu zon utara, selatan, timur, tengah dan SQL. Secara khususnya, pecahan 1000 belia yang terlibat tersebut adalah terdiri daripada 500 orang belia yang merupakan klien AADK di CCRC (Cure & Care Rehabilitation Center), CCVC (Cure & Care Vocational Center) dan CNC (Clinic Cure & Care 1 Malaysia) seluruh Malaysia, manakala 500 lagi merupakan belia yang tinggal di kawasan berisiko dadah di seluruh Malaysia.

Bagi Temu Bual Mendalam Secara Bersemuka (Face-to-face in-depth interview) dibuat dengan OKP (Orang Kena Pengawasan) di zon tengah iaitu di AADK Dang Wangi dan AADK Sentul. Kesemua responden yang terlibat dalam kajian ini adalah merupakan golongan belia yang berumur dalam lingkungan 15-25 tahun.

Hasil kajian mendapati, pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia adalah berada pada tahap sederhana. Majoriti responden mempunyai pengetahuan yang baik tentang faktor/punca belia terjebak dengan dadah dan kesan/akibat penyalahgunaan dadah. Namun, masih ramai juga responden yang tidak pasti apakah faktor dan kesan jangka panjang akibat penyalahgunaan dadah tersebut.

Sikap belia tentang isu penyalahgunaan dadah di Malaysia juga berada pada tahap sederhana. Ini adalah kerana majoriti responden menunjukkan keperihatinan yang tinggi tentang isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia dan beranggapan bahawa isu ini harus dibanteras dengan segera. Namun, terdapat segelintir responden yang bersikap menunding jari terhadap pihak-pihak tertentu sahaja untuk menangani isu penyalahgunaan dadah ini.

Amalan belia tentang isu penyalahgunaan dadah di Malaysia juga berada pada tahap sederhana. Majoriti responden menunjukkan minat dan kesediaan untuk membantu menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Namun, dalam masa yang sama terdapat responden yang tidak pasti untuk berbuat demikian di samping terdapat segelintir responden yang mengambil sikap tidak melakukan apa-apa untuk menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia. Majoriti responden melakukan perkara positif dan negatif dalam masa yang sama.

Selain itu, hasil kajian juga mendapati, terdapat tiga jenis medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah iaitu (1) media sosial; (2) televisyen swasta (cth: tv3, astro); dan (3) televisyen kerajaan (cth:tv1,tv2). Ketiga-tiga medium komunikasi tersebut merupakan medium komunikasi yang paling banyak dikunjungi oleh responden untuk mendapatkan sesuatu maklumat.

Dari segi keupayaan media sosial pula, hasil kajian mendapati, media sosial sememangnya berupaya membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Hal ini dapat dilihat apabila tahap penggunaan media sosial yang tinggi dalam kalangan belia. Selain itu, media sosial juga merupakan medium komunikasi yang diyakini belia untuk menyampaikan mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan

dadah. Tambahan lagi, media sosial berupaya dalam mempengaruhi sikap dan tingkah laku belia ke arah yang positif.

Dapatan kajian daripada Temu Bual Mendalam Secara Bersemuka pula memperlihatkan, terdapat enam faktor yang menyebabkan belia terjebak dengan dadah iaitu (1) pengaruh rakan; (2) ingin mencuba; (3) tekanan perasaan; (4) pengaruh keluarga; (5) tuntutan kerja; serta (6) pengaruh media sosial. Dari segi jenis dadah yang diambil pula, hasil kajian mendapati, terdapat tiga jenis dadah yang paling banyak diambil oleh belia iaitu (1) ganja; (2) ecstasy; dan (3) methamphetamine.

Hasil kajian temu bual yang dijalankan juga mendapati, terdapat beberapa cara bagi belia mendapatkan wang untuk membeli dadah. Di antaranya adalah dengan menggunakan duit gaji hasil melakukan kerja halal, menggunakan duit belanja sekolah, menggunakan duit belanja harian daripada ibu bapa, melakukan jenayah serta menggunakan duit biasiswa belajar. Dari segi cara belia mendapatkan bekalan dadah, hasil kajian mendapati, terdapat empat cara kebiasaannya iaitu membeli terus dari pengedar, diberikan secara percuma oleh rakan, membeli dari kawan terdekat di kawasan tempat tinggal serta dibekalkan oleh ibu bapa sendiri.

Kesimpulannya, dalam kepesatan perkembangan teknologi masa kini, apa juga cara yang boleh membantu dalam membanteras isu penyalahgunaan dadah haruslah dimanfaatkan sebaiknya. Di era masa kini, media sosial merupakan medium komunikasi yang bukan sahaja paling banyak digunakan oleh belia, tetapi merupakan medium komunikasi yang banyak mempengaruhi kehidupan seharian belia. Oleh itu, media sosial boleh digunakan dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia dengan menggunakan segala kelebihan dan keistimewaan yang ada pada media sosial itu sendiri.

BAB 1

LATAR BELAKANG KAJIAN

“Tema Hari Antidadah Tahun ini ialah ‘Komuniti Kita Tanggungjawab Kita’ memberi makna yang cukup besar tentang peranan dan tanggungjawab yang perlu dipikul secara bersama bagi memastikan komuniti tempat tinggal kita selamat dan bebas daripada permasalahan dadah. Masyarakat atau komuniti ialah kelompok manusia yang paling hampir di tempat tinggal kita. Segala perkara tentang diri, ahli keluarga, harta benda dan kerjaya terlebih dahulu diketahui oleh mereka. Oleh sebab itu, masyarakat ialah orang yang paling dekat untuk meminta pertolongan ketika ditimpa bencana atau musibah. Justeru itu, ahli masyarakat tidak seharusnya meletakkan tanggungjawab memerangi penyalahgunaan dadah hanya di bahu kerajaan semata-mata. Ini kerana pencegahan awal perlu dimulakan di peringkat masyarakat setempat untuk menggerakkan aktiviti kemasyarakatan yang berupaya menghindari berlakunya masalah dadah, sosial dan jenayah dalam masyarakat.” – YBhg. Dato’ Dr. Abd. Halim Bin Mohd Hussin, Ketua Pengarah AADK (2018).

Ucapan perutusan yang dilontarkan oleh Ketua Pengarah Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK) sempena sambutan Hari Antidadah Kebangsaan Ke-35 jelas memperlihatkan bahawa permasalahan dadah merupakan tanggungjawab bersama semua pihak untuk mengatasinya. Hal ini penting

dalam merealisasikan misi negara bebas dadah di samping mengekalkan kejayaan dan kemakmuran negara di masa hadapan. Kejayaan yang dinikmati pada hari ini tidak akan berkekalan sekiranya negara terus dibelenggu dengan masalah penagihan dadah yang tiada kesudahan.

Pasukan Petugas Khas Antidadah, Majlis Keselamatan Negara Jabatan Perdana Menteri (1993) mendefinisikan dadah sebagai bahan kimia psikoaktif yang mempunyai kesan paling efektif ke atas sistem saraf tubuh manusia seperti menyebabkan keadaan mabuk, khayal, ketagih, gangguan tingkah laku dan sebagainya. Penggunaannya yang berterusan akan mendatangkan bahaya dan kerosakan kepada diri, keluarga, masyarakat, negara dan agama. Takrif ini tidak meliputi alkohol dan tembakau serta ubat yang merupakan bahan kimia asli atau tiruan yang digunakan untuk mengesan, mencegah atau mengubati penyakit.

Menurut Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK) (2017), seramai 18,823 orang belia terlibat dengan penyalahgunaan dadah pada tahun 2017. Jumlah tersebut merupakan 72.6% dari keseluruhan jumlah penagih dadah berjumlah 25,922 jelas melahirkan kebimbangan kepada masa depan belia di negara ini. Oleh itu, adalah amat penting untuk semua pihak bekerjasama dalam membanteras gejala penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia. Semua pihak tidak kira masyarakat,

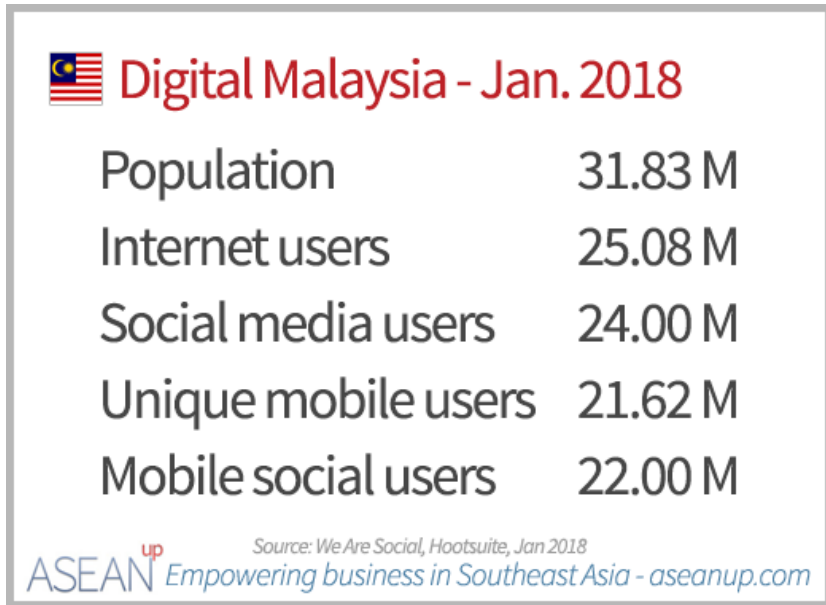
badan bukan kerajaan, pengamal media, ahli akademik atau sesiapa sahaja haruslah berganding bahu untuk bersama-sama membantu pihak berwajib menangani penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia masa kini. Hal ini kerana, golongan belia merupakan aset yang amat penting kepada negara kerana belia hari ini akan menentukan hala tuju negara pada masa akan datang (Mohd Najib, 2015).

Bagi membanteras gejala penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia, pemilihan dan penggunaan medium komunikasi yang bersesuaian adalah penting untuk memastikan mesej dan maklumat mengenai bahayanya penyalahgunaan dadah dapat disampaikan kepada golongan belia secara berkesan. Kajian yang dijalankan oleh Jamilah dan Nur Nasliza Arina (2018) menunjukkan, terdapat enam (6) medium komunikasi terbaik yang boleh digunakan dalam memastikan mesej dan maklumat nilai murni dapat disampaikan kepada golongan belia dengan efektif dan berkesan dan salah satunya adalah media sosial.

Media sosial bukan sahaja telah mencetuskan fenomena yang hebat di seluruh dunia malah turut mencetuskan fenomenanya yang tersendiri di Malaysia. Ini dapat dilihat apabila penggunaan media sosial dalam kalangan rakyat Malaysia adalah sangat tinggi. Menurut Wearesocial Hootsuite (2018), jumlah pengguna media sosial di Malaysia adalah sebanyak 24

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

juta orang daripada keseluruhan 31.83 juta penduduk di Malaysia pada Januari 2018.

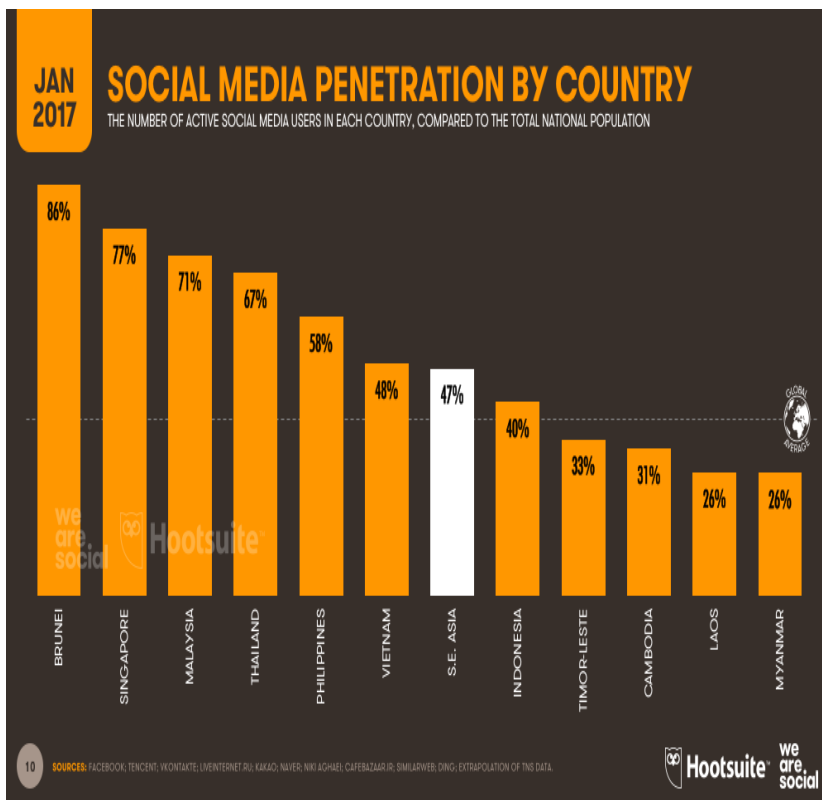


Rajah 1.1: Digital media di Malaysia Januari 2018

Sumber: Wearesocial Hootsuite (2018)

Selain itu, statistik yang dikeluarkan oleh Wearesocial Hootsuite (2017) juga memperlihatkan, pada tahun 2017, Malaysia berada di kedudukan ke-3 sebagai negara yang paling aktif menggunakan media sosial di Asia Pasifik iaitu sebanyak 71% di belakang Brunei (86%) dan Singapura (77%).

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia



Rajah 1.2: Media sosial di Asia Pasifik 2017

Sumber: Wearesocial Hootsuite (2017)

Dengan melihat akan penggunaan media sosial yang tinggi dalam kalangan rakyat Malaysia, media sosial boleh dimanfaatkan sepenuhnya sebagai medium komunikasi yang berkesan dalam menyampaikan mesej dan maklumat mengenai bahayanya penyalahgunaan dadah kepada golongan belia.

Objektif dan Persoalan Kajian

Golongan belia sering diberikan penekanan dan perhatian yang khusus oleh kerajaan dengan mengadakan pelbagai program dan aktiviti dalam usaha melahirkan golongan belia yang mempunyai kualiti kepimpinan yang baik di samping melengkapkan mereka dengan kemahiran, keusahawanan dan pengetahuan (Kameri, 2015). Pelbagai inisiatif pembangunan belia juga telah dilaksanakan oleh pihak kerajaan untuk menghargai dan menyerlahkan potensi golongan belia di samping sentiasa berusaha untuk memantapkan kualiti belia Malaysia dalam pelbagai aspek (Mohd Najib, 2015).

Namun, penglibatan golongan belia dengan penyalahgunaan dadah mencetuskan kebimbangan semua pihak. Laporan-laporan media sering kali melaporkan akan penglibatan belia dengan penyalahgunaan dadah yang mencetuskan kebimbangan kerana ia bukan sahaja melibatkan belia yang sudah bekerja, tetapi turut melibatkan belia yang masih di alam persekolahan (Azeli, 2016; Iskandar Shah, 2016).

Atas rasa tanggungjawab untuk bersama-sama dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia, maka kajian ini dijalankan. Secara amnya, kajian ini bertujuan untuk mencari pendekatan terbaik dan berkesan dalam menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia. Namun, secara

khususnya, kajian ini mempunyai tiga objektif utama iaitu (1) untuk mengkaji pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia; (2) untuk mengenal pasti medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah; serta (3) untuk mengenal pasti keupayaan media sosial dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia.

Persoalan kajian adalah soalan yang dikemukakan oleh pengkaji bagi memastikan objektif kajian tercapai. Terdapat tiga persoalan kajian yang telah dibentuk dalam kajian ini iaitu (1) apakah pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia?; (2) apakah medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah?; serta (3) sejauhmanakah media sosial berupaya dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia?

Skop Kajian

Kajian ini memfokus kepada empat perkara utama sahaja iaitu isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia, golongan belia di Malaysia, medium komunikasi dan media sosial. Keempat-empat perkara tersebut adalah saling berkaitan di antara satu

sama lain. Isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia merupakan perkara utama yang ingin dikaji dalam penyelidikan ini adalah kerana penglibatan golongan belia yang ramai dalam penyalahgunaan dadah termasuk golongan belia yang masih bersekolah (Azeli, 2016; Iskandar Shah, 2016). Situasi ini mencetuskan kebimbangan kerana golongan belia merupakan generasi pewaris yang akan memacu negara di masa hadapan (Berita Harian, 2017).

Selain itu, pemilihan golongan belia sebagai subjek utama dalam kajian ini pula adalah kerana generasi ini mempunyai representasi yang tinggi dalam kalangan penduduk di Malaysia iaitu hampir mencacah 12 juta, iaitu 41.5 peratus daripada jumlah penduduk Malaysia (Kementerian Penerangan Malaysia, 2017). Manakala, pemilihan medium komunikasi sebagai perkara utama yang ingin dikaji dalam kajian ini adalah kerana kajian telah membuktikan bahawa, penggunaan medium komunikasi yang bersesuaian dapat membantu menyampaikan mesej dan maklumat secara berkesan (Jamilah dan Nur Nasliza Arina, 2018).

Manakala, pemilihan media sosial sebagai perkara utama yang ingin dikaji dalam kajian ini adalah kerana fakta yang menunjukkan bahawa, media sosial sememangnya digunakan secara meluas oleh rakyat Malaysia terutamanya oleh golongan belia (Wearesocial Hootsuite, 2018, Utusan Malaysia, 2017).

Selain itu, media sosial juga dipilih kerana keupayaannya dalam menyampaikan mesej dan maklumat secara berkesan kepada golongan belia terutamanya mesej yang berbentuk memberikan kesedaran dan mendidik (Jamilah dan Nur Nasliza Arina, 2018; Jamilah dan Nur Nasliza Arina, 2015).

Kepentingan Kajian

Kajian ini adalah penting untuk dijalankan kerana ia dapat membantu pihak berwajib mengenal pasti medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah. Dengan mengenal pasti medium komunikasi yang bersesuaian, mesej dan maklumat yang berkaitan dapat disampaikan secara berkesan kepada golongan belia.

Selain itu, kajian ini penting untuk dijalankan juga adalah kerana ia dapat membantu pihak berwajib mengenal pasti keupayaan media sosial dalam menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia. Hal ini kerana, tahap penggunaan media sosial yang tinggi dalam kalangan belia di samping keberantungan belia terhadap media sosial dalam mendapatkan sesuatu maklumat boleh dimanfaatkan sepenuhnya oleh pihak berwajib untuk mempengaruhi belia menjauhi najis dadah. Oleh itu, adalah penting untuk kajian ini dijalankan kerana ia dapat

merungkai sejauhmanakah media sosial berupaya dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia.

Akhir sekali, kajian ini adalah penting untuk dijalankan adalah kerana ia dapat memberikan gambaran keseluruhan mengenai pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia. Dengan mengetahui pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia, ia akan memudahkan pihak berwajib mencari pendekatan terbaik dalam menyampaikan mesej yang berkaitan kepada golongan belia di samping dapat menyesuaikan mesej tersebut mengikut tahap pengetahuan, sikap dan amalan mereka. Maka, ia secara tidak langsung dapat membantu pihak berwajib menyampaikan mesej dan maklumat yang berkaitan tersebut dengan efektif.

BAB 2

SOROTAN LITERATUR

Kadar penagihan dadah yang tinggi dalam kalangan belia telah mencetuskan kebimbangan semua pihak. Pelbagai usaha telah dilakukan oleh pihak berwajib dalam menangani penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia termasuklah mengadakan pelbagai kempen menjauhi dadah di sekolah-sekolah, kempen kesedaran menerusi pengedaran risalah dan perbincangan serta pelbagai lagi program yang berkaitan (Azeli, 2016; Iskandar Shah, 2016). Tambahan lagi, pihak kerajaan juga telah memperuntukkan geran berjumlah RM5juta kepada Pusat Pemulihan Dadah persendirian dan badan bukan kerajaan (NGO) bagi melaksanakan program rawatan dan pemulihan serta pencegahan dadah dalam usaha memerangi dadah secara serius (Ahmad Zahid, 2013).

Golongan Belia Di Malaysia: Sikap dan Tingkah Laku Masa Kini

Golongan belia adalah tonggak kekuatan sesebuah negara kerana kekuatan sesebuah negara itu dinilai kepada sumbangan dan keberkesanan golongan belia yang ada di dalam sesebuah negara itu. Sumbangan golongan belia adalah amat besar dan begitu bermakna dalam membangunkan negara dan kerana

itulah kerajaan sentiasa memberi perhatian terhadap pembangunan dan kebajikan golongan belia agar mereka sentiasa dihargai dan mendapat perhatian kerajaan (Johari, 2014).

Menurut Menteri Belia dan Sukan, Khairy Jamaluddin, takrifan had umur belia sedia ada digantikan dengan takrifan yang baru iaitu merujuk belia sebagai individu yang berumur di antara 15 hingga 30 tahun dan takrifan ini akan digunakan sepenuhnya bermula tahun 2018 (Dasar Belia Malaysia, 2015). Berita Harian (2017) melaporkan, bilangan golongan belia di Malaysia adalah hampir mencecah 12 juta, iaitu 41.5 peratus daripada jumlah penduduk Malaysia. Kini, terdapat lebih daripada 80 juta orang belia di seluruh dunia dan generasi ini dianggap sebagai tenaga kerja yang berpotensi besar serta berkemampuan membentuk corak sosio-ekonomi dalam kalangan masyarakat majmuk pelbagai generasi (Megat, 2013).

Golongan belia diletakkan harapan yang besar untuk memikul tanggungjawab mewarisi negara Malaysia yang tercinta ini. Golongan belia dengan segala kekuatan yang ada padanya merangkumi kekuatan fizikal, kekuatan minda, kekuatan semangat, kekuatan daya juang dan ketinggian cita-cita akan menjadi penentu kepada kelangsungan negara dan bangsa Malaysia. Justeru, suara, pandangan dan sumbangan golongan belia dalam segala aspek pembangunan negara adalah sangat

penting (Kementerian Penerangan Malaysia, 2017). Oleh kerana itu, kerajaan telah mengemukakan Transformasi Nasional 2050 (TN50) ketika membentangkan Bajet 2017 pada Oktober tahun lalu. TN50 adalah bertujuan untuk membentuk identiti nasional yang lebih mantap, moral yang tinggi, progresif dan dinamik, berpendirian teguh, berintegriti serta amanah dalam diri belia di Malaysia (Kementerian Penerangan Malaysia, 2017).

Golongan belia di Malaysia yang hampir mencecah 41.5% daripada jumlah penduduk Malaysia harus diberikan keutamaan sebagai pewaris negara dan kelangsungan kemajuan negara yang sedang dikecapi sekarang. Tanpa golongan ini, pembangunan negara akan tempang kerana pada diri mereka terletak satu tanggungjawab yang besar dalam mempertahankan kemajuan dan memacu kecemerlangan negara pada masa akan datang (Berita Harian, 2017; Jasni, 2014; Utusan Malaysia, 2014).

Pada peringkat sekolah, golongan belia berdepan dengan pembelajaran untuk membentuk kejayaan dan memperoleh cita-cita murni pada masa akan datang, yang bukan hanya untuk diri mereka sendiri tetapi juga untuk keluarga, bangsa dan negara. Manakala, bagi golongan belia yang sudah bekerja, mereka bersama-sama memikul tanggungjawab dalam mencorakkan hala tuju negara. Tugas yang dipikul dengan penuh amanah akan menjamin kejayaan diri, menaikkan imej jabatan, syarikat

atau majikan dan sudah tentu negara tidak akan menghadapi pelbagai masalah jika golongan belia merupakan pekerja yang bersih, rajin, cekap dan beretika (Jasni, 2014; Utusan Malaysia, 2014).

Namun, golongan belia pada masa kini sering dikaitkan dengan pelbagai perilaku negatif seperti salah laku jenayah serta sikap dan amalan yang bertentangan dengan nilai murni dan budi bahasa masyarakat Malaysia. Dari segi penglibatan golongan belia dengan salah laku jenayah, hal ini dapat dilihat apabila senario masa kini yang menunjukkan kadar jenayah yang semakin meningkat dalam kalangan belia telah mencetuskan kebimbangan semua pihak. Saban hari kita dihidangkan dengan pelbagai berita jenayah sama ada jenayah jalanan, kekerasan atau jenayah yang melibatkan harta benda (Lee Lam Thye, 2016). Di antara jenayah yang banyak dilakukan oleh golongan belia adalah melibatkan penyalahgunaan dadah, salahlaku seksual, rasuah, samun, pecah rumah serta mencuri (Ramli Din, 2016; Mustafar Ali, 2016).

Menurut Jasni (2014), harapan besar yang tidak boleh diketepikan adalah usaha membanteras pelbagai masalah sosial yang berlaku dalam kalangan belia di Malaysia. Beliau menyatakan, apabila menyebut sahaja mengenai golongan belia, ramai yang melihat mereka sebagai penyumbang terbesar dalam pelbagai kes salah laku seperti dadah, merempit, jenayah dan

sebagainya. Jasni (2014) juga menjelaskan, statistik menunjukkan golongan belia yang paling banyak terbabit dengan pelbagai kes salah laku yang dinyatakan di atas. Malah, masalah-masalah ini membawa pula kepada kebimbangan pelbagai pihak kerana golongan belia terbabit akan merugikan diri sendiri dan merencatkan pembangunan negara. Sebagai contoh, pada peringkat sekolah, golongan belia terlibat dengan pelbagai masalah seperti ponteng sekolah, pergaduhan, melawan guru dan juga merosakkan harta benda sekolah. Dengan itu, Pelan Menangani Gejala Disiplin di Sekolah diharapkan dapat membendung kes-kes disiplin daripada terus berlaku (Jasni, 2014). Maka, adalah penting untuk golongan belia menggunakan akal fikiran yang waras apabila berdepan dengan sesuatu situasi, agar mereka tidak terpengaruh dengan gejala tidak sihat. Di samping itu, usia dan tenaga mereka yang masih muda mesti dipergunakan sebaik mungkin supaya hasrat negara mencapai kecemerlangan dalam pelbagai bidang dapat direalisasikan (Kementerian Penerangan Malaysia, 2017; Jasni, 2014).

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

Menurut statistik yang dikeluarkan oleh Agensi Antidadah Kebangsaan (2016), terdapat empat jenis dadah yang paling banyak digunakan oleh para penagih yang dikesan iaitu pertama

dadah jenis Opiat yang merujuk kepada Heroin dan Morfin, kedua, dadah jenis Methamphetamine, ketiga dadah jenis Ganja dan keempat dadah jenis Pil-Pil Ats yang merujuk kepada Ecstasy dan Amphetamin.

Selain itu, statistik yang dikeluarkan oleh Agensi Antidadah Kebangsaan (2016) juga memperlihatkan, terdapat beberapa faktor utama yang menjadi penyebab mula mengapa penagih menggunakan dadah. Di antara faktor-faktor yang menjadi penyebab tersebut adalah (1) pengaruh kawan; (2) perasaan ingin tahu; (3) keseronokan; (4) tekanan jiwa; (5) menahan sakit/ketahanan badan; (6) rangsangan; dan (7) secara tidak sengaja.

Manakala, kajian yang dijalankan oleh Buerah et al. (2015) pula menunjukkan, terdapat lapan faktor utama yang menyebabkan belia terjebak dengan penyalahgunaan dadah iaitu (1) diri sendiri; (2) pengaruh rakan sebaya; (3) keseronokan ingin mencuba sesuatu yang baru; (4) perkahwinan yang tidak bahagia; (5) media massa; (6) melampiaskan ketagihan; (7) paksaan; dan (8) persekitaran yang negatif. Buerah et al. (2015) juga menjelaskan, faktor diri sendiri adalah merujuk kepada kegagalan belia dalam mengawal tingkah laku daripada melakukan perkara-perkara negatif yang akhirnya menyebabkan belia terjebak dengan penyalahgunaan dadah.

Tambahan lagi, Buerah et al. (2015) menegaskan, seandainya belia tidak dapat mengawal diri mereka sendiri, maka faktor lain seperti keluarga, rakan sebaya dan persekitaran akan menjadi penyumbang utama kepada risiko penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia. Selain daripada itu, menurut Pengarah Agensi Antidadah Kebangsaan Negeri Sembilan, Ismail Ahmad (2015), di antara penyebab yang dikenal pasti mengapa belia terlibat dengan penyalahgunaan dadah adalah disebabkan oleh faktor ajakan ‘rakan dadah’. Beliau juga mendedahkan, wujudnya sindrom penagih ‘otai’ yang semakin berani merekrut secara terang-terangan pelajar sekolah untuk terlibat dengan dadah melalui kaedah pemasaran berbilang tingkat (*multi level marketing*). Modus operandi tersebut dijalankan oleh penagih dadah ‘otai’ yang terdiri daripada golongan belia dan kumpulan warga emas yang terjebak dengan dadah menggunakan kaedah pujuk rayu serta keseronokan khayal untuk memerangkap pelajar sekolah.

Berita Harian (2016) melaporkan, sebanyak 30 peratus penagih di negara ini adalah penagih berulang membabitkan remaja dan wanita dan peratusan itu adalah tinggi dan membimbangkan. Menurut Masir Kujat (2016), berdasarkan statistik AADK, seramai 4,908 wanita terbabit dengan kes dadah dari 2009 hingga Ogos 2016. Beliau menjelaskan, kebanyakan penagih terjebak dalam dadah adalah kerana pengaruh rakan sebaya, perasaan ingin tahu dan mencari keseronokan di kelab malam.

Manakala, bagi golongan wanita, ramai dalam kalangan mereka yang terjebak dengan syabu dan dadah jenis 'ice' untuk tujuan penurunan berat badan.

Astro Awani (2016) melaporkan, Perlis mencatat peningkatan 100 peratus bilangan penagih sehingga Julai 2016 iaitu 1,413 orang berbanding 738 pada tempoh sama tahun 2015. Menurut Pengarah Agensi Antidadah Kebangsaan Perlis, Azizah Ahmad (2016), jumlah tersebut menunjukkan pertambahan 675 penagih baharu dan berulang termasuk 40 daripadanya adalah penagih wanita. Beliau menjelaskan, bilangan penagih dalam kalangan wanita juga meningkat berbanding hanya 19 orang pada tempoh sama tahun 2015.

Kajian yang dilakukan oleh Mohamad Johdi (2012) menunjukkan, setiap penagih mempunyai keinginan untuk berhenti namun keinginan semula atau dalam istilah penagih dipanggil 'rindu' menyebabkan penagih akan menagih semula. Perasaan 'rindu' terhadap dadah dikuatkan lagi apabila rakan-rakan lama yang menagih mula mengajak untuk menghisap dadah semula selain daripada tidak tahan menghadapi tekanan hidup. Selain itu, kajian tersebut juga menunjukkan, ketagihan dadah dalam kalangan penagih dapat dibantu atau dipulihkan, namun ia memerlukan tempoh masa yang panjang dan berterusan di samping bergantung diatas perubahan sikap penagih itu sendiri.

Mohamad Johdi (2012) menegaskan, penagih perlu segera meminta bantuan di pusat-pusat khidmat yang ditubuhkan khas bagi bekas-bekas penagih dadah oleh AADK di setiap daerah. Beliau menjelaskan, terdapat bekas penagih yang berjaya dipulihkan sepenuhnya kerana komitmen mereka yang tinggi untuk pulih di mana mereka dengan segera mendapatkan bantuan apabila merasakan perasaan 'rindu' itu datang semula. Namun, segelintir sikap penagih yang bertanggung untuk mendapatkan bantuan menyebabkan mereka terjebak semula dalam masalah penagihan dadah.

Selain daripada itu, kajian yang dijalankan oleh Mohd Taib, Rusli & Mohd Khairi (2000) terhadap pola komunikasi kekeluargaan dalam kalangan keluarga penagih dadah dan bukan penagih dadah mendapati, pola komunikasi yang longgar dan interaksi yang kurang berkesan dalam kalangan keluarga bekas penagih merupakan salah satu kebarangkalian tinggi yang menyumbang terhadap aktiviti penagihan dadah. Hal ini kerana, sokongan keluarga adalah sangat diperlukan dalam memastikan proses rawatan berjaya dan perkara-perkara seperti tidak mengambil peduli dan memulaukan bekas penagih hanya akan menggagalkan proses rawatan yang seterusnya menyebabkan bekas penagih kembali semula ke kancah penagihan dadah (Fauziah et al., 2006; Daley & Marlatt, 1992; Vicary & Lerner, 1986).

Manakala, kajian yang dijalankan oleh Fauziah et al. (2006) pula menunjukkan, interaksi komunikasi yang lemah dan kurang berkesan dalam kalangan masyarakat ketika berhadapan dengan bekas penagih merupakan di antara faktor utama penagihan berulang dalam kalangan bekas penagih. Kajian tersebut memperlihatkan, tuduhan, pandangan dan kata-kata serong yang dilemparkan masyarakat kepada bekas penagih seperti 'manusia tidak berguna' memusnahkan keyakinan dan motivasi diri penagih untuk berubah. Selain itu, kajian tersebut juga mendapati, terdapat segelintir masyarakat yang memulaukan interaksi komunikasi sama ada secara lisan atau bukan lisan dengan bekas penagih. Hal ini berlaku kerana, masyarakat beranggapan bahawa bekas penagih harus dibawa ke suatu tempat yang jauh daripada masyarakat dan tidak dibenarkan kembali kerana kesalahan yang mereka lakukan adalah tidak boleh dimaafkan.

Maka, adalah penting untuk semua pihak berganding bahu dalam bekerjasama memerangi penyalahgunaan dadah dalam kalangan rakyat Malaysia terutamanya kepada golongan belia. Bekas penagih dadah tidak harus terus menerus dipersalahkan dan dipinggirkan, tetapi mereka harus diberikan semangat dan dorongan untuk berubah ke arah kebaikan (Mohammad Dzulhisham, 2014). Bagi memastikan setiap mesej, maklumat mahu pun kempen yang dijalankan untuk tujuan mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah

memberikan impak yang positif kepada belia, penggunaan medium komunikasi yang bersesuaian haruslah diutamakan dan dipandang serius oleh pihak yang berwajib. Hal ini kerana, penggunaan medium komunikasi yang bersesuaian akan dapat membantu pihak berwajib menyampaikan segala mesej dan maklumat secara berkesan, efektif dan menyeluruh.

Medium Komunikasi: Kesesuaian dan Kepentingannya

Media massa merupakan salah satu daripada medium komunikasi yang paling popular dan banyak digunakan bagi tujuan menyampaikan sesuatu mesej atau menjayakan sesuatu kempen kesedaran. Secara umumnya, media massa boleh dibahagikan kepada pelbagai jenis seperti media cetak, media elektronik dan media sosial. Setiap media massa tersebut mempunyai pelbagai kelebihan dan keistimewaannya yang tersendiri. Di antara kelebihan yang ada pada media massa adalah ia berupaya membawa sesuatu mesej kepada masyarakat yang ramai serta mampu mempengaruhi kehidupan masyarakat tanpa mereka sedari. Selain daripada itu, dengan melibatkan masyarakat dengan isu-isu semasa, media massa dapat mempengaruhi masyarakat secara bijak dalam membuat sesuatu keputusan dan perbincangan dasar awam (Nag, 2011).

Menurut Alhadath (2003), media massa memainkan peranan penting dalam bidang politik, ekonomi, sosial, dan budaya serta bertanggungjawab dalam memberikan maklumat dan informasi kepada masyarakat tentang pilihan-pilihan yang dapat diambil berkaitan dengan kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat. Terdapat juga segelintir pihak yang berpendapat bahawa media massa dapat membantu dalam memberikan kesedaran awam tentang sesuatu perkara kepada masyarakat. Contohnya seperti Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM) yang melihat peranan media massa terutamanya media elektronik dan media cetak amat penting bagi memastikan masyarakat berwaspada dengan ancaman rasuah dan kesannya terhadap agama, bangsa dan negara (Berita Harian, 2011). Manakala, Duffy dan Momirov (2011) pula berpandangan, media massa juga berperanan dalam mengetengahkan dan menangani masalah sosial yang berlaku dalam masyarakat seperti isu keganasan dalam keluarga yang melibatkan penderaan. Isu-isu sebegini perlu diketengahkan kepada masyarakat dalam usaha meningkatkan kesedaran mereka untuk sama-sama membendung masalah ini daripada berlaku.

Media massa juga dilihat sebagai medium yang memainkan peranan penting dalam menyampaikan maklumat dan memberikan ilmu pengetahuan kepada masyarakat (Juliana dan Nur 'Aainaa, 2012). Terdapat pelbagai media massa iaitu media cetak, media elektronik dan juga media sosial. Bentuk media

massa yang lazim digunakan adalah media cetak seperti surat, surat khabar, majalah atau buku, dan media elektronik seperti televisyen, radio, komputer, telefon dan teknologi maklumat dan telekomunikasi yang lain (Mohamad Yusof, 2010). Rusnan (2012) melaporkan, media tradisional lebih unggul berbanding media baru apabila dapat dilihat menerusi penjualan akhbar Bahasa Melayu di Semenanjung Malaysia yang edarannya meningkat daripada 1.7 juta kepada 2.1 juta bagi tahun 2005 hingga 2011. Di samping itu juga, peningkatan edaran akhbar Bahasa Melayu menunjukkan masyarakat kini masih kekal memilih media tradisional berbanding media baharu (internet).

Namun, Siti Ezaleila dan Azizah (2011) pula menyatakan, dalam era masa kini, media baharu dilihat lebih dominan berbanding dengan media tradisional atau media lama yang lain seperti media cetak, media elektronik, media siaran, dan media interpersonal. Media baharu yang dimaksudkan adalah penggunaan laman jaringan sosial dalam talian atau juga dikenali sebagai media sosial seperti Facebook, Friendster dan Twitter. Ledakan teknologi masa kini yang berasaskan internet telah mengubah cara manusia berkomunikasi di mana situasi memperlihatkan, media sosial menjadi medium komunikasi yang paling popular dan banyak digunakan bukan sahaja di Malaysia malah di seluruh dunia.

Kajian yang dijalankan oleh Jamilah dan Nur Nasliza Arina (2018) mendapati, terdapat enam medium komunikasi yang bersesuaian dalam menerap dan memperkasakan nilai murni dalam kalangan belia menuju mentaliti kelas pertama. Berada di kedudukan pertama dalam senarai medium komunikasi tersebut adalah media sosial, kedua, televisyen swasta, ketiga, akhbar (online), keempat, radio swasta, kelima, kempen kesedaran secara bersemuka serta keenam, ceramah/talk.

Selain itu, kajian tersebut juga mendapati, terdapat sembilan pendekatan terbaik yang boleh digunakan untuk memupuk dan memperkasakan nilai murni dalam kalangan belia menuju mentaliti kelas pertama iaitu (1) pengajaran dan pembelajaran secara formal di institusi pendidikan (sekolah/IPT); (2) penguatkuasaan undang-undang oleh pihak berwajib; (3) didikan sedari awal oleh ibu bapa sejak kecil lagi; (4) kempen kesedaran melalui media massa; (5) kempen kesedaran melalui media sosial; (6) kempen kesedaran secara bersemuka; (7) penganjuran pelbagai aktiviti kemasyarakatan di kawasan kediaman; (8) melibatkan belia dengan program kesukarelawan; serta (9) melibatkan belia dalam proses membuat keputusan. Hasil kajian tersebut memperlihatkan bahawa, media massa dan media sosial merupakan medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan memupuk belia ke arah yang positif.

Media Sosial: Statistik dan Keberkesanannya Dalam Menyampaikan Maklumat

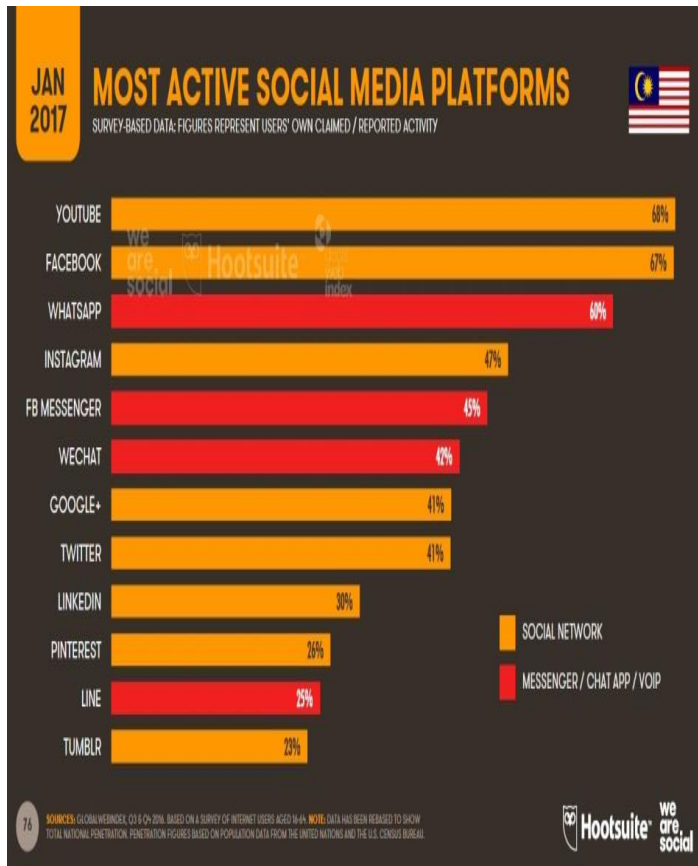
Sejarah media sosial bermula apabila wujudnya SixDegree.com pada tahun 1997 sebagai media sosial pertama yang dibangunkan dengan ciri-ciri seperti mesej, profil dan sahabat. Selepas itu, sekitar tahun 2000, terdapat pelbagai media sosial lain yang mula dibangunkan terutamanya media sosial berorientasikan perniagaan seperti Ryze.com dan LinkedIn.com ekoran daripada penutupan banyak dot.com. Selang beberapa tahun kemudian, masyarakat mula diperkenalkan dengan kemunculan pelbagai media sosial yang lain seperti Friendsters, MySpace dan Facebook yang telah berkembang pesat dengan pelbagai perisian seperti blog, perkongsian foto dan perkongsian video (Siti Ezaleila dan Azizah, 2010).

Media sosial telah mencetuskan fenomena yang hebat di Malaysia. Ia menjadi medium komunikasi yang paling popular dan banyak digunakan oleh penduduk Malaysia. Hal ini dapat dilihat menerusi statistik yang dikeluarkan oleh wearesocial Hootsuite (2018) yang memperlihatkan jumlah pengguna aktif media sosial di Malaysia adalah berjumlah 24 juta. Selain itu, statistik yang dikeluarkan tersebut juga menunjukkan, pengguna internet di Malaysia adalah berjumlah 25.08 juta di samping pengguna aktif telefon sosial adalah berjumlah 22 juta.

Menurut statistik yang dikeluarkan oleh wearesocial Hootsuite (2017), terdapat 12 jenis platform sosial yang paling popular dan banyak digunakan oleh masyarakat Malaysia pada Januari 2017. Berada di tempat pertama di antara 10 platform sosial tersebut adalah Youtube, iaitu sebanyak 68%, diikuti Facebook, iaitu sebanyak 67%, diikuti dengan Whatsapp, 60%, Instagram, 47%, Facebook Messenger, 45%, Wechat, 42%, Google+, 41%, Twitter, 41%, Linkedin, 30%, Pinterest, 26%, Line, 25%, dan Tumblr, 23%. Kesemua platform sosial tersebut sememangnya mempunyai kekuatan dan kelebihan yang tersendiri sehingga menjadi pilihan ramai masyarakat Malaysia untuk menggunakannya berbanding dengan platform sosial yang lain.

Kajian yang dilakukan oleh Jamilah dan Nur Nasliza Arina (2015) mengenai ‘Memperkasa Amalan‘Budi Bahasa Budaya Kita’ Dalam Kalangan Gen Y Melalui Penggunaan Media Sosial’ mendapati, media sosial sememangnya berupaya untuk memperkasa amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ kerana pelbagai kelebihan dan keistimewaan yang ada padanya. Dapatan kajian tersebut mendapati, di antara kelebihan dan keistimewaan media sosial adalah ia mampu menjangkau khalayak yang ramai, mesej dapat disampaikan dengan cepat, membolehkan mesej disampaikan secara kreatif, mesej dapat disampaikan dengan menarik, menjimatkan kos kerana ia adalah percuma, memudahkan penyampaian mesej, membenarkan komunikasi dua hala, boleh diakses dengan

mudah, digunakan secara meluas oleh belia serta merupakan media yang menjadi pilihan belia dalam mendapatkan maklumat (Jamilah dan Nur Nasliza Arina, 2015).

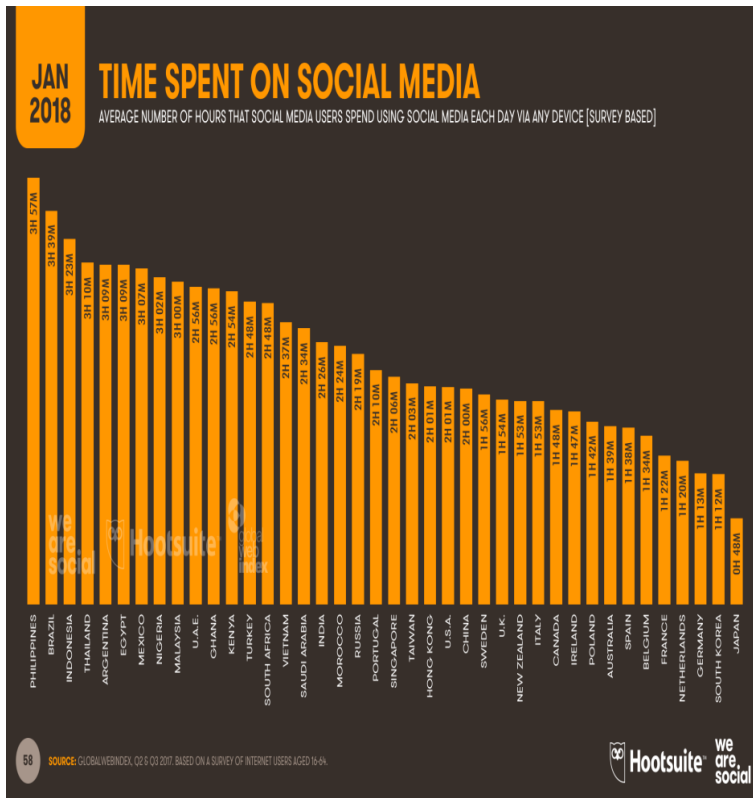


Rajah 2.1: Platform sosial yang paling popular

Sumber: Wearesocial Hootsuite (2017)

Statistik yang dikeluarkan oleh wearesocial Hootsuite (2018) menunjukkan, Malaysia berada di tangga ke-9 sebagai negara yang paling banyak menggunakan media sosial dalam sehari iaitu selama tiga (3) jam sehari. Berada di kedudukan pertama

sebagai negara yang paling banyak menggunakan media sosial dalam sehari adalah negara Filipina iaitu selama 3 jam 57 minit. Statistik lengkap dapat dilihat seperti dalam Rajah 2.2.



Rajah 2.2: Masa diperuntukkan melayari media sosial mengikut negara

Sumber: Wearesocial Hootsuite (2018)

Dalam lambakan kewujudan pelbagai media sosial pada masa kini, Facebook masih menjadi media sosial yang paling popular dan banyak digunakan oleh masyarakat Malaysia. Sejarah Facebook bermula apabila ia telah dicipta oleh Mark

Zuckerberg pada tahun 2004 yang pada awalnya hanya diperkenalkan kepada pelajar Universiti Harvard untuk kegunaan mereka sahaja. Namun, hari demi hari Facebook menjadi semakin terkenal dan mendapat tempat dalam kalangan pelajar yang akhirnya ia telah dibuka penggunaannya kepada orang ramai pada tahun 2006 (Gunter 2011; Boyd dan Hargittai, 2010).

Menurut Mazer et al. (2009), Facebook merupakan media sosial yang sangat interaktif. Penggunaan Facebook tidak terhad kepada individu sahaja tetapi juga boleh digunakan oleh kumpulan tertentu seperti organisasi dan pihak kerajaan untuk berkomunikasi dengan pelbagai pihak bagi tujuan tertentu (Collier dan Magid, 2012). Facebook mempunyai kegunaan dan keistimewaannya yang tersendiri. Facebook membolehkan masyarakat berkongsi maklumat dan berkomunikasi di antara satu sama lain tanpa batasan geografi kerana ia menghubungkan masyarakat di serata bandar atau wilayah, di tempat kerja atau di sekolah, di rumah atau di luar negara dan di serata tempat yang lain (Gunter, 2011).

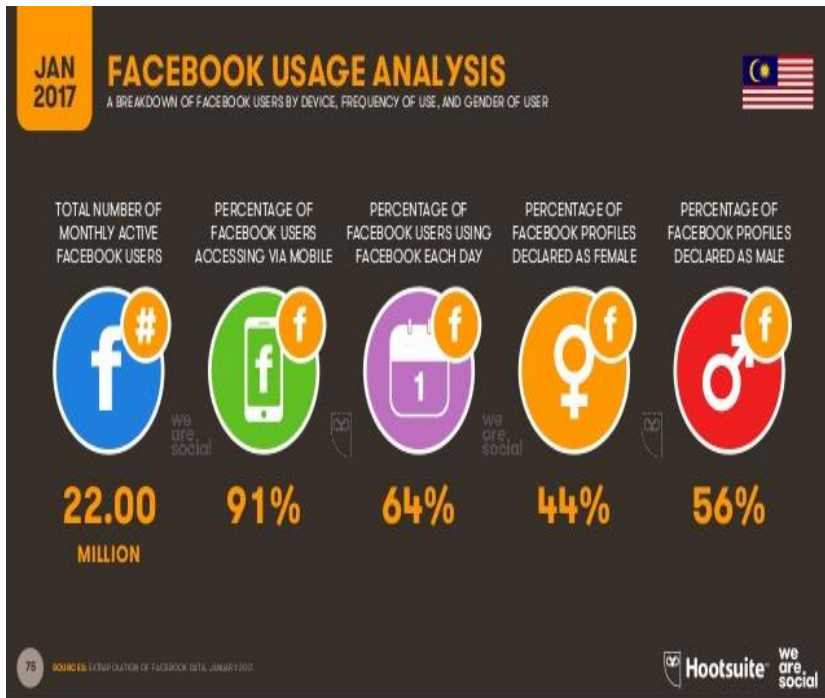
Menurut Shih (2011), terdapat empat perkara yang membuatkan Facebook lebih istimewa dan terbaik berbanding dengan media sosial yang lain. Empat perkara tersebut adalah domain pengesahan email, hubungan sebenar, tetapan privasi serta nilai eksklusif. Manakala menurut Susilo (2008) pula, Facebook

adalah lebih istimewa berbanding dengan media sosial yang lain adalah kerana Facebook telah banyak membawa ciri-ciri baru yang menjadikan Facebook sebahagian penting dalam kehidupan seharian. Selain itu, keistimewaan Facebook juga adalah ia direka dan dicipta untuk memberi tumpuan kepada mewujudkan dan mengekalkan hubungan sebenar dan membina semangat kemasyarakatan.

Selain daripada itu, menurut Nur Nasliza Arina dan Jamilah (2013), Facebook merupakan medium penyampaian maklumat yang berkesan dalam mendidik dan mempengaruhi masyarakat terhadap sesuatu isu. Hal ini kerana, Facebook mempunyai keistimewaan dan kelebihan yang tersendiri seperti ia mampu menjangkau khalayak yang ramai, aplikasi yang boleh digunakan adalah percuma lagi menarik, cepat dan mudah digunakan serta berupaya menyampaikan maklumat dengan lebih kreatif dan terperinci.

Menurut statistik yang dikeluarkan oleh Wearesocial Hootsuite (2017), pengguna aktif Facebook secara bulanan di Malaysia pada tahun 2017 adalah mencecah seramai 22 juta orang. Pecahan peratusan penggunaan Facebook dapat dilihat apabila 91% pengguna mengakses Facebook melalui telefon pintar di samping 64% yang lain mengakses Facebook menggunakan komputer riba.

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia



Rajah 2.3: Analisis penggunaan Facebook di Malaysia

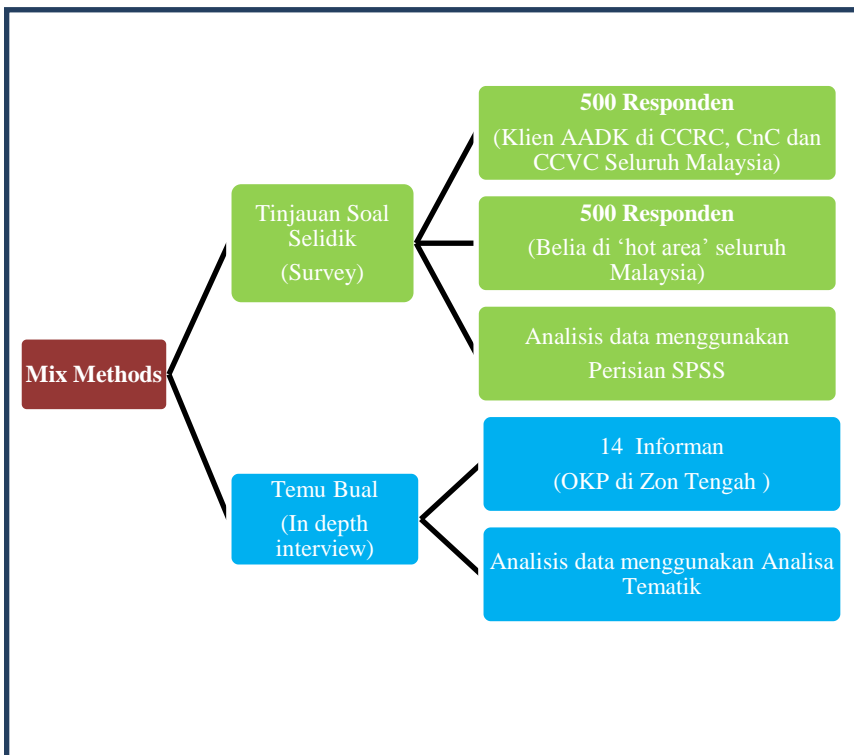
Sumber: Wearesocial Hootsuite (2017)

Kesimpulannya, media sosial merupakan teknologi masa kini yang digunakan secara meluas oleh belia dan seterusnya menjadi teknologi yang paling dekat dan berpengaruh dalam kehidupan belia. Oleh itu, media sosial haruslah dimanfaatkan dan digunakan semaksimumnya dalam usaha membanteras penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia.

BAB 3

METODOLOGI

Bab ini akan membincangkan mengenai reka bentuk penyelidikan yang digunakan, sampel kajian yang menjadi pilihan dan instrumen kajian yang digunakan dalam mengumpul dan mendapatkan data daripada responden dan informan yang dikenal pasti. Carta alir metodologi kajian yang digunakan adalah seperti di Rajah 3.1.



Rajah 3.1: Carta alir metodologi kajian yang digunakan

Reka Bentuk Penyelidikan

Kajian ini menggunakan reka bentuk tinjauan dan temu bual mendalam secara bersemuka dalam mengumpulkan maklumat daripada responden dan informan yang dikenal pasti. Tinjauan digunakan untuk mendapatkan dan mengumpul maklumat daripada sampel yang lebih besar. Selain itu, reka bentuk tinjauan juga digunakan adalah kerana keupayaannya yang membolehkan data dikumpul dengan lebih cepat dan efektif. Manakala, reka bentuk temu bual mendalam secara bersemuka pula digunakan adalah untuk mendapatkan dan mengumpul maklumat daripada informan dengan lebih tepat dan terperinci. Reka bentuk temu bual mendalam secara bersemuka adalah melibatkan bilangan sampel yang kecil sahaja namun ia dapat memberikan maklumat yang lebih lengkap dan tepat daripada informan kerana perbincangan dijalankan secara bersemuka dan lebih memfokus.

Persampelan Kajian

Kedua-dua reka bentuk penyelidikan yang digunakan iaitu tinjauan dan temu bual mendalam secara bersemuka adalah melibatkan pemilihan sampel melalui persampelan bertujuan yakni responden dan informan dipilih berdasarkan ciri-ciri tertentu yang dikehendaki oleh pengkaji. Secara umumnya, responden dan informan yang terlibat dalam kajian ini mestilah

merupakan belia yang berumur dalam lingkungan 15 hingga 25 tahun.

Secara khususnya, bagi tinjauan, sampel yang terlibat haruslah memenuhi dua kriteria berikut iaitu (1) merupakan belia yang menetap di 5 zon yang terlibat iaitu di zon tengah, timur, selatan, utara dan SQL; dan (2) boleh membaca dan menulis dengan baik. Manakala, bagi temu bual mendalam secara bersemuka pula, informan juga harus memenuhi dua kriteria berikut iaitu (1) merupakan belia yang menetap di 5 zon yang terlibat iaitu di zon tengah, timur, selatan, utara dan SQL; dan (2) boleh mendengar dan berkomunikasi dengan baik.

Tinjauan melibatkan bilangan sampel yang besar iaitu sebanyak 1000 orang responden yang merupakan belia yang berumur dalam lingkungan 15-25 tahun yang mewakili 5 zon di Malaysia iaitu zon utara, selatan, timur, tengah dan SQL. Secara khususnya, pecahan 1000 belia yang terlibat tersebut adalah terdiri daripada 500 orang belia yang merupakan klien AADK di CCRC (Cure & Care Rehabilitation Center), CCVC (Cure & Care Vocational Center) dan CnC (Clinic Cure & Care 1 Malaysia) seluruh Malaysia, manakala 500 lagi merupakan belia yang tinggal di kawasan berisiko dadah di seluruh Malaysia. Bagi Temu Bual Mendalam Secara Bersemuka (Face-to-face in-depth interview), ia dijalankan bersama dengan 14 OKP (Orang Kena Pengawasan) di zon tengah iaitu di AADK

Dang Wangi dan AADK Sentul. Kesemua informan yang terlibat dalam temu bual tersebut adalah merupakan golongan belia yang berumur dalam lingkungan 15-25 tahun.

Jadual 3.1: Senarai CCRC, CCVC & CnC AADK terpilih dalam kajian

ZON UTARA	(1) CCRC Kg. Selamat, Penang (2) CCRC Karangan, Kedah (3) CCRC Batu Kurau, Perak
ZON TENGAH	(1) CCRC Serendah, Selangor (2) CnC Dengkil, Selangor (3) CnC Sg. Besi, Kuala Lumpur (4) CCVC Sepang, Selangor
ZON TIMUR	(1) CCRC Bachok, Kelantan (2) CCRC Jeli, Kelantan
ZON SELATAN	(1) CCRC Jelebu, Negeri Sembilan (2) CCRC Tiang Dua, Melaka (3) CnC Tampin, Melaka (4) CCRC Kota Tinggi, Johor (5) CnC Tampoi, Johor
ZON SQL	(1) CCRC Papar, Sabah (2) CCRC Kuching, Sarawak

**Jadual 3.2: Senarai kawasan berisiko dadah
terpilih dalam kajian**

ZON UTARA	(1) Bayan Lepas, Penang (2) Balik Pulau, Penang (3) Kuala Muda, Kedah
ZON TENGAH	(1) Bandar Klang, Selangor (2) Wangsa Maju, Kuala Lumpur (3) Jinjang, Kuala Lumpur (4) Dang Wangi, Kuala Lumpur
ZON TIMUR	(1) Bandar Kota Bahru, Kelantan (2) Pengkalan Chepa, Kelantan
ZON SELATAN	(1) Merlimau, Melaka (2) Rembau, Negeri Sembilan
ZON SQL	(1) Bandar Kuching, Sarawak (2) Sandakan, Sabah

Instrumen Kajian

Bagi reka bentuk tinjauan, instrumen kajian yang digunakan adalah soal selidik di mana ia telah direka khas bagi mendapatkan maklumat yang jelas dan cepat daripada responden. Soal selidik yang direka tersebut mengandungi 4 bahagian utama iaitu:

1. Bahagian A: Demografi responden
2. Bahagian B: Pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia
3. Bahagian C: Medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah
4. Bahagian D: Keupayaan media sosial dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia

Soalan di Bahagian A adalah mengenai demografi responden yang terdiri daripada 8 item iaitu:

1. Jantina
2. Umur
3. Bangsa
4. Agama
5. Taraf pendidikan
6. Pekerjaan
7. Penglibatan diri dengan dadah

8. Penglibatan kenalan/individu di sekeliling dengan dadah

Manakala, soalan di Bahagian B pula adalah mengenai pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia. Terdapat 63 item pada bahagian ini di mana pengkaji ingin mendapatkan gambaran yang jelas mengenai pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia pada masa kini. Contoh item tentang pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia adalah seperti di Jadual 3.3, 3.4 dan 3.5.

Jadual 3.3: Contoh item tentang pengetahuan

Belia di Malaysia mula terjerumus dengan penyalahgunaan dadah adalah berpunca daripada:	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Pasti	Setuju	Sangat Setuju
a) Merokok					
b) Mengambil minuman yang memabukkan					
c) Melibatkan diri dengan rakan sebaya yang menggunakan dadah					
d) Melayan tekanan perasaan (cara pintas hilang tekanan)					
e) Pertelingkahan dan pergaduhan ibu bapa (anak kurang kasih sayang)					
f) Terpengaruh dengan ahli keluarga yang terlibat dengan dadah					
g) Perasaan ingin mencuba sesuatu yang baru					
h) Kurang didikan agama/moral					

Jadual 3.4: Contoh item tentang sikap

Isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia:	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Pasti	Setuju	Sangat Setuju
a) Semakin serius					
b) Masih belum mencapai tahap yang membimbangkan					
c) Harus dibanteras dengan segera oleh semua pihak					
d) Merupakan tanggungjawab pihak kerajaan sahaja untuk menanganinya					
e) Bukan masalah saya					
f) Adalah masalah keluarga yang terlibat sahaja					
g) Merupakan tanggungjawab pihak Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK) sahaja untuk menanganinya					
h) Merupakan tanggungjawab pihak polis sahaja untuk menanganinya					
i) Merupakan isu nasional					
j) Adalah tanggungjawab pihak akhbar dan media sahaja					
k) Mencetuskan kebimbangan semua pihak					
l) Merupakan satu kerugian yang besar kepada negara					
m) Adalah kerana kenaikan harga barang dan kesempitan hidup					
n) Adalah kerana makin ramai belia tidak bekerja					
o) Menandakan keruntuhan akhlak dan moral generasi masa kini					
p) Adalah kerana terlalu ramai pekerja asing					

Jadual 3.5: Contoh item tentang amalan

Bagi menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia, saya:	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Pasti	Setuju	Sangat Setuju
a) Amat berminat untuk membantu pihak berkuasa					
b) Mengambil sikap berkecuali					
c) Bersedia menyumbangkan tenaga untuk membantu					
d) Bersedia membantu pada bila-bila masa yang diperlukan					
e) Berminat menjadi sukarelawan pencegahan dadah					
f) Tidak akan melakukan apa-apa					
g) Amat berminat untuk membantu pihak berkuasa					
Sejauhmanakah kekerapan anda melakukan aktiviti/perkara di bawah:	Tidak pernah	Jarang	Sekali Sekala	Kerap	Sangat Kerap
a) Merokok					
b) Mengambil minuman yang memabukkan					
c) Bersukan					
d) Beriadah bersama keluarga					
e) Menghadiri program keagamaan					
f) Menghadiri program dan kempen pencegahan dadah					
g) Menghadiri program motivasi					
h) Mengulangkaji pelajaran bersama rakan					
i) Melepak di pusat membeli belah bersama rakan					
j) Mendapatkan nasihat daripada guru/pakar kaunseling					
k) Menyertai program rukun tetangga/belia setempat					
l) Menyertai pertandingan pencegahan dadah					
m) Mengikuti program kesukarelawan					
n) Membaca bahan-bahan ilmiah					
o) Membuang masa bersama rakan					
p) Menghadiri majlis-majlis ilmu					

Soalan di Bahagian C pula adalah mengenai medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah. Terdapat 85 item pada bahagian ini yang bertujuan untuk mendapatkan maklumat yang terperinci daripada responden tentang medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah. Contoh item pada bahagian tersebut dapat dilihat seperti di Jadual 3.6.

Jadual 3.6: Contoh item tentang medium komunikasi

Apakah Medium Komunikasi yang anda gunakan dalam mendapatkan sesuatu maklumat/informasi?	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Pasti	Setuju	Sangat Setuju
a) Akhbar (bercetak)					
b) Akhbar (online)					
c) Radio					
d) Televisyen swasta (cth: tv3, astro)					
e) Televisyen kerajaan (cth:tv1,tv2)					
f) Laman Web					
g) Blog/Forum tertentu					
h) Media sosial (Cth: FB, Instagram, Whatsapp, Wechat)					
i) Buku					
j) Majalah/bulletin					
k) Program/aktiviti di kawasan kejiranan					
l) Program seperti Jom Heboh/Program media bersama artis					
m) Program dan aktiviti kumpulan belia					
n) Program/aktiviti anjuran Agensi kerajaan/pihak berwajib					
o) Program/aktiviti Badan bukan kerajaan (NGO) tertentu					

Soalan di Bahagian D adalah mengenai keupayaan media sosial dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Terdapat 92 item pada bahagian ini yang bertujuan untuk melihat sejauhmanakah media sosial berupaya dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Contoh item pada bahagian tersebut dapat dilihat seperti di Jadual 3.7.

Jadual 3.7: Contoh item tentang keupayaan media sosial

Apabila mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah disampaikan melalui Media Sosial, saya:	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Pasti	Setuju	Sangat Setuju
a) Akan mengabaikan mesej/maklumat tersebut					
b) Membaca mesej/maklumat tersebut					
c) Memadam mesej/maklumat tersebut					
d) Tidak akan terpengaruh dengan mesej/maklumat yang disampaikan					
e) Akan terpengaruh dengan mesej/maklumat yang disampaikan					
f) Berkongsi mesej/maklumat tersebut dengan rakan-rakan pengguna yang lain					
g) Menyimpan mesej/maklumat yang disampaikan					
h) Bertindak seperti yang disarankan					
i) Berfikir tentang mesej/maklumat tersebut					
j) Tidak melakukan apa-apa					

Manakala, bagi reka bentuk temu bual mendalam secara bersemuka, instrumen kajian yang digunakan adalah set soalan temu bual yang telah dibina khas bagi mendapatkan maklumat yang lengkap dan terperinci daripada informan. Set soalan temu bual tersebut adalah merangkumi soalan-soalan yang boleh mencapai objektif kajian di samping boleh juga untuk menjawab persoalan kajian yang telah diutarakan oleh pengkaji. Di samping itu, soalan tersebut juga merangkumi soalan-soalan susulan yang dibina berdasarkan dapatan kajian yang diperolehi menerusi tinjauan soal selidik. Namun, pertambahan soalan juga berlaku secara spontan mengikut jawapan dan maklum balas yang diberikan oleh informan.

Contoh soalan-soalan temu bual yang dibincangkan secara bersama dengan informan melalui temu bual mendalam secara bersemuka adalah seperti di bawah:

1. Bagaimanakah saudara/saudari boleh terlibat dengan penyalahgunaan dadah?
2. Adakah individu-individu di sekeliling saudara/saudari pernah terlibat dengan penyalahgunaan dadah?
3. Apakah faktor-faktor penyebab belia terlibat dengan penyalahgunaan dadah?
4. Pada pandangan saudara/saudari, apakah kesan dan akibat yang akan ditanggung oleh belia sekiranya terlibat dengan penyalahgunaan dadah?

5. Pada pandangan saudara/saudari, adakah isu penyalahgunaan dadah di malaysia berada pada tahap membimbangkan atau sebaliknya? Mohon dijelaskan?
6. Pada pandangan saudara/saudari, siapakah individu atau pihak yang bertanggungjawab dalam menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia? Kenapa?
7. Seandainya diberikan peluang dan ruang, adakah saudara/saudari berminat untuk membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia?
8. Apakah aktiviti atau perkara yang dilakukan oleh saudara/saudari sebagai usaha untuk menjauhkan diri dari najis dadah ini?
9. Apakah medium komunikasi yang digunakan oleh saudara/saudari dalam mendapatkan sesuatu maklumat?
10. Apakah medium komunikasi yang sesuai digunakan dalam menyampaikan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah kepada belia di Malaysia?
11. Seandainya mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah disampaikan melalui media sosial, apakah yang akan saudara/saudari lakukan?
12. Pada pandangan saudara/saudari, apakah keistimewaan dan kelebihan media sosial berbanding medium komunikasi yang lain? Sila jelaskan?

Kajian Rintis

Kajian rintis yang dijalankan adalah bertujuan untuk mendapatkan gambaran awal mengenai (1) pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia; (2) medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah; serta (3) keupayaan media sosial dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia.

Kajian rintis juga dijalankan bertujuan untuk menentukan ciri-ciri soalan yang perlu diubah suai atau dikekalkan oleh pengkaji. Selain itu, kajian rintis tersebut juga dijalankan adalah untuk menguji kefahaman responden terhadap struktur ayat dan item-item tertentu yang terdapat di dalam borang soal selidik tersebut di samping meninjau masalah yang akan timbul sebelum kajian sebenar dijalankan.

Kajian rintis telah dijalankan sebulan sebelum kajian sebenar dilakukan dan ia melibatkan seramai 100 orang responden di zon utara iaitu 50 orang belia yang merupakan Klien AADK di CCRC Kampung Selamat, Pulau Pinang di samping 50 orang yang lain merupakan belia yang menetap di kawasan berisiko iaitu di Kuala Muda, Kedah. Analisis data daripada kajian rintis mendapati, responden memahami setiap soalan dan item yang terdapat di dalam borang soal selidik tersebut. Tiada sebarang

pengurangan dan pertambahan soalan yang dilakukan oleh pengkaji ke atas borang soal selidik selepas kajian rintis dijalankan. Hanya pembetulan kecil dilakukan melibatkan susun atur pada soalan Bahagian D (soalan no. 14) iaitu daripada soalan berbentuk tertutup (*close ended*) kepada soalan berbentuk terbuka (*open ended*) yang bertujuan bagi memudahkan urusan menganalisis data yang akan dilakukan oleh pengkaji di masa hadapan.

Dapatan kajian rintis mendapati, pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia adalah berada pada tahap sederhana iaitu dengan purata Min 3.24. Hasil kajian juga mendapati, terdapat tiga jenis medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah iaitu televisyen kerajaan (cth:tv1,tv2), media sosial dan televisyen swasta (cth: tv3, astro). Selain itu, dapatan kajian rintis juga mendapati, media sosial berupaya dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia kerana tahap penggunaannya yang tinggi dalam kalangan belia, merupakan medium komunikasi yang diyakini belia untuk menyampaikan mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah serta berupaya mempengaruhi sikap dan tingkah laku belia ke arah yang positif.

Prosedur Kajian

Dalam menjalankan tinjauan melalui edaran soal selidik, lokasi sasaran mendapatkan responden terlebih dahulu dikenal pasti. Lokasi sasaran adalah melibatkan 5 zon di Malaysia iaitu zon utara, tengah, timur, selatan dan SQL di mana setiap zon diedarkan sebanyak 200 borang soal selidik yang merangkumi 100 edaran untuk Klien AADK dan 100 lagi adalah edaran untuk belia di kawasan berisiko dadah.

Bagi Zon Utara, tinjauan soal selidik telah dijalankan bersama 100 responden yang merupakan Klien AADK di tiga CCRC zon utara yang dikenal pasti iaitu (1) CCRC Kampung Selamat, Pulau Pinang; (2) CCRC Karangan, Kedah; serta (3) CCRC Batu Kurau, Perak. 100 edaran soal selidik lagi adalah melibatkan belia yang menetap di kawasan berisiko di zon utara iaitu di kawasan (1) Bayan Lepas, Pulau Pinang; serta (2) Balik Pulau, Pulau Pinang.

Bagi Zon Tengah, tinjauan soal selidik telah dijalankan bersama 100 responden yang merupakan Klien AADK di tiga CCRC dan 1 CCVC di zon tengah yang dikenal pasti iaitu (1) CCRC Serendah, Selangor; (2) CnC Dengkil, Selangor; (3) CnC Sg. Besi, Kuala Lumpur; serta (4) CCVC Sepang, Selangor. 100 edaran soal selidik lagi adalah melibatkan belia yang menetap di kawasan berisiko di zon tengah iaitu di kawasan (1) Bandar

Klang, Selangor; (2) Wangsa Maju, Kuala Lumpur; (3) Jinjang, Kuala Lumpur; serta (4) Dang Wangi, Kuala Lumpur.

Bagi Zon Timur, tinjauan soal selidik telah dijalankan bersama 100 responden yang merupakan Klien AADK di dua CCRC zon timur yang dikenal pasti iaitu (1) CCRC Bachok, Kelantan; dan (2) CCRC Jeli, Kelantan. 100 edaran soal selidik lagi adalah melibatkan belia yang menetap di kawasan berisiko di zon timur iaitu di (1) Bandar Kota Bharu, Kelantan; serta (2) Pengkalan Chepa, Kelantan.

Bagi Zon Selatan, tinjauan soal selidik telah dijalankan bersama 100 responden yang merupakan Klien AADK di tiga CCRC dan dua CnC di zon selatan yang dikenal pasti iaitu (1) CCRC Jekebu, Negeri Sembilan; (2) CCRC Tiang Dua, Melaka; (3) CCRC Kota Tinggi, Johor; (4) CnC Tampin, Melaka; serta (5) CnC Tampoi, Johor. 100 edaran soal selidik lagi adalah melibatkan belia yang menetap di kawasan berisiko di zon selatan iaitu di kawasan (1) Merlimau, Melaka; dan (2) Rembau, Negeri Sembilan.

Bagi Zon SQL, tinjauan soal selidik telah dijalankan bersama 100 responden yang merupakan Klien AADK di dua CCRC di zon SQL yang dikenal pasti iaitu (1) CCRC Papar, Sabah; dan (2) CCRC Kuching, Sarawak. 100 edaran soal selidik lagi adalah melibatkan belia yang menetap di kawasan berisiko di

zon SQL iaitu di (1) Bandar Kuching, Sarawak; dan (2) Sandakan, Sabah.

Bagi edaran soal selidik untuk responden yang merupakan Klien AADK di CCRC, CCVC dan CnC yang terlibat, penyelidik memohon kebenaran daripada pihak AADK terlebih dahulu sebelum kajian dijalankan bersama responden. Penyelidik memaklumkan secara terperinci mengenai tarikh dan masa kajian yang akan dijalankan, bilangan responden yang dikehendaki serta ciri-ciri responden yang dimahukan oleh penyelidik. Setelah mendapat persetujuan dan kebenaran daripada pihak AADK, barulah pengkaji akan datang ke CCRC, CCVC dan CnC yang terlibat tersebut untuk menjalankan kajian bersama dengan responden. Dalam menjalankan kajian bersama responden yang merupakan Klien AADK, pengkaji akan bersama-sama dengan responden menjawab soal selidik yang diedarkan dalam memastikan setiap soalan yang diutarakan dalam soal selidik itu dijawab secara tepat oleh responden. Namun, di sesetengah CCRC, CCVC dan CnC, penyelidik membiarkan responden menjawab soal selidik secara sendiri kerana mereka berupaya menjawab soalan secara tepat tanpa memerlukan penjelasan dan maklumat lanjut daripada penyelidik.

Bagi edaran soal selidik kepada golongan belia yang menetap di kawasan berisiko, penyelidik mengenal pasti responden terlebih dahulu iaitu hanya mengedarkannya kepada golongan belia yang berumur dalam lingkungan 15 - 25 tahun sahaja. Setelah responden dikenal pasti, keizinan diminta terlebih dahulu daripada responden sama ada beliau secara sukarela menjawab soal selidik tersebut atau tidak. Jika responden menyatakan kesudian, maklumat ringkas tentang kajian akan diberikan kepada responden yang merangkumi tujuan kajian dilakukan dan perkara yang perlu dilakukan oleh responden ketika menjawab soal selidik tersebut. Bagi responden yang memerlukan bantuan ketika menjawab soal selidik, penyelidik akan duduk bersama-sama responden untuk membantu responden dalam memastikan responden menjawab soal selidik dengan tepat. Kesudian responden menjawab soal selidik tersebut diakhiri dengan ucapan terima kasih dan pemberian cenderahati sebagai tanda penghargaan.

Manakala, dalam menjalankan temu bual mendalam secara bersemuka, lokasi kajian dikenal pasti terlebih dahulu oleh penyelidik. Bagi temu bual mendalam secara bersemuka, lokasi kajian adalah melibatkan zon tengah iaitu di AADK Sentul dan AADK Dang Wangi yang terletak di Kuala Lumpur. Sebelum temu bual dijalankan, penyelidik memohon keberanan daripada pihak AADK untuk menjalankan kajian bersama dengan informan yang dikenal pasti. Penyelidik memaklumkan secara

terperinci mengenai tarikh dan masa kajian yang akan dijalankan, bilangan informan yang dikehendaki serta ciri-ciri informan yang dimahukan oleh penyelidik. Setelah mendapat persetujuan dan kebenaran daripada pihak AADK, barulah pengkaji akan datang ke AADK Sentul dan AADK Dang Wangi untuk menjalankan temu bual bersama dengan informan. Sebelum sesi temu bual mendalam secara bersemuka diadakan bersama informan, penyelidik menerangkan serba ringkas tentang kajian yang sedang dijalankan serta memohon keizinan untuk merekod sesi temu bual tersebut. Semasa temu bual sedang berlangsung, penyelidik akan mencatatkan maklumat penting di samping turut mengutarakan soalan-soalan susulan seandainya perlu. Temu bual mendalam secara bersemuka diakhiri dengan ucapan terima kasih dan pemberian cenderahati sebagai tanda penghargaan kepada informan.

Kaedah Analisa Data

Data yang diperolehi daripada tinjauan soal selidik di analisa menggunakan perisian SPSS di mana statistik diskriptif dijalankan. Manakala bagi temu bual mendalam secara bersemuka pula, data yang diperolehi dianalisa menggunakan Analisa Tematik seperti yang disarankan oleh Taylor-Powell & Renner (2003) yang melibatkan lima peringkat penganalisan data. Peringkat pertama iaitu mengenal pasti data yang

diinginkan, kedua, memfokuskan data mengikut soalan, ketiga, mengkategorikan data tersebut mengikut tema, keempat, mengenal pasti pola serta perkaitan di antara tema-tema tersebut dan kelima, mengintepretasikan data mengikut tema dan menggabungkannya.

Kesimpulan

Secara kesimpulannya, melalui reka bentuk tinjauan, sebanyak 1000 orang responden yang terlibat dalam kajian ini di mana setiap zon mewakili 200 orang responden. Bagi reka bentuk temu bual mendalam secara bersemuka pula, sebanyak 14 informan yang terlibat di mana mereka merupakan Orang Kena Pengawasan (OKP) di zon tengah iaitu di AADK Sentul dan AADK Dang Wangi.

BAB 4

DAPATAN KAJIAN

Bab ini membincangkan dapatan kajian yang diperolehi daripada responden melalui tinjauan soal selidik dan temu bual mendalam secara bersemuka. Tinjauan soal selidik melibatkan seramai 1000 orang belia yang mewakili 5 zon di Malaysia iaitu zon utara, selatan, timur, tengah dan SQL. Temu bual mendalam secara bersemuka melibatkan seramai 14 OKP (Orang Kena Pengawasan) di zon tengah iaitu di AADK Dang Wangi dan AADK Sentul. Kesemua responden dan informan yang terlibat dalam kajian ini adalah merupakan golongan belia yang berumur dalam lingkungan 15-25 tahun.

Dapatan Kuantitatif (Tinjauan Soal Selidik)

Sub topik ini membincangkan dapatan kajian kuantitatif secara keseluruhannya. Dapatan kajian yang dibincangkan adalah meliputi empat perkara iaitu (1) demografi responden; (2) pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia; (3) medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah; serta (4) keupayaan media sosial dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia.

Bahagian A: Demografi Responden

Berdasarkan kepada 1000 soal selidik yang telah diedarkan kepada responden, hasil kajian mendapati, 78.2% daripada responden yang terlibat adalah lelaki dan hanya 21.8% responden perempuan yang terlibat dalam kajian ini. Hal ini kerana, golongan lelaki lebih banyak terlibat dengan isu penyalahgunaan dadah di Malaysia berbanding dengan golongan wanita (sila rujuk Jadual 4.1.1).

Jantina

Jadual 4.1.1: Jantina responden

Jantina	Peratus (%)
Lelaki	78.2%
Perempuan	21.8%
Jumlah	100.0

Dari segi umur responden, majoriti daripada responden yang terlibat adalah merupakan belia yang berumur dalam lingkungan 20 tahun hingga 25 tahun iaitu sebanyak 82.5%. Selebihnya iaitu sebanyak 17.5% pula adalah responden yang berumur dalam lingkungan 15 tahun hingga 19 tahun (sila rujuk Jadual 4.1.2).

Umur

Jadual 4.1.2: Umur responden

Umur	Peratus (%)
15-19 tahun	17.5%
20-24 tahun	82.5%
Jumlah	100.0

Berdasarkan taraf pendidikan pula, majoriti responden mendapat pendidikan di peringkat SPM iaitu sebanyak 41.0%. Sebanyak 40.1% responden yang lain pula mendapat pendidikan di peringkat SPM ke bawah, 14.7% responden di peringkat STPM/Diploma, 2.8% responden di peringkat Ijazah Sarjana Muda, dan 1.4% responden di peringkat Sarjana (sila rujuk Jadual 4.1.3).

Taraf Pendidikan

Jadual 4.1.3: Taraf pendidikan responden

Taraf Pendidikan	Peratus (%)
SPM ke bawah	40.1%
SPM	41.0%
STPM/Diploma	14.7%
Ijazah Sarjana Muda	2.8%
Sarjana	1.4%
Jumlah	100.0

Dari segi etnik, majoriti responden adalah daripada etnik Melayu iaitu sebanyak 95.5%. Selebihnya iaitu sebanyak 1.8% responden adalah daripada etnik India, 1.4% responden dari etnik Cina serta 1.3% responden yang lain adalah daripada etnik Bumiputera Sabah dan Sarawak (sila rujuk Jadual 4.1.4).

Etnik

Jadual 4.1.4: Etnik responden

Taraf Pendidikan	Peratus (%)
Melayu	95.5 %
Cina	1.4 %
India	1.8 %
Bumiputera Sabah & Sarawak	1.3 %
Jumlah	100.0

Dari segi penglibatan diri dengan dadah, hasil kajian mendapati, majoriti responden iaitu sebanyak 70.1% adalah terlibat dengan penyalahgunaan dadah. Hanya 29.9% responden sahaja yang tidak pernah terlibat dengan penyalahgunaan dadah. Daripada 70.1% responden yang terlibat dengan dadah tersebut, 62.5% daripadanya adalah lelaki, dan selebihnya iaitu sebanyak 7.6% lagi adalah perempuan (sila rujuk Jadual 4.1.5).

Penglibatan Diri Dengan Dadah

Jadual 4.1.5: Penglibatan responden dengan dadah mengikut jantina

Jantina	Terlibat dengan dadah	
	Ya (%)	Tidak (%)
Lelaki	62.5	15.7
Perempuan	7.6	14.2
Jumlah	70.1%	29.9%

Jika dilihat dari segi umur pula, Analisis Crosstab yang dijalankan menunjukkan, 64.8% responden yang terlibat dengan penyalahgunaan dadah adalah berumur 20-25 tahun. Manakala, selebihnya iaitu sebanyak 5.3% yang lain adalah berumur 15-19 tahun. Sila rujuk Jadual 4.1.6 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.6: Penglibatan responden dengan dadah mengikut umur

Umur	Terlibat dengan dadah	
	Ya (%)	Tidak (%)
15 – 19 tahun	5.3%	12.2%
20 – 25 tahun	64.8%	17.7%
Jumlah	70.1%	29.9%

Jika dilihat dari segi taraf pendidikan, Analisis Crosstab yang dijalankan menunjukkan, 33.4% responden yang terlibat dengan penyalahgunaan dadah mendapat pendidikan di peringkat SPM ke bawah. Selebihnya iaitu sebanyak 28.4% responden yang lain mendapat pendidikan di peringkat SPM, 5.8% di peringkat STPM/Diploma, 1.9% di peringkat Ijazah Sarjana Muda (Bachelor) dan 0.6% di peringkat Sarjana (Master). Sila rujuk Jadual 4.1.7 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.7: Penglibatan responden dengan dadah mengikut taraf pendidikan

Taraf Pendidikan	Terlibat dengan dadah	
	Ya (%)	Tidak (%)
SPM ke bawah	33.4%	6.7%
SPM	28.4%	12.6%
STPM/Diploma	5.8%	8.9%
Bachelor	1.9%	0.9%
Master	0.6%	0.8%
Jumlah	70.1%	29.9%

Jika dilihat dari segi etnik, Analisis Crosstab yang dijalankan menunjukkan, 67.3% responden yang terlibat dengan penyalahgunaan dadah adalah daripada etnik Melayu. Selebihnya iaitu sebanyak 0.9% responden yang lain adalah daripada etnik Cina, 0.6% daripada etnik India dan selebihnya iaitu 1.3% adalah daripada etnik Bumiputera Sabah & Sarawak. Sila rujuk Jadual 4.1.8 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.8: Penglibatan responden dengan dadah mengikut etnik

Etnik	Terlibat dengan dadah	
	Ya (%)	Tidak (%)
Melayu	67.3%	28.2%
Cina	0.9%	0.5%
India	0.6%	1.2%
Lain-lain	1.3%	0%
Jumlah	70.1%	29.9%

Dari segi penglibatan kenalan atau individu di sekeliling responden yang terlibat dengan penyalahgunaan dadah, hasil kajian mendapati, 66.3% adalah kawan responden, 47.4% adalah jiran tertangga responden, 46% adalah rakan sekolah responden, 25.4% adalah saudara mara responden dan 18.8% adalah adik beradik responden (sila rujuk Jadual 4.1.9).

Penglibatan Kenalan Responden Dengan Dadah

Jadual 4.1.9: Penglibatan kenalan responden dengan dadah

Kenalan	Terlibat dengan dadah
	Ya (%)
Kawan	66.3 %
Adik beradik	18.8%
Saudara mara	25.4%
Rakan sekolah	46.0%
Jiran tetangga	47.4%

Berdasarkan Analisis Crosstab yang dijalankan, majoriti daripada kenalan atau individu di sekeliling responden yang terlibat dengan penyalahgunaan dadah adalah merupakan kawan responden sendiri iaitu sebanyak 66.3%. 60.5% responden lelaki dan 5.5% responden perempuan menyatakan, kawan mereka merupakan individu di sekeliling mereka yang paling banyak terlibat dengan penyalahgunaan dadah. Selain itu, majoriti daripada kenalan atau individu di sekeliling responden yang terlibat dengan penyalahgunaan dadah juga adalah merupakan jiran tetangga responden sendiri iaitu sebanyak 47.4%. 37.5% responden lelaki dan 9.9% responden perempuan menyatakan, jiran tetangga merupakan individu di sekeliling mereka yang turut terlibat dengan penyalahgunaan dadah.

Seterusnya, majoriti daripada kenalan atau individu di sekeliling responden yang terlibat dengan penyalahgunaan dadah juga adalah merupakan rakan sekolah responden sendiri iaitu sebanyak 46%. 40.3% responden lelaki dan 5.7% responden perempuan menyatakan bahawa, rakan sekolah mereka juga merupakan kenalan atau individu di sekeliling yang terlibat dengan penyalahgunaan dadah. Saudara mara responden juga merupakan di antara kenalan atau individu di sekeliling responden yang banyak terlibat dengan penyalahgunaan dadah iaitu sebanyak 25.4%. 20.3% responden lelaki dan 5.1% responden perempuan menyatakan bahawa, saudara mara mereka juga turut terlibat dengan penyalahgunaan dadah. Adik beradik responden juga adalah merupakan di antara individu di sekeliling responden yang banyak terlibat dengan penyalahgunaan dadah iaitu sebanyak 18.8%. 14.8% responden lelaki dan 4% responden perempuan menyatakan bahawa, adik beradik mereka sendiri turut terlibat dengan penyalahgunaan dadah. Sila rujuk Jadual 4.1.10 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.10: Penglibatan kenalan responden dengan dadah mengikut jantina

Jantina	Kenalan Terlibat Dengan Dadah				
	Kawan (%)	Jiran (%)	Rakan sekolah (%)	Saudara Mara (%)	Adik beradik (%)
Lelaki	60.5%	37.5%	40.3%	20.3%	14.8%
Perempuan	5.8%	9.9%	5.7%	5.1%	4.0%
Jumlah	66.3%	47.4%	46.0%	25.4%	18.8%

Bahagian B: Pengetahuan, Sikap dan Amalan Belia Terhadap Isu Penyalahgunaan Dadah di Malaysia

Hasil kajian mendapati, pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia adalah berada pada tahap sederhana dengan purata Min 3.29. Pengetahuan belia tentang isu penyalahgunaan dadah di Malaysia berada pada tahap sederhana (Min=3.75) adalah kerana majoriti responden mempunyai pengetahuan yang baik tentang faktor/punca belia terjebak dengan dadah dan kesan/akibat penyalahgunaan dadah. Namun, masih ramai juga responden yang tidak pasti apakah kesan jangka panjang akibat penyalahgunaan dadah tersebut.

Pengetahuan responden yang baik tentang faktor/punca belia terjebak dengan dadah dapat dilihat apabila majoriti daripada responden bersetuju bahawa belia terjerumus dengan penyalahgunaan dadah adalah berpunca daripada (a) merokok; (b) mengambil minuman yang memabukkan; (c) melibatkan diri dengan rakan sebaya yang menggunakan dadah; (d) melayan tekanan perasaan; (e) pertelingkahan dan pergaduhan ibu bapa; (f) terpengaruh dengan ahli keluarga yang terlibat dengan dadah; (g) perasaan ingin mencuba sesuatu yang baru; serta (h) kurang didikan agama dan moral (sila rujuk Jadual 4.1.11)

Jadual 4.1.11: Pengetahuan tentang faktor/punca belia terjebak dengan dadah

Belia di Malaysia mula terjerumus dengan penyalahgunaan dadah adalah berpunca daripada:	Sangat Setuju & Setuju (%)
Merokok	71%
Mengambil minuman yang memabukkan	65%
Melibatkan diri dengan rakan sebaya yang menggunakan dadah	84%
Melayan tekanan perasaan (cara pintas hilang tekanan)	79%
Pertelingkahan dan pergaduhan ibu bapa (anak kurang kasih sayang)	61%
Terpengaruh dengan ahli keluarga yang terlibat dengan dadah	55%
Perasaan ingin mencuba sesuatu yang baru	83%
Kurang didikan agama/moral	64%

Pengetahuan responden yang baik tentang kesan/akibat penyalahgunaan dadah pula dapat dilihat apabila majoriti daripada responden bersetuju bahawa penyalahgunaan dadah akan mengakibatkan belia (a) mengalami kemurungan dan keresahan; (b) mengalami gangguan emosi; (c) tercicir dalam pelajaran; (d) kurang keyakinan diri; (e) dikenakan tindakan undang-undang; (f) bertindak di luar norma masyarakat (jadi ganas); serta (g) terlibat dengan pelbagai aktiviti jenayah (silalah rujuk Jadual 4.1.12).

Jadual 4.1.12: Pengetahuan tentang kesan/akibat penyalahgunaan dadah

Penyalahgunaan dadah akan mengakibatkan belia:	Sangat Setuju & Setuju (%)
Mengalami kemurungan dan keresahan	81%
Mengalami gangguan emosi	55%
Tercicir dalam pelajaran	76%
Kurang keyakinan diri	75%
Dikenakan tindakan undang-undang	77%
Bertindak di luar norma masyarakat (jadi ganas)	81%
Terlibat dengan pelbagai aktiviti jenayah	79%

Pengetahuan responden berada pada tahap sederhana juga adalah kerana terdapat segelintir responden yang tidak pasti apakah kesan jangka panjang akibat daripada penyalahgunaan dadah tersebut. Hal ini dapat dilihat apabila terdapat responden yang mengatakan sangat tidak setuju, tidak setuju serta tidak

pasti bahawa penyalahgunaan dadah akan mengakibatkan belia (a) mengalami kerosakan otak (27%); (b) mengalami masalah kesihatan yang serius (33%); serta (c) terdedah dengan penyakit berbahaya seperti HIV (27%). Sila rujuk Jadual 4.1.13 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.13: Pengetahuan tentang kesan jangka panjang penyalahgunaan dadah

Penyalahgunaan dadah akan mengakibatkan belia:	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)
Mengalami kerosakan otak	10%	17%
Mengalami masalah kesihatan yang serius	13%	20%
Terdedah dengan penyakit berbahaya seperti HIV	14%	13%

Selain itu, Manova Test telah dijalankan untuk mengenal pasti adakah terdapat significant difference dari segi pengetahuan tentang isu dadah di antara klien AADK dengan belia di hot area (terdapat significant difference jika nilai significant kurang dari .05). Hasil test menunjukkan, Nilai Wilks' Lambda adalah .809, di samping Nilai significantnya adalah .000. Maka, kajian ini menunjukkan terdapat significant difference dari segi pengetahuan tentang isu dadah di antara klien AADK dengan

belia di hot area secara keseluruhannya. Sila rujuk Jadual 4.1.14 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.14: Perbandingan pengetahuan di antara responden klien AADK dengan belia di kawasan berisiko

Multivariate Tests ^a							
Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	.982	2343.443 ^b	23.000	976.000	.000	.982
	Wilks' Lambda	.018	2343.443 ^b	23.000	976.000	.000	.982
	Hotelling's Trace	55.225	2343.443 ^b	23.000	976.000	.000	.982
	Roy's Largest Root	55.225	2343.443 ^b	23.000	976.000	.000	.982
Jenis Responden	Pillai's Trace	.191	9.993 ^b	23.000	976.000	.000	.191
	Wilks' Lambda	.809	9.993 ^b	23.000	976.000	.000	.191
	Hotelling's Trace	.235	9.993 ^b	23.000	976.000	.000	.191
	Roy's Largest Root	.235	9.993 ^b	23.000	976.000	.000	.191
Jika kurang daripada .05, terdapat significant difference.							

Manova Test yang dijalankan juga menunjukkan, terdapat significant difference di antara klien AADK dengan belia di hot area dari segi pengetahuan. Manova Test tersebut menunjukkan, terdapat 11 pengetahuan yang memperlihatkan significant difference di antara klien AADK dengan belia di hot area. 11 pengetahuan tersebut adalah melibatkan pengetahuan mengenai (a) faktor-faktor yang boleh menyebabkan belia terlibat dengan penyalahgunaan dadah; serta (b) kesan dan akibat yang perlu ditanggung oleh belia sekiranya terlibat dengan penyalahgunaan dadah. Maklumat terperinci dapat dilihat seperti di Jadual 4.1.15 dan Jadual 4.1.16

Jadual 4.1.15: Senarai 11 pengetahuan yang menunjukkan terdapat significant difference di antara klien AADK dengan belia di hot area dari segi pengetahuan

Belia di Malaysia mula terjerumus dengan penyalahgunaan dadah adalah berpunca daripada:	Klien AADK	Belia Hot Area
	Sangat Setuju & Setuju (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
Melibatkan diri dengan rakan sebaya yang menggunakan dadah	45%	39%
Pertelingkahan dan pergaduhan ibu bapa (anak kurang kasih sayang)	29%	33%
Terpengaruh dengan ahli keluarga yang terlibat dengan dadah	24%	31%

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

Perasaan ingin mencuba sesuatu yang baru	44%	38%
Kurang didikan agama/moral	29%	35%
Penyalahgunaan dadah akan mengakibatkan belia:	Klien AADK Sangat setuju & Setuju (%)	Belia 'Hot Area' Sangat setuju & Setuju (%)
Tercicir dalam pelajaran	36%	40%
Mengalami masalah kesihatan yang serius	30%	37%
Terdedah dengan penyakit berbahaya seperti HIV	35%	38%
Bertindak di luar norma masyarakat (jadi ganas)	40%	41%
Mendapat perhatian keluarga	18%	18%
Mencuba sesuatu yang baru	50%	35%

Jadual 4.1.16: Manova Test yang menunjukkan terdapat significant difference di antara klien AADK dengan belia di hot area dari segi pengetahuan

Tests of Between-Subjects Effects							
Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Responden	B1a	1.849	1	1.849	1.649	.199	.002
	B1b	.289	1	.289	.209	.648	.000
	B1c	14.641	1	14.641	14.737	.000	.015
	B1d	.400	1	.400	.415	.520	.000
	B1e	19.044	1	19.044	14.632	.000	.014
	B1f	49.284	1	49.284	35.558	.000	.034
	B1g	5.476	1	5.476	5.786	.016	.006
	B1h	20.449	1	20.449	16.498	.000	.016
	B2a	.036	1	.036	.049	.824	.000
	B2b	2.401	1	2.401	2.761	.097	.003
	B2c	.729	1	.729	1.020	.313	.001
	B2d	24.025	1	24.025	23.580	.000	.023
	B2e	32.761	1	32.761	33.094	.000	.032
	B2f	2.809	1	2.809	3.028	.082	.003
	B2g	.064	1	.064	.070	.791	.000
	B2h	14.884	1	14.884	12.363	.000	.012
	B2i	7.225	1	7.225	8.147	.004	.008
	B2j	1.225	1	1.225	1.169	.280	.001
	B2k	.400	1	.400	.423	.516	.000
	B2l	1.444	1	1.444	1.066	.302	.001
	B2m	62.001	1	62.001	44.548	.000	.043
	B2n	5.329	1	5.329	4.587	.032	.005
	B2o	9.801	1	9.801	10.921	.001	.011
Jika kurang daripada .021, terdapat significant difference (Bonferroni adjustment 0.5 bahagi jumlah soalan = Nilai singnificant)							

Sikap belia tentang isu penyalahgunaan dadah di Malaysia juga adalah berada pada tahap sederhana (Min=3.25). Ini adalah kerana majoriti daripada responden menunjukkan keperihatinan yang tinggi tentang isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia dan beranggapan bahawa isu ini harus dibanteras dengan segera. Namun, terdapat segelintir responden yang bersikap menunding jari terhadap pihak-pihak tertentu sahaja untuk menangani isu penyalahgunaan dadah ini.

Keperihatinan responden yang tinggi tentang isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia dapat dilihat apabila majoriti daripada responden mengatakan sangat setuju dan setuju bahawa isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia adalah (a) semakin serius; (b) harus dibanteras dengan segera oleh semua pihak; (c) merupakan isu nasional; (d) mencetuskan kebimbangan semua pihak; (e) merupakan satu kerugian yang besar kepada negara; serta (f) menandakan keruntuhan akhlak dan moral generasi masa kini. Sila rujuk Jadual 4.1.17 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.17: Sikap positif responden

Isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia:	Sangat Setuju & Setuju (%)
Semakin serius	88%
Harus dibanteras dengan segera oleh semua pihak	82%
Merupakan isu nasional	69%
Mencetuskan kebimbangan semua pihak	70%
Merupakan satu kerugian yang besar kepada negara	78%
Menandakan keruntuhan akhlak dan moral generasi masa kini	77%

Sikap negatif responden yang menunding jari terhadap pihak-pihak tertentu sahaja untuk menangani isu penyalahgunaan dadah ini dapat dilihat apabila segelintir daripada responden yang menyatakan sangat setuju dan setuju bahawa isu dadah ini merupakan (a) tanggungjawab pihak kerajaan sahaja untuk menanganinya; (b) bukan masalah saya; (c) masalah keluarga yang terlibat sahaja; (d) tanggungjawab pihak Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK) sahaja untuk menanganinya; (e) tanggungjawab pihak polis sahaja untuk menanganinya; serta (f) tanggungjawab pihak akhbar dan media sahaja untuk menanganinya. Sila rujuk Jadual 4.1.18 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.18: Sikap negatif responden

Isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia:	Sangat Setuju & Setuju (%)
Merupakan tanggungjawab pihak kerajaan sahaja untuk menanganinya	25%
Bukan masalah saya	18%
Adalah masalah keluarga yang terlibat sahaja	20%
Merupakan tanggungjawab pihak Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK) sahaja untuk menanganinya	32%
Merupakan tanggungjawab pihak polis sahaja untuk menanganinya	27%
Adalah tanggungjawab pihak akhbar dan media sahaja	23%

Hasil kajian juga mendapati, majoriti responden berpendapat bahawa, isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia adalah kerana semakin ramai belia tidak bekerja (62%) serta adalah kerana terlalu ramai pekerja asing (44%).

Selain itu, Manova Test telah dijalankan untuk mengenal pasti adakah terdapat significant difference dari segi sikap responden terhadap isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di antara klien AADK dengan belia di hot area (terdapat significant difference jika nilai significant kurang dari .05). Hasil test menunjukkan, Nilai Wilks' Lambda adalah .885, di samping Nilai significantnya adalah .000. Maka, kajian ini menunjukkan terdapat significant difference dari segi sikap responden terhadap isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan

belia di antara klien AADK dengan belia di hot area secara keseluruhannya. Sila rujuk Jadual 4.1.19 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.19: Perbandingan sikap di antara responden klien AADK dengan belia di kawasan berisiko

Multivariate Tests ^a							
Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	.985	3910.566 ^b	16.000	983.000	.000	.985
	Wilks' Lambda	.015	3910.566 ^b	16.000	983.000	.000	.985
	Hotelling's Trace	63.651	3910.566 ^b	16.000	983.000	.000	.985
	Roy's Largest Root	63.651	3910.566 ^b	16.000	983.000	.000	.985
Jenis Responden	Pillai's Trace	.115	7.977 ^b	16.000	983.000	.000	.115
	Wilks' Lambda	.885	7.977 ^b	16.000	983.000	.000	.115
	Hotelling's Trace	.130	7.977 ^b	16.000	983.000	.000	.115
	Roy's Largest Root	.130	7.977 ^b	16.000	983.000	.000	.115

Manova Test yang dijalankan juga menunjukkan, terdapat significant difference di antara klien AADK dengan belia di hot area dari segi sikap adalah melibatkan sembilan (9) sikap seperti di Jadual 4.1.20 dan Jadual 4.1.21.

Jadual 4.1.20: Senarai 9 sikap yang menunjukkan terdapat significant difference di antara klien AADK dengan belia di hot area dari segi sikap

Isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia:	<u>Klien AADK</u> Sangat Setuju & Setuju (%)	<u>Belia Hot Area</u> Sangat Setuju & Setuju (%)
Semakin serius	45%	43%
Masih belum mencapai tahap yang membimbangkan	12%	18%
Merupakan tanggungjawab pihak kerajaan sahaja untuk menanganinya	9%	16%
Bukan masalah saya	7%	11%
Adalah masalah keluarga yang terlibat sahaja	7%	13%
Merupakan tanggungjawab pihak Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK) sahaja untuk menanganinya	13%	19%
Merupakan tanggungjawab pihak polis sahaja untuk menanganinya	11%	16%
Adalah tanggungjawab pihak akhbar dan media sahaja	8%	15%
Adalah kerana kenaikan harga barang dan kesempitan hidup	9%	17%

Jadual 4.1.21: Manova Test yang menunjukkan terdapat significant difference di antara klien AADK dengan belia di hot area dari segi sikap

Tests of Between-Subjects Effects							
Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Responden	B3a	5.929	1	5.929	8.577	.003	.009
	B3b	43.264	1	43.264	35.188	.000	.034
	B3c	4.225	1	4.225	4.590	.032	.005
	B3d	48.400	1	48.400	38.734	.000	.037
	B3e	23.716	1	23.716	19.886	.000	.020
	B3f	40.000	1	40.000	35.499	.000	.034
	B3g	52.900	1	52.900	32.313	.000	.031
	B3h	48.400	1	48.400	34.382	.000	.033
	B3i	.676	1	.676	.633	.426	.001
	B3j	58.564	1	58.564	46.347	.000	.044
	B3k	3.364	1	3.364	4.288	.039	.004
	B3l	1.225	1	1.225	1.638	.201	.002
	B3m	95.481	1	95.481	67.200	.000	.063
	B3n	.441	1	.441	.381	.537	.000
	B3o	.064	1	.064	.074	.786	.000
	B3p	1.089	1	1.089	.738	.391	.001
Jika kurang daripada .031, terdapat significant difference (Bonferroni adjustment 0.5 bahagi jumlah soalan = Nilai significant)							

Amalan belia tentang isu penyalahgunaan dadah di Malaysia juga berada pada tahap sederhana (Min=2.8). Ini adalah kerana majoriti daripada responden menunjukkan minat dan kesediaan untuk membantu menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Namun, dalam masa yang sama terdapat responden yang tidak pasti untuk berbuat demikian di samping terdapat segelintir responden yang mengambil sikap tidak melakukan apa-apa untuk menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia. Selain itu, majoriti responden juga melakukan perkara positif dan negatif dalam masa yang sama dalam usaha menjauhkan diri dari penyalahgunaan dadah.

Kesediaan responden untuk membantu menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia dapat dilihat apabila majoriti daripada responden menyatakan sangat setuju dan setuju dari segi (a) berminat untuk membantu pihak berkuasa; (b) bersedia menyumbangkan tenaga untuk membantu; (c) bersedia membantu pada bila-bila masa yang diperlukan; serta (d) berminat menjadi sukarelawan pencegahan dadah. Sila rujuk Jadual 4.1.22 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.22: Kesiediaan responden membantu menangani isu penyalahgunaan dadah

Bagi menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia, saya:	Sangat Setuju & Setuju (%)
Amat berminat untuk membantu pihak berkuasa	81%
Bersedia menyumbangkan tenaga untuk membantu	85%
Bersedia membantu pada bila-bila masa yang diperlukan	79%
Berminat untuk menjadi sukarelawan pencegahan dadah	79%

Walaupun majoriti daripada responden menyatakan kesiediaan untuk membantu dalam menangani isu penyalahgunaan dadah, terdapat sebanyak 47% responden yang mengambil sikap berkecuali di samping 39% yang lain tidak akan melakukan apa-apa dalam bersama-sama membantu pihak berwajib untuk menangani masalah ini. Sila rujuk Jadual 4.1.23 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.23: Keengganan responden untuk membantu menangani isu penyalahgunaan dadah

Bagi menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia, saya:	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
Mengambil sikap berkecuali	26%	21%
Tidak akan melakukan apa-apa	18%	21%

Bahagian C: Medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah

Hasil kajian mendapati, terdapat tiga jenis medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah iaitu media sosial, televisyen swasta (cth: tv3, astro) dan televisyen kerajaan (cth:tv1,tv2). Ini adalah kerana ketiga-tiganya merupakan medium komunikasi yang paling banyak digunakan oleh responden untuk mendapatkan sesuatu maklumat. Selain itu, ketiga-tiganya juga merupakan medium komunikasi khusus yang digunakan oleh responden dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah. Sila rujuk Jadual 4.1.24 dan Jadual 4.1.25 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.24: Jenis medium komunikasi yang digunakan dalam mendapatkan sesuatu maklumat/informasi

Jenis medium komunikasi yang digunakan dalam mendapatkan sesuatu maklumat/informasi	Sangat Setuju & Setuju (%)
Media sosial (Cth: FB, Instagram, Whatsapp, Wechat)	83%
Televisyen swasta (cth: tv3, astro)	80.9%
Televisyen kerajaan (cth:tv1,tv2)	79.1%

Jadual 4.1.25: Jenis medium komunikasi yang digunakan dalam mendapatkan maklumat/mesej mengenai isu penyalahgunaan dadah

Medium komunikasi yang digunakan dalam mendapatkan maklumat/mesej mengenai isu penyalahgunaan dadah	Sangat Kerap & Kerap (%)
Media sosial (Cth: FB, Instagram, Whatsapp, Wechat)	66%
Televisyen swasta (cth: tv3, astro)	60%
Televisyen kerajaan (cth:tv1,tv2)	58%

Dari segi kesesuaian medium komunikasi yang digunakan oleh pihak berwajib dalam menyampaikan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia, hasil kajian mendapati, terdapat empat medium komunikasi yang bersesuaian. Empat medium komunikasi tersebut adalah (a) televisyen; (b) akhbar (cetak); (c) ceramah/talk berkaitan dadah; serta (d) kempen kesedaran secara bersemuka. Selain itu, hasil kajian juga mendapati, terdapat beberapa medium komunikasi yang kurang sesuai digunakan dalam menyampaikan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia. Medium komunikasi yang kurang sesuai tersebut adalah (a) radio; (b) risalah; (c) poster; serta (d) pertandingan (cth:menulis esei). Sila rujuk Jadual 4.1.26 dan Jadual 4.1.27 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.26: Medium komunikasi yang sesuai digunakan oleh pihak berwajib dalam menyampaikan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah

Medium komunikasi yang sesuai digunakan oleh pihak berwajib dalam menyampaikan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah	Sangat Setuju & Setuju (%)
Televisyen	87%
Akhbar (cetak)	80%
Ceramah/talk berkaitan dadah	85%
Kempen kesedaran secara bersemuka	84%

Jadual 4.1.27: Medium komunikasi yang tidak sesuai digunakan oleh pihak berwajib dalam menyampaikan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah

Medium komunikasi yang sesuai digunakan oleh pihak berwajib dalam menyampaikan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah	Sangat Setuju & Setuju (%)
Radio	67%
Risalah	61%
Poster	68%
Pertandingan (Cth: menulis esei)	26%

Dari segi individu/pihak yang dipercayai dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah, hasil kajian mendapati, responden mempercayai individu dan pihak tertentu sahaja iaitu (a) ibu bapa mereka; (b) adik beradik mereka; (c) guru/ahli akademik; (d) ustaz/ustazah/ulama/tokoh agama; serta

(e) pihak Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK). Sila rujuk 4.1.28 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.28: Individu/pihak yang dipercayai responden dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah

Individu/pihak yang dipercayai responden dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah	Sangat Setuju & Setuju (%)
Ibu bapa	90%
Adik beradik	88%
Guru/ahli akademik	84%
Ustaz/ustazah/ulama/tokoh agama	82%
Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK)	84%

Hasil kajian juga mendapati, terdapat individu dan pihak tertentu yang kurang dipercayai oleh responden dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah iaitu (a) golongan artis/selebriti; (b) blogger group/individu; serta (c) pihak pembangkang. Tiga golongan tersebut tidak mendapat persetujuan yang tinggi oleh majoriti responden sebagai individu dan pihak yang dipercayai dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah. Sila rujuk Jadual 4.1.29 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.29: Individu/pihak yang kurang dipercayai responden dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah

Individu/pihak yang dipercayai responden dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah	Sangat Setuju & Setuju (%)
Artis/selebriti	44%
Blogger group/individu	47%
Pihak pembangkang	41%

Dari segi jenis maklumat/mesej berkaitan isu penyalahgunaan dadah yang penting untuk diketahui umum, hasil kajian mendapati, terdapat tujuh maklumat/mesej yang penting untuk diketahui umum. Tujuh maklumat/mesej tersebut adalah mengenai:

1. jenis-jenis dadah
2. faktor-faktor yang boleh mempengaruhi belia terlibat dengan penyalahgunaan dadah
3. cara/strategi bagi mengelakkan diri dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah
4. kesan/akibat yang perlu ditanggung jika terlibat dengan penyalahgunaan dadah
5. jenis tindakan undang-undang yang akan dikenakan jika terlibat dengan penyalahgunaan dadah

6. individu/pihak yang boleh dihubungi jika ingin memohon bantuan apabila terlibat dengan penyalahgunaan dadah
7. perkongsian pengalaman bekas penagih yang telah pulih dalam media/ceramah

Ke semua maklumat terperinci tersebut dapat dilihat seperti dalam Jadual 4.1.30 di bawah.

Jadual 4.1.30: Jenis maklumat/mesej berkaitan isu penyalahgunaan dadah yang penting untuk diketahui umum

Maklumat/mesej berkaitan isu penyalahgunaan dadah yang penting untuk diketahui umum	Sangat Setuju & Setuju (%)
Jenis-jenis dadah	80%
Faktor-faktor yang boleh mempengaruhi belia terlibat dengan penyalahgunaan dadah	82%
Cara/strategi bagi mengelakkan diri dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah	87%
Kesan/akibat yang perlu ditanggung jika terlibat dengan penyalahgunaan dadah	87%
Jenis tindakan undang-undang yang akan dikenakan jika terlibat dengan penyalahgunaan dadah	85%
Individu/pihak yang boleh dihubungi jika ingin memohon bantuan apabila terlibat dengan penyalahgunaan dadah	85%

Perkongsian pengalaman bekas penagih yang telah pulih dalam media/ceramah	87%
---	-----

Dari segi kriteria yang dilihat responden sebelum mempercayai mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah yang disampaikan dalam mana-mana medium komunikasi, hasil kajian mendapati, hanya tiga kriteria yang dilihat iaitu (a) sumber maklumat yang diperolehi; (b) isi maklumat yang disampaikan; serta (c) pemberi maklumat adalah bekas penagih dadah yang berjaya. Sila rujuk Jadual 4.1.31 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.31: Kriteria yang dilihat responden sebelum mempercayai mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah yang disampaikan

Kriteria yang dilihat responden sebelum mempercayai mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah yang disampaikan	Sangat Setuju & Setuju (%)
Sumber maklumat yang diperolehi	69%
Isi maklumat yang disampaikan	70%
Pemberi maklumat adalah bekas penagih dadah yang berjaya	65%

Bahagian D: Keupayaan media sosial dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia

Hasil kajian mendapati, media sosial sememangnya berupaya dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Hal ini kerana:

1. tahap penggunaan media sosial yang tinggi dalam kalangan belia
2. merupakan medium komunikasi yang diyakini belia untuk menyampaikan mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah
3. berupaya mempengaruhi sikap dan tingkah laku belia ke arah yang positif

Tahap penggunaan media sosial yang tinggi dalam kalangan belia dapat dilihat melalui kekerapan penggunaan media sosial oleh belia, masa yang diperuntukkan belia dalam melayari media sosial, waktu penggunaan media sosial oleh belia serta jenis media sosial yang paling banyak digunakan oleh belia.

Dari segi kekerapan penggunaan media sosial, hasil kajian mendapati, 78.4% daripada responden menggunakannya adalah pada setiap hari. Manakala, sebanyak 7.5% menggunakannya adalah di antara 6-15 kali sebulan, 7.4% yang lain menggunakannya adalah di antara 1-5 kali sebulan, dan baki

lagi 5.3% responden menggunakan media sosial adalah di antara 16-30 kali sebulan. Sila rujuk Jadual 4.1.32 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.32: Kekerapan penggunaan media sosial

Kekerapan Penggunaan Media Sosial	Bilangan	Peratus (%)
1-5 kali sebulan	74	7.4 %
6-15 kali sebulan	75	7.5 %
16-30 kali sebulan	53	5.3%
Setiap hari	784	78.4%

Dari segi masa yang diperuntukkan dalam melayari media sosial, majoriti daripada responden iaitu sebanyak 36.5% menghabiskan masa selama 24 jam dalam melayari media sosial. Manakala sebanyak 18.5% yang lain pula menghabiskan masa di antara 1-4 jam dalam melayari media sosial. 16.5% yang lain menghabiskan masa lebih 30 minit dan 10.4% menghabiskan masa di antara 5-10 jam dalam melayari media sosial. Sila rujuk Jadual 4.1.33 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.33: Masa diperuntukkan melayari media sosial

Masa Diperuntukkan Setiap Kali Melayari Media Sosial	Bilangan	Peratus (%)
Kurang 10 minit	91	9.1 %
Lebih 30 minit	165	16.5%
1-4 jam	185	18.5%
5-10 jam	104	10.4%
Lebih dari 10 jam	88	8.8 %
24 jam	365	36.5%

Dari segi waktu penggunaan media sosial, majoriti daripada responden iaitu sebanyak 68.4% menggunakan media sosial adalah sepanjang masa. Sebanyak 15.4% responden menggunakan media sosial pada waktu malam iaitu di antara pukul 8 malam sehingga 11 malam, diikuti dengan 7.5 % lagi pada selepas waktu tengah malam, 5.3% pada waktu bekerja iaitu di antara pukul 9 pagi sehingga pukul 5 petang dan sebanyak 3% pada waktu pagi iaitu sebelum pukul 9 pagi. Sila rujuk Jadual 4.1.34 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.34: Waktu penggunaan media sosial

Waktu Penggunaan Media Sosial	Bilangan	Peratus (%)
Waktu pagi (sebelum pukul 9 pg)	30	3.0 %
Waktu bekerja (9 pg-5 ptg)	53	5.3%
Waktu malam (8 mlm-11 mlm)	154	15.4%
Selepas tengah malam	75	7.5 %
Sepanjang masa	684	68.4%

Dari segi jenis media sosial yang paling banyak digunakan, hasil kajian mendapati terdapat lima jenis kesemuanya iaitu (1) Facebook; (2) Whatsapp; (3) Youtube; (4) Wechat; serta (5) Instagram. Sila rujuk Jadual 4.1.35 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.35: Jenis media sosial yang paling banyak digunakan

Jenis Media Sosial	Bilangan	Peratus (%)
Facebook	845	84.5%
Whatsapp	798	79.8 %
Youtube	642	64.2 %
Wechat	601	60.1 %
Instagram	531	53.1 %

Berdasarkan Analisis Crosstab yang dijalankan, majoriti responden yang menggunakan media sosial pada setiap hari adalah responden lelaki iaitu sebanyak 60.6%. Manakala, hanya 17.8% responden wanita yang menggunakan media sosial pada

setiap hari. Sila rujuk Jadual 4.1.36 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.36: Kekerapan penggunaan media sosial berdasarkan jantina

Jantina	Kekerapan penggunaan media sosial				
	1-5 kali sebulan (%)	6-15 kali sebulan (%)	16-30 kali sebulan (%)	setiap hari (%)	tak guna (%)
Lelaki	6.2%	5.7%	4.3%	60.6%	1.4%
Perempuan	1.2%	1.8%	1.0%	17.8%	0%

Berdasarkan Analisis Crosstab yang dijalankan, majoriti responden yang menggunakan media sosial sepanjang masa adalah responden lelaki iaitu sebanyak 54.7%. Manakala, hanya 13.7% responden wanita yang menggunakan media sosial sepanjang masa. Sila rujuk Jadual 4.1.37 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.37: Waktu penggunaan media sosial berdasarkan jantina

Jantina	Waktu penggunaan media sosial					
	9am (%)	9-5pm (%)	8-11 pm (%)	Slps. Tgh. Mlm (%)	Spnjg. Masa (%)	Tak Guna (%)
Lelaki	1.6%	4.0%	10.5%	6.0%	54.7%	1.4%
Perempuan	1.4%	1.3%	3.9%	1.5%	13.7%	0%

Berdasarkan Analisis Crosstab yang dijalankan, majoriti responden yang memperuntukan masa melayari media sosial selama 24 jam sehari adalah responden lelaki iaitu sebanyak 29.9%. Manakala, hanya 6.6% responden wanita yang memperuntukan masa melayari media sosial selama 24 jam. Sila rujuk Jadual 4.1.38 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.38: Masa diperuntukkan melayari media sosial berdasarkan jantina

Jantina	Masa diperuntukkan melayari media sosial						
	kurang 10 minit (%)	Lebih 30 minit (%)	1-4 jam (%)	5-10 jam (%)	lebih 10 jam (%)	24 Jam (%)	tak guna (%)
Lelaki	5.6%	12.8%	13.8%	8.1%	6.6%	29.9%	1.4%
Perempuan	3.5%	3.7%	3.5%	2.3%	2.2%	6.6%	0%

Dari segi jenis media sosial yang paling banyak digunakan oleh responden, Analisis Crosstab yang dijalankan menunjukkan, 67.8% responden lelaki menggunakan Facebook, manakala hanya 16.7% responden wanita yang menggunakan Facebook. Selain itu, Analisis Crosstab yang dijalankan juga menunjukkan, sebanyak 64.7% responden lelaki menggunakan Whatsapp, manakala hanya 1.5% responden wanita sahaja yang menggunakan Whatsapp. Sila rujuk Jadual 4.1.39 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.39: Jenis media sosial yang paling banyak digunakan berdasarkan jantina

Jantina	Media sosial yang paling banyak digunakan				
	FB (%)	Whatsapp (%)	Youtube (%)	WeChat (%)	Instagram (%)
Lelaki	67.8%	64.7%	51.9%	53.9%	41.2%
Perempuan	16.7%	1.5%	12.3%	6.2%	11.9%

Selain itu, hasil kajian juga mendapati, media sosial merupakan medium komunikasi yang diyakini belia untuk menyampaikan mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah. Hal ini dapat dilihat apabila majoriti daripada responden menyatakan sangat setuju dan setuju iaitu sebanyak 82% bahawa, media sosial sesuai dan boleh digunakan dalam mendidik belia menjauhi penyalahgunaan dadah. Sila rujuk Jadual 4.1.40 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.40: Keupayaan media sosial

Keupayaan Media Sosial	Sangat Setuju & Setuju (%)
Media sosial sesuai dan boleh digunakan dalam mendidik belia menjauhi penyalahgunaan dadah.	82%

Hasil kajian juga mendapati, media sosial berupaya mempengaruhi sikap dan tingkah laku belia ke arah yang positif. Hal ini dapat dilihat apabila responden menyatakan sangat setuju dan setuju bahawa (1) mereka akan membaca mesej/maklumat dadah yang disampaikan di dalam media sosial; serta (2) akan berkongsi mesej/maklumat tersebut dengan rakan-rakan pengguna yang lain. Sila rujuk Jadual 4.1.41 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.41: Keupayaan media sosial mempengaruhi sikap dan tingkah laku belia ke arah yang positif

Apabila mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah disampaikan melalui Media Sosial, saya:	Sangat Setuju & Setuju (%)
Berkongsi mesej/maklumat tersebut dengan rakan-rakan pengguna yang lain	65%
Membaca mesej/maklumat tersebut	73%

Dari segi bentuk mesej/maklumat dadah yang ingin disampaikan pula memperlihatkan, majoriti responden inginkan ia di sampaikan dalam bentuk (1) pesanan dari ustaz/ustazah/ulama/tokoh agama; (2) pesanan dan perkongsian dari bekas penagih dadah yang berjaya; (3) gambar/visual; (4) pemaparan statistik terkini; (5) kata-kata motivasi (cth: Dadah Perosak Bangsa); (6) drama pendek; serta (7) pesanan dari ahli

akademik/guru. Sila rujuk Jadual 4.1.42 untuk maklumat yang lebih terperinci.

Jadual 4.1.42: Bentuk mesej/maklumat yang diinginkan responden

Mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah perlu disampaikan dalam bentuk:	Sangat Setuju & Setuju (%)
Pesanan dari ustaz/ ustazah/ulama/tokoh agama	80%
Pesanan dan perkongsian dari bekas penagih dadah yang berjaya	80%
Gambar/visual	79%
Pemaparan statistik terkini	77%
Kata-kata motivasi (cth: Dadah Perosak Bangsa)	76%
Drama pendek	75%
Pesanan dari ahli akademik/guru	75%

Dari segi daya tarikan kepada mesej/maklumat dadah yang disampaikan, hasil kajian mendapati, majoriti responden akan tertarik/berminat kepada mesej mengenai isu penyalahgunaan dadah yang disampaikan melalui media sosial apabila:

1. ayat yang digunakan adalah sopan
2. mesej jelas dan ringkas
3. mesej kreatif (ada gambar, video, visual)
4. waktu penyampaian mesej yang bersesuaian

5. laman 'page' tersebut dikendalikan oleh pihak berwajib (Cth: AADK)
6. laman 'page' tersebut dari perkongsian belia yang terlibat dengan penyalahgunaan dadah
7. laman 'page' tersebut adalah aktif (selalu update)
8. laman 'page' tersebut dikendalikan oleh institusi belia

Ke semua maklumat terperinci tersebut dapat dilihat seperti dalam Jadual 4.1.43 di bawah.

Jadual 4.1.43: Daya tarikan kepada mesej/maklumat

Saya akan tertarik/berminat kepada mesej mengenai isu penyalahgunaan dadah yang disampaikan melalui Media Sosial apabila:	Sangat Setuju & Setuju (%)
Ayat yang digunakan adalah sopan	83%
Mesej jelas dan ringkas	80%
Mesej kreatif (ada gambar, video, visual)	78%
Waktu penyampaian mesej yang bersesuaian	75%
Laman 'page' tersebut dikendalikan oleh pihak berwajib (Cth: AADK)	75%
Laman 'page' tersebut dari perkongsian belia yang terlibat dengan penyalahgunaan dadah	74%
Laman 'page' tersebut adalah aktif (selalu update)	72%
Laman 'page' tersebut dikendalikan oleh institusi belia	70%

Dapatan dan Analisis Berkaitan Pengetahuan, Sikap dan Amalan Mengikut Zon

Zon Utara

Jadual 4.1.44, 4.1.45 dan 4.1.46 menunjukkan dapatan diskriptif tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap penyalahgunaan dadah. Min keseluruhan untuk pengetahuan belia adalah $M=3.53$; sikap adalah $M=3.55$ dan amalan $M=2.52$. Dapatan ini menunjukkan tahap pengetahuan dan sikap belia di zon utara mengenai isu penyalahgunaan dadah berada pada tahap sederhana. Manakala dari segi amalan pula, ianya adalah pada tahap rendah.

Jadual 4.1.44: Pengetahuan belia zon utara terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
1	Penyalahgunaan dadah berpunca daripada:			
a	Tabiat merokok	20.0	18.5	61.5
b	Pengambilan minuman yang memabukkan	30.5	17.5	52.0
c	Melibatkan diri dengan rakan sebaya yang menggunakan dadah	9.5	9.5	81.0
d	Melayan tekanan perasaan	11.5	15.0	73.5
e	Pergaduhan ibu bapa (kurang kasih sayang)	27.5	15.5	57.0

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

f	Terpengaruh dengan ahli keluarga yang terlibat dengan dadah	36.0	16.0	48.0
g	Perasaan ingin mencuba sesuatu yang baru	12.5	9.0	78.5
h	Kurang didikan agama/moral	26.5	17.5	56.0
2	Penyalahgunaan dadah mengakibatkan belia:			
a	Mengalami kemurungan dan keresahan	6.0	11.0	83.0
b	Mengalami kerosakan mental	7.0	14.0	79.0
c	Mengalami gangguan emosi	2.0	10.5	87.5
d	Tercicir dalam pelajaran	12.5	13.0	74.5
e	Mengalami masalah kesihatan yang serius	9.5	16.5	74.0
f	Kurang keyakinan diri	8.5	11.0	80.5
g	Dikenakan tindakan undang-undang	5.5	13.5	81.0
h	Terdedah kepada penyakit berbahaya seperti HIV/AIDS	11.0	12.0	77.0
i	Bertindak di luar norma masyarakat	8.5	8.5	83.0
j	Terlibat dengan pelbagai aktiviti jenayah	8.5	12.0	79.5
k	Melupakan masalah yang dihadapi	18.5	19.5	62.0
l	Diterima oleh rakan sebaya	29.0	22.5	48.5
m	Mendapat perhatian keluarga	51.0	18.5	30.5
n	Merasa gembira	15.5	11.0	73.5
o	Mencuba sesuatu yang baru	7.0	15.0	78.0

Jadual 4.1.45: Sikap belia zon utara terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
3	Isu penyalahgunaan dadah di Malaysia:			
a	Semakin serius	4.0	8.5	87.5
b	Masih belum mencapai tahap yang	27.0	26.0	47.0
c	membimbangkan Harus dibenters dengan segera oleh semua pihak	5.5	13.5	81.0
d	Merupakan tanggungjawab pihak kerajaan sahaja untuk menanganinya	25.5	15.0	59.5
e	Bukan masalah saya	16.0	17.0	67.0
f	Adalah masalah keluarga yang terlibat sahaja	17.0	13.0	70.0
g	Merupakan tanggungjawab pihak AADK sahaja untuk menanganinya	29.0	10.0	61.0
h	Merupakan tanggungjawab pihak Polis sahaja untuk menanganinya	26.5	10.5	63.5
i	Merupakan isu nasional	17.0	18.5	64.5
j	Adalah tanggungjawab pihak media dan akhbar sahaja	18.5	23.0	58.5
k	Mencetuskan kebimbangan semua pihak	5.0	28.0	67.0
l	Merupakan suatu kerugian besar kepada negara	26.0	50.5	23.5

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

m	Adalah kerana kenaikan harga barang dan kesempatan hidup	60.0	25.0	15.0
n	Adalah kerana semakin ramai belia yang tidak bekerja	21.5	25.5	53.0
o	Menandakan keruntuhan akhlak dan moral generasi masakini	7.0	18.0	75.0
p	Adalah kerana terlalu ramai pekerja asing	27.0	29.5	43.5

Jadual 4.1.46: Amalan belia zon utara terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
4	Bagi menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia, saya:			
a	Amat berminat untuk membantu pihak berkuasa	4.5	10.0	85.5
b	Mengambil sikap berkecuali	21.5	20.0	58.5
c	Bersedia menyumbangkan tenaga untuk membantu	1.5	8.5	90.0
d	Bersedia membantu pada bila-bila masa diperlukan	3.0	15.0	82.0
e	Berminat menjadi sukarelawan pencegahan dadah	1.5	15.5	83.0
f	Tidak akan melakukan apa-apa	17.5	16.0	66.5

		Tidak Pernah & Jarang (%)	Sekali Sekala (%)	Kerap & Sangat Kerap (%)
5	Sejauh manakah kekerapan anda melakukan aktiviti/perkara di bawah:			
a	Merokok	27.0	5.5	67.5
b	Mengambil minuman keras	78.5	17.5	4.0
c	Bersukan	44.5	28.0	27.5
d	Beriadah bersama keluarga	46.5	30.0	23.5
e	Menghadiri program keagamaan	54.5	30.0	15.5
f	Menghadiri kempen dan program pencegahan dadah	62.5	26.0	11.5
g	Menghadiri program motivasi	60.0	27.0	13.0
h	Mengulangkaji pelajaran bersama rakan	61.5	23.5	15.0
i	Melepak di pusat beli belah bersama rakan	39.0	31.5	29.5
j	Mendapatkan nasihat daripada guru/pakar kaunseling	61.0	21.5	17.5
k	Menyertai program rukun tetangga/belia setempat	55.5	29.0	15.5
l	Menyertai pertandingan pencegahan dadah	70.0	18.00	12.0
m	Mengikuti program kesukarelawan	63.5	16.5	20.0
n	Membaca bahan-bahan ilmiah	60.0	17.5	22.5
o	Membuang masa bersama rakan	30.0	16.5	53.5
p	Menghadiri majlis- majlis ilmu	58.5	27.0	14.5

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

q	Mencuba sesuatu yang seronok dan kurang bermanfaat	37.0	19.0	44.0
r	Mencuba sesuatu yang baru dan bermanfaat	51.5	28.0	20.5

Jadual 4.1.47 menunjukkan hubungan antara pengetahuan, sikap dan amalan belia di zon utara berkenaan isu penyalahgunaan dadah. Ujian korelasi yang dijalankan ke atas tahap pengetahuan dan sikap belia membuktikan hubungan yang lemah tetapi signifikan, $r=.430$, $n=200$, $p<.001$. Ujian korelasi yang dijalankan ke atas pengetahuan dan amalan $r=.167$, $n=200$, $p<.005$ serta sikap dan amalan $r=.307$, $n=200$, $p>.001$ juga adalah lemah tetapi signifikan.

Jadual 4.1.47: Ujian Korelasi ke atas tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia zon utara

		Pengetahuan	Sikap	Amalan
Pengetahuan Correlation	Pearson	1	.430**	.167*
			.000	.000
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
Sikap Correlation	Pearson	.430**	1	.307**
		.000		.000
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
Amalan Correlation	Pearson	.167*	.307**	1
		.000	.000	
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
	N			

**Correlation is significant at 0.01 level (2-tailed)

*Correlation is significant at 0.05 level (2-tailed)

Zon Tengah

Jadual 4.1.48, 4.1.49 dan 4.1.50 menunjukkan dapatan diskriptif tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap penyalahgunaan dadah. Min keseluruhan untuk pengetahuan belia adalah $M=3.73$; sikap adalah $M=3.52$ dan amalan $M=2.74$. Dapatan ini menunjukkan tahap pengetahuan dan sikap belia di zon tengah berkenaan dengan isu penyalahgunaan dadah berada pada tahap sederhana. Manakala dari segi amalan pula, ianya adalah pada tahap rendah.

Jadual 4.1.48: Pengetahuan belia zon tengah terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
1	Penyalahgunaan dadah berpunca daripada:			
a	Tabiat merokok	12.5	15.5	72.0
b	Pengambilan minuman yang memabukkan	21.5	18.0	60.5
c	Melibatkan diri dengan rakan sebaya yang menggunakan dadah	8.5	10.0	81.5
d	Melayan tekanan perasaan	11.5	14.5	74.0
e	Pergaduhan ibu bapa (kurang kasih sayang)	14.0	22.5	63.5
f	Terpengaruh dengan ahli keluarga yang terlibat dengan dadah	18.5	20.0	61.5

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

g	Perasaan ingin mencuba sesuatu yang baru	8.0	8.0	84.0
h	Kurang didikan agama/moral	16.0	19.5	64.5
2	Penyalahgunaan dadah mengakibatkan belia:			
a	Mengalami kemurungan dan keresahan	12.0	12.0	76.0
b	Mengalami kerosakan mental	11.0	18.5	70.5
c	Mengalami gangguan emosi	7.5	10.0	83.0
d	Tercicir dalam pelajaran	15.5	10.5	74.0
e	Mengalami masalah kesihatan yang serius	15.0	21.5	63.5
f	Kurang keyakinan diri	15.0	17.0	68.0
g	Dikenakan tindakan undang-undang	8.0	16.5	75.5
h	Terdedah kepada penyakit berbahaya seperti HIV/AIDS	15.0	10.5	74.5
i	Bertindak di luar norma masyarakat	9.0	13.0	78.0
j	Terlibat dengan pelbagai aktiviti jenayah	11.5	8.0	80.5
k	Melupakan masalah yang dihadapi	10.0	26.0	64.0
l	Diterima oleh rakan sebaya	25.0	27.0	48.0
m	Mendapat perhatian keluarga	41.5	20.0	38.5
n	Merasa gembira	13.5	16.0	70.5
o	Mencuba sesuatu yang baru	7.0	19.0	74.0

Jadual 4.1.49: Sikap belia zon tengah terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
3	Isu penyalahgunaan dadah di Malaysia:			
a	Semakin serius	3.0	11.5	85.5
b	Masih belum mencapai tahap yang	27.0	29.5	43.5
c	membimbangkan Harus dibentaras dengan segera oleh semua pihak	8.0	15.0	77.0
d	Merupakan tanggungjawab pihak kerajaan sahaja untuk menanganinya	30.0	18.5	51.5
e	Bukan masalah saya	20.5	27.5	52.0
f	Adalah masalah keluarga yang terlibat sahaja	23.2	23.2	53.5
g	Merupakan tanggungjawab pihak AADK sahaja untuk menanganinya	40.5	16.0	43.5
h	Merupakan tanggungjawab pihak Polis sahaja untuk menanganinya	28.6	13.6	57.8
i	Merupakan isu nasional	8.5	25.0	66.5
j	Adalah tanggungjawab pihak media dan akhbar sahaja	27.5	24.0	48.5
k	Mencetuskan kebimbangan semua pihak	4.5	33.0	63.5
l	Merupakan suatu kerugian besar kepada negara	6.5	20.0	73.5

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

m	Adalah kerana kenaikan harga barang dan kesempatan hidup	38.5	32.5	29.0
n	Adalah kerana semakin ramai belia yang tidak bekerja	12.5	29.5	58.0
o	Menandakan keruntuhan akhlak dan moral generasi masakini	11.0	24.0	65.0
p	Adalah kerana terlalu ramai pekerja asing	26.5	36.0	37.5

Jadual 4.1.50: Amalan belia zon tengah terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
4	Bagi menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia, saya:			
a	Amat berminat untuk membantu pihak berkuasa	9.5	21.0	69.5
b	Mengambil sikap berkecuali	25.5	33.0	41.5
c	Bersedia menyumbangkan tenaga untuk membantu	9.0	17.5	73.5
d	Bersedia membantu pada bila-bila masa diperlukan	9.5	25.5	65.0
e	Berminat menjadi sukarelawan pencegahan dadah	11.0	25.5	63.5
f	Tidak akan melakukan apa-apa	25.5	26.5	48.0

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

		Tidak Pernah & Jarang (%)	Sekali Sekala (%)	Kerap & Sangat Kerap (%)
5	Sejauh manakah kekerapan anda melakukan aktiviti/perkara di bawah:			
a	Merokok	38.5	8.5	53.0
b	Mengambil minuman keras	70.0	17.0	13.0
c	Bersukan	26.0	34.0	40.0
d	Beriadah bersama keluarga	33.5	34.5	32.0
e	Menghadiri program keagamaan	39.5	32.5	28.0
f	Menghadiri kempen dan program pencegahan dadah	58.0	26.5	15.5
g	Menghadiri program motivasi	48.0	33.5	18.5
h	Mengulangkaji pelajaran bersama rakan	46.0	26.0	28.0
i	Melepak di pusat beli belah bersama rakan	30.5	32.5	37.5
j	Mendapatkan nasihat daripada guru/pakar kaunseling	52.0	28.0	20.0
k	Menyertai program rukun tetangga/belia setempat	53.5	29.0	17.5
l	Menyertai pertandingan pencegahan dadah	65.0	16.0	19.0
m	Mengikuti program kesukarelawan	51.5	22.0	26.5
n	Membaca bahan-bahan ilmiah	43.0	27.0	30.0
o	Membuang masa bersama rakan	33.5	24.5	42.0
p	Menghadiri majlis- majlis ilmu	45	34.5	20.5
q	Mencuba sesuatu yang seronok dan kurang bermanfaat	37.5	29.0	33.5

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

r	Mencuba sesuatu yang baru dan bermanfaat	28.0	33.5	38.5
---	--	------	------	------

Jadual 4.1.51 menunjukkan hubungan antara pengetahuan, sikap dan amalan belia di zon tengah berkenaan isu penyalahgunaan dadah. Ujian korelasi yang dijalankan ke atas tahap pengetahuan dan sikap belia membuktikan hubungan yang lemah tetapi signifikan, $r=.387$, $n=200$, $p<.001$. Ujian korelasi yang dijalankan ke atas pengetahuan dan amalan juga lemah tetapi signifikan, $r=.220$, $n=200$, $p<.001$. Manakala hubungan antara sikap dan amalan adalah lemah dan tidak signifikan, $r=.105$, $n=200$, $p>.001$.

Jadual 4.1.51: Ujian Korelasi ke atas tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia zon tengah

		Pengetahuan	Sikap	Amalan
Pengetahuan Correlation	Pearson	1	.387**	.220**
			.000	.000
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
	N			
Sikap Correlation	Pearson	.387**	1	.105
		.000		.000
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
	N			
Amalan Correlation	Pearson	.220**	.105	1
		.000	.000	
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
	N			

**Correlation is significant at 0.01 level (2-tailed)

Zon Timur

Jadual 4.1.52, 4.1.53 dan 4.1.54 menunjukkan dapatan diskriptif tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap penyalahgunaan dadah di zon Timur. Min keseluruhan untuk pengetahuan belia adalah $M=3.89$; sikap adalah $M=3.73$ dan amalan $M=2.68$. Dapatan ini menunjukkan tahap pengetahuan dan sikap belia di zon timur berkenaan dengan isu penyalahgunaan dadah berada pada tahap sederhana. Manakala dari segi amalan pula, ianya adalah pada tahap rendah.

Jadual 4.1.52: Pengetahuan belia zon timur terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
1	Penyalahgunaan dadah berpunca daripada:			
a	Tabiat merokok	11.0	8.0	81.0
b	Pengambilan minuman yang memabukkan	16.5	9.0	74.5
c	Melibatkan diri dengan rakan sebaya yang menggunakan dadah	3.5	3.0	93.5
d	Melayan tekanan perasaan	4.5	4.0	91.5
e	Pergaduhan ibu bapa (kurang kasih sayang)	26.0	10.5	63.5
f	Terpengaruh dengan ahli keluarga yang terlibat dengan dadah	32.0	13.5	54.5
g	Perasaan ingin mencuba sesuatu yang baru	7.5	4.0	88.5

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

h	Kurang didikan agama/moral	18.0	10.0	72.0
2	Penyalahgunaan dadah mengakibatkan belia:			
a	Mengalami kemurungan dan keresahan	7.0	6.5	86.5
b	Mengalami kerosakan mental	14.0	13.0	73.0
c	Mengalami gangguan emosi	8.5	3.5	88.0
d	Tercicir dalam pelajaran	9.5	9.0	81.5
e	Mengalami masalah kesihatan yang serius	16.5	16.0	67.5
f	Kurang keyakinan diri	9.5	14.0	76.5
g	Dikenakan tindakan undang-undang	9.0	9.0	82.0
h	Terdedah kepada penyakit berbahaya seperti HIV/AIDS	19.0	12.0	69.0
i	Bertindak di luar norma masyarakat	10.0	7.0	83.0
j	Terlibat dengan pelbagai aktiviti jenayah	16.0	9.0	75.0
k	Melupakan masalah yang dihadapi	8.5	11.5	80.0
l	Diterima oleh rakan sebaya	34.5	11.0	54.5
m	Mendapat perhatian keluarga	62.5	13.0	24.5
n	Merasa gembira	13.0	7.0	80.0
o	Mencuba sesuatu yang baru	10.0	5.5	84.5

Jadual 4.1.53: Sikap belia zon timur terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
3	Isu penyalahgunaan dadah di Malaysia:			
a	Semakin serius	4.5	2.5	93.0
b	Masih belum mencapai tahap yang	36.4	18.2	45.5
c	membimbangkan Harus dibentaras dengan segera oleh semua pihak	8.5	1.5	90.0
d	Merupakan tanggungjawab pihak kerajaan sahaja untuk menanganinya	21.0	10.0	69.0
e	Bukan masalah saya	19.5	9.0	71.5
f	Adalah masalah keluarga yang terlibat sahaja	21.5	6.0	72.5
g	Merupakan tanggungjawab pihak AADK sahaja untuk menanganinya	33.5	7.0	59.5
h	Merupakan tanggungjawab pihak Polis sahaja untuk menanganinya	29.0	5.5	65.5
i	Merupakan isu nasional	14.0	10.0	76.0
j	Adalah tanggungjawab pihak media dan akhbar sahaja	24.5	11.0	64.5
k	Mencetuskan kebimbangan semua pihak	6.5	14.0	79.5
l	Merupakan suatu kerugian besar kepada negara	3.5	14.0	82.5

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

m	Adalah kerana kenaikan harga barang dan kesempatan hidup	52.0	11.5	36.5
n	Adalah kerana semakin ramai belia yang tidak bekerja	15.5	10.0	74.5
o	Menandakan keruntuhan akhlak dan moral generasi masakini	8.0	4.5	87.5
p	Adalah kerana terlalu ramai pekerja asing	35.0	19.0	46.0

Jadual 4.1.54: Amalan belia zon timur terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
4	Bagi menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia, saya:			
a	Amat berminat untuk membantu pihak berkuasa	6.0	5.0	89.0
b	Mengambil sikap berkecuali	18.0	18.5	63.5
c	Bersedia menyumbangkan tenaga untuk membantu	3.5	3.5	93.0
d	Bersedia membantu pada bila-bila masa diperlukan	4.0	7.5	88.5
e	Berminat menjadi sukarelawan pencegahan dadah	5.5	8.5	86.0
f	Tidak akan melakukan apa-apa	17.0	9.5	73.5

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

		Tidak Pernah & Jarang (%)	Sekali Sekala (%)	Kerap & Sangat Kerap (%)
5	Sejauh manakah kekerapan anda melakukan aktiviti/perkara di bawah:			
a	Merokok	27.0	4.0	69.0
b	Mengambil minuman keras	65.0	18.5	16.5
c	Bersukan	31.0	28.0	41.0
d	Beriadah bersama keluarga	43.5	31.0	25.5
e	Menghadiri program keagamaan	59.5	23.0	17.5
f	Menghadiri kempen dan program pencegahan dadah	65.5	22.0	12.5
g	Menghadiri program motivasi	68.5	17.5	14.0
h	Mengulangkaji pelajaran bersama rakan	58.5	21.0	20.5
i	Melepak di pusat beli belah bersama rakan	29.0	23.5	47.5
j	Mendapatkan nasihat daripada guru/pakar kaunseling	72.0	16.0	12.0
k	Menyertai program rukun tetangga/belia setempat	52.0	29.0	19.0
l	Menyertai pertandingan pencegahan dadah	74.0	18.0	8.0
m	Mengikuti program kesukarelawan	63.5	20.0	16.5
n	Membaca bahan-bahan ilmiah	50.0	23.5	26.5
o	Membuang masa bersama rakan	13.5	13.5	73.0
p	Menghadiri majlis- majlis ilmu	47.0	35.0	18.0
q	Mencuba sesuatu yang seronok dan kurang bermanfaat	15.5	23.0	61.5

r	Mencuba sesuatu yang baru dan bermanfaat	28.5	31.0	40.5
---	--	------	------	------

Jadual 4.1.55 menunjukkan hubungan antara pengetahuan, sikap dan amalan belia di zon timur berkenaan isu penyalahgunaan dadah. Ujian korelasi yang dijalankan ke atas tahap pengetahuan dan sikap belia membuktikan hubungan negatif yang lemah dan tidak signifikan, $r=-.073$, $n=200$, $p=>.001$. Ujian korelasi yang dijalankan ke atas pengetahuan dan amalan adalah positif, tetapi lemah dan tidak signifikan, $r=.039$, $n=200$, $p=>.001$. Manakala hubungan antara sikap dan amalan adalah negatif, lemah dan tidak signifikan, $r=-.067$, $n=200$, $p=>.001$.

Jadual 4.1.55: Ujian Korelasi ke atas tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia zon timur

		Pengetahuan	Sikap	Amalan
Pengetahuan Correlation	Pearson	1	-.073	.039
			.000	.000
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
	N			
Sikap Correlation	Pearson	-.073	1	-.067
		.000		.000
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
	N			
Amalan Correlation	Pearson	.039	-.067	1
		.000	.000	
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
	N			

**Correlation is significant at 0.01 level (2-tailed)

Zon Selatan

Jadual 4.1.56, 4.1.57 dan 4.1.58 menunjukkan dapatan diskriptif tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah. Min untuk pengetahuan belia adalah $M=3.75$; sikap adalah $M=3.63$ dan amalan $M=2.76$. Dapatan ini menunjukkan tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia di zon selatan berkenaan isu penyalahgunaan dadah berada pada tahap sederhana.

Jadual 4.1.56: Pengetahuan belia zon selatan terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
l	Penyalahgunaan dadah berpunca daripada:			
a	Tabiat merokok	14.5	15.0	70.5
b	Pengambilan minuman yang memabukkan	17.5	14.0	68.5
c	Melibatkan diri dengan rakan sebaya yang menggunakan dadah	8.5	9.0	82.5
d	Melayan tekanan perasaan	9.0	12.5	78.5
e	Pergaduhan ibu bapa (kurang kasih sayang)	14.0	17.5	68.5
f	Terpengaruh dengan ahli keluarga yang terlibat dengan dadah	28.0	15.5	56.5
g	Perasaan ingin mencuba sesuatu yang baru	9.5	9.5	81.0

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

h	Kurang didikan agama/moral	17.5	17.0	65.5
2	Penyalahgunaan dadah mengakibatkan belia:			
a	Mengalami kemurungan dan keresahan	8.0	12.0	80.0
b	Mengalami kerosakan mental	8.0	18.5	73.5
c	Mengalami gangguan emosi	5.5	12.0	82.5
d	Tercicir dalam pelajaran	11.5	14.5	74.0
e	Mengalami masalah kesihatan yang serius	11.0	21.0	68.0
f	Kurang keyakinan diri	10.0	18.0	72.0
g	Dikenakan tindakan undang-undang	8.0	19.0	73.0
h	Terdedah kepada penyakit berbahaya seperti HIV/AIDS	10.5	16.0	73.5
i	Bertindak di luar norma masyarakat	6.5	12.5	81.0
j	Terlibat dengan pelbagai aktiviti jenayah	9.0	13.5	77.5
k	Melupakan masalah yang dihadapi	9.5	27.0	63.5
l	Diterima oleh rakan sebaya	31.5	25.0	43.5
m	Mendapat perhatian keluarga	49.5	23.5	27.0
n	Merasa gembira	19.5	16.5	64.0
o	Mencuba sesuatu yang baru	12.0	19.0	69.0

Jadual 4.1.57: Sikap belia zon selatan terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
3	Isu penyalahgunaan dadah di Malaysia:			
a	Semakin serius	3.0	7.5	89.5
b	Masih belum mencapai tahap yang	31.7	26.6	41.7
c	membimbangkan Harus dibenteras dengan segera oleh semua pihak	7.0	11.0	82.0
d	Merupakan tanggungjawab pihak kerajaan sahaja untuk menanganinya	21.5	17.5	61.0
e	Bukan masalah saya	14.5	19.5	66.0
f	Adalah masalah keluarga yang terlibat sahaja	18.5	12.5	69.0
g	Merupakan tanggungjawab pihak AADK sahaja untuk menanganinya	27.5	13.0	59.5
h	Merupakan tanggungjawab pihak Polis sahaja untuk menanganinya	23.5	14.0	62.5
i	Merupakan isu nasional	10.5	18.5	71.0
j	Adalah tanggungjawab pihak media dan akhbar sahaja	23.5	18.5	58.0
k	Mencetuskan kebimbangan semua pihak	5.5	22.5	72.0
l	Merupakan suatu kerugian besar kepada negara	4.5	16.5	79.0

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

m	Adalah kerana kenaikan harga barang dan kesempatan hidup	49.0	25.5	25.5
n	Adalah kerana semakin ramai belia yang tidak bekerja	14.5	25.0	60.5
o	Menandakan keruntuhan akhlak dan moral generasi masakini	6.5	16.0	77.5
p	Adalah kerana terlalu ramai pekerja asing	25.0	30.0	45.0

Jadual 4.1.58: Amalan belia zon selatan terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
4	Bagi menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia, saya:			
a	Amat berminat untuk membantu pihak berkuasa	4.5	10.5	85.0
b	Mengambil sikap berkecuali	19.0	30.5	50.5
c	Bersedia menyumbangkan tenaga untuk membantu	3.0	9.5	87.5
d	Bersedia membantu pada bila-bila masa diperlukan	3.5	16.0	80.5
e	Berminat menjadi sukarelawan pencegahan dadah	4.0	14.0	82.0
f	Tidak akan melakukan apa-apa	19.5	19.0	61.5

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

		Tidak Pernah & Jarang (%)	Sekali Sekala (%)	Kerap & Sangat Kerap (%)
5	Sejauh manakah kekerapan anda melakukan aktiviti/perkara di bawah:			
a	Merokok	36.0	6.5	57.5
b	Mengambil minuman keras	74.5	17.5	8.0
c	Bersukan	31.5	29.5	39.0
d	Beriadah bersama keluarga	34.0	34.0	32.0
e	Menghadiri program keagamaan	40.5	33.5	26.0
f	Menghadiri kempen dan program pencegahan dadah	53.5	27.0	19.5
g	Menghadiri program motivasi	51.5	26.0	22.5
h	Mengulangkaji pelajaran bersama rakan	53.0	18.0	29.0
i	Melepak di pusat beli belah bersama rakan	39.0	26.5	34.5
j	Mendapatkan nasihat daripada guru/pakar kaunseling	51.5	28.0	20.5
k	Menyertai program rukun tetangga/belia setempat	48.0	30.0	22.0
l	Menyertai pertandingan pencegahan dadah	60.0	21.5	18.5
m	Mengikuti program kesukarelawan	54.0	20.5	25.5
n	Membaca bahan-bahan ilmiah	45.5	23.0	31.5
o	Membuang masa bersama rakan	25.5	22.0	52.5
p	Menghadiri majlis- majlis ilmu	38.5	38.0	23.5
q	Mencuba sesuatu yang seronok dan kurang bermanfaat	33.5	23.0	43.5

r	Mencuba sesuatu yang baru dan bermanfaat	29.0	36.5	34.5
---	--	------	------	------

Jadual 4.1.59 menunjukkan hubungan antara pengetahuan, sikap dan amalan belia di zon selatan berkenaan isu penyalahgunaan dadah. Ujian korelasi yang dijalankan ke atas tahap pengetahuan dan sikap belia membuktikan hubungan yang lemah tetapi signifikan, $r=.225$, $n=200$, $p<.001$. Ujian korelasi yang dijalankan ke atas pengetahuan dan amalan, $r=.238$, $n=200$, $p<.001$ juga menunjukkan hubungan yang lemah tetapi signifikan. Manakala bagi hubungan korelasi yang dijalankan ke atas sikap dan amalan menunjukkan hubungan yang lemah dan tidak signifikan, $r=.126$, $n=200$, $p>.001$.

Jadual 4.1.59: Ujian Korelasi ke atas tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia zon selatan

		Pengetahuan	Sikap	Amalan
Pengetahuan Correlation	Pearson	1	.225**	.238**
			.000	.000
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
	N			
Sikap Correlation	Pearson	.225**	1	.126
		.000		.000
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
	N			
Amalan Correlation	Pearson	.238**	.126	1
		.000	.000	
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
	N			

**Correlation is significant at 0.01 level (2-tailed)

Zon SQL

Jadual 4.1.60, 4.1.61 dan 4.1.62 menunjukkan dapatan diskriptif tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap penyalahgunaan dadah. Min untuk pengetahuan belia adalah $M=3.67$; sikap adalah $M=3.63$ dan amalan $M=2.61$. Dapatan ini menunjukkan tahap pengetahuan dan sikap belia di zon SQL berkenaan dengan isu penyalahgunaan dadah berada pada tahap sederhana. Manakala dari segi amalan pula, ianya berada pada tahap rendah.

Jadual 4.1.60: Pengetahuan belia zon SQL terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
1	Penyalahgunaan dadah berpunca daripada:			
a	Tabiat merokok	15.5	14.5	70.0
b	Pengambilan minuman yang memabukkan	19.0	12.0	69.0
c	Melibatkan diri dengan rakan sebaya yang menggunakan dadah	12.5	7.5	80.0
d	Melayan tekanan perasaan	13.5	8.5	78.0
e	Pergaduhan ibu bapa (kurang kasih sayang)	22.0	17.5	60.5
f	Terpengaruh dengan ahli keluarga yang terlibat dengan dadah	30.5	15.5	54.0
g	Perasaan ingin mencuba sesuatu yang baru	11.5	8.0	80.5

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

h	Kurang didikan agama/moral	17.5	19.5	63.0
2	Penyalahgunaan dadah mengakibatkan belia:			
a	Mengalami kemurungan dan keresahan	9.0	10.0	81.0
b	Mengalami kerosakan mental	10.5	20.5	69.0
c	Mengalami gangguan emosi	3.5	11.5	85.0
d	Tercicir dalam pelajaran	13.0	12.5	74.5
e	Mengalami masalah kesihatan yang serius	13.0	24.0	63.0
f	Kurang keyakinan diri	9.0	15.5	75.5
g	Dikenakan tindakan undang-undang	8.5	17.0	74.5
h	Terdedah kepada penyakit berbahaya seperti HIV/AIDS	12.0	16.5	71.5
i	Bertindak di luar norma masyarakat	9.5	9.0	81.5
j	Terlibat dengan pelbagai aktiviti jenayah	11.0	9.0	80.0
k	Melupakan masalah yang dihadapi	12.0	23.5	64.5
l	Diterima oleh rakan sebaya	30.5	26.0	43.5
m	Mendapat perhatian keluarga	49.0	21.0	30.0
n	Merasa gembira	16.0	11.0	73.0
o	Mencuba sesuatu yang baru	8.0	13.0	79.0

Jadual 4.1.61: Sikap belia zon SQL terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
3	Isu penyalahgunaan dadah di Malaysia:			
a	Semakin serius	3.5	11.5	85.0
b	Masih belum mencapai tahap yang	24.6	29.6	45.7
c	membimbangkan Harus dibentaras dengan segera oleh semua pihak	5.0	11.5	83.5
d	Merupakan tanggungjawab pihak kerajaan sahaja untuk menanganinya	27.5	14.5	42.0
e	Bukan masalah saya	19.5	22.5	42.0
f	Adalah masalah keluarga yang terlibat sahaja	20.0	15.5	64.5
g	Merupakan tanggungjawab pihak AADK sahaja untuk menanganinya	30.0	10.0	60.0
h	Merupakan tanggungjawab pihak Polis sahaja untuk menanganinya	24.1	11.1	64.8
i	Merupakan isu nasional	9.5	21.5	69.0
j	Adalah tanggungjawab pihak media dan akhbar sahaja	18.5	23.5	58.0
k	Mencetuskan kebimbangan semua pihak	6.0	24.5	69.5
l	Merupakan suatu kerugian besar kepada negara	4.0	19.0	77.0

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

m	Adalah kerana kenaikan harga barang dan kesempatan hidup	45.5	28.5	26.0
n	Adalah kerana semakin ramai belia yang tidak bekerja	14.0	21.0	65.0
o	Menandakan keruntuhan akhlak dan moral generasi masakini	4.5	15.5	80.0
p	Adalah kerana terlalu ramai pekerja asing	23.5	29.0	47.5

Jadual 4.1.62: Amalan belia zon sql terhadap isu penyalahgunaan dadah

No.	Soalan	Sangat Tidak Setuju & Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Sangat Setuju & Setuju (%)
4	Bagi menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia, saya:			
a	Amat berminat untuk membantu pihak berkuasa	10.5	13.5	76.0
b	Mengambil sikap berkecuali	19.5	30.0	50.5
c	Bersedia menyumbangkan tenaga untuk membantu	7.5	11.5	81.0
d	Bersedia membantu pada bila-bila masa diperlukan	5.0	17.5	77.5
e	Berminat menjadi sukarelawan pencegahan dadah	6.0	15.0	79.0
f	Tidak akan melakukan apa-apa	25.0	18.0	57.0

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

		Tidak Pernah & Jarang (%)	Sekali Sekala (%)	Kerap & Sangat Kerap (%)
5	Sejauh manakah kekerapan anda melakukan aktiviti/perkara di bawah:			
a	Merokok	29.5	9.5	61.0
b	Mengambil minuman keras	72.0	18.0	10.0
c	Bersukan	37.0	27.5	35.5
d	Beriadah bersama keluarga	38.0	36.0	26.0
e	Menghadiri program keagamaan	47.0	34.5	18.5
f	Menghadiri kempen dan program pencegahan dadah	60.0	26.0	14.0
g	Menghadiri program motivasi	58.0	28.0	14.0
h	Mengulangkaji pelajaran bersama rakan	56.5	22.0	21.5
i	Melepak di pusat beli belah bersama rakan	34.5	27.5	38.0
j	Mendapatkan nasihat daripada guru/pakar kaunseling	58.0	24.5	17.5
k	Menyertai program rukun tetangga/belia setempat	55.5	28.5	14.0
l	Menyertai pertandingan pencegahan dadah	70.0	17.5	12.5
m	Mengikuti program kesukarelawan	62.5	20.0	17.5
n	Membaca bahan-bahan ilmiah	53.5	22.0	24.5
o	Membuang masa bersama rakan	28.5	24.0	47.5
p	Menghadiri majlis- majlis ilmu	52.0	34.5	13.5
q	Mencuba sesuatu yang seronok dan kurang bermanfaat	34.0	26.5	39.5

r	Mencuba sesuatu yang baru dan bermanfaat	38.0	34.5	27.5
---	--	------	------	------

Jadual 4.1.63 menunjukkan hubungan antara pengetahuan, sikap dan amalan belia di zon SQL berkenaan isu penyalahgunaan dadah. Ujian korelasi yang dijalankan ke atas tahap pengetahuan dan sikap belia membuktikan hubungan yang lemah tetapi signifikan, $r=.262$, $n=200$, $p<.001$. Ujian korelasi yang dijalankan ke atas pengetahuan dan amalan, $r=.292$, $n=200$, $p<.001$, serta sikap dan amalan juga menunjukkan hubungan yang lemah tetapi signifikan, $r=.265$, $n=200$, $p<.001$.

Jadual 4.1.63: Ujian Korelasi ke atas tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia zon sql

		Pengetahuan	Sikap	Amalan
Pengetahuan Correlation	Pearson	1	.262**	.292**
			.000	.000
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
	N			
Sikap Correlation	Pearson	.262**	1	.265**
		.000		.000
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
	N			
Amalan Correlation	Pearson	.292**	.265**	1
		.000	.000	
	Sig. (2-tailed)	200	200	200
	N			

**Correlation is significant at 0.01 level (2-tailed)

Dapatan Kualitatif (Temu Bual Mendalam)

Sub topik ini membincangkan dapatan kajian kualitatif secara keseluruhannya. Dapatan kajian yang dibincangkan adalah meliputi (a) demografi informan; (b) sejarah penglibatan informan dengan dadah; (c) pengetahuan, sikap dan amalan OKP terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia; (d) medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah; serta (e) keupayaan media sosial dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia.

Bahagian A: Demografi Informan

Berdasarkan jantina, 13 daripada informan yang terlibat adalah lelaki dan hanya seorang informan perempuan yang terlibat dalam kajian ini. Hal ini kerana, ketika kajian ini dijalankan, informan lelaki mempunyai kelapangan waktu untuk ditemu bual berbanding dengan informan wanita. Dari segi umur, 10 daripada informan yang terlibat adalah merupakan belia yang berumur dalam lingkungan 20 tahun hingga 25 tahun. Selebihnya iaitu sebanyak 4 orang informan pula adalah belia yang berumur dalam lingkungan 15 tahun hingga 19 tahun. Dari segi taraf pendidikan, majoriti informan iaitu seramai 6 orang mendapat pendidikan di peringkat SPM ke bawah. Sebanyak 5 orang informan yang lain pula mendapat pendidikan di

peringkat SPM dan selebihnya iaitu sebanyak 3 orang informan mendapat pendidikan di peringkat STPM/Diploma. Dari segi etnik, majoriti informan adalah daripada etnik Melayu iaitu sebanyak 9 orang dan selebihnya iaitu sebanyak 5 orang informan adalah daripada etnik India.

Bahagian B: Sejarah Penglibatan Informan Dengan Dadah

Faktor Pengambilan Dadah

Hasil kajian mendapati, terdapat enam faktor yang menyebabkan belia terjebak dengan penyalahgunaan dadah. Enam faktor tersebut adalah (1) pengaruh rakan; (2) ingin mencuba; (3) tekanan perasaan; (4) pengaruh keluarga; (5) tuntutan kerja; serta (6) pengaruh media sosial. Dari segi pengaruh rakan, informan menjelaskan bahawa mereka terpengaruh kerana melihat rakan mereka mengambil dadah di depan mata yang menimbulkan rasa seronok dan keinginan untuk mencuba. Dari segi faktor keinginan untuk mencuba dadah pula, informan memaklumkan bahawa ia didorong oleh rasa pujukan rakan yang mengatakan bahawa dadah itu menarik dan boleh menyebabkan mereka melupai masalah yang dihadapi. Faktor tekanan perasaan pula merujuk kepada pelbagai masalah yang dihadapi oleh informan seperti putus cinta, hidup yang penuh kesusahan serta masalah dalam pembelajaran menyebabkan mereka nekad mengambil dadah.

Faktor pengaruh keluarga pula adalah merujuk kepada ajakan ahli keluarga informan sendiri untuk sama-sama mengambil dadah di samping terdapat juga ahli keluarga informan sendiri yang menjual dadah. Dari segi faktor tuntutan kerja yang menyebabkan informan mengambil dadah adalah kerana untuk mengelakkan keletihan di samping untuk memastikan mereka kekal bertenaga dan aktif. Kebanyakan informan yang mengambil dadah atas tuntutan kerja merupakan belia yang melakukan kerja berat seperti membawa lori dan melakukan kerja-kerja katering. Faktor terakhir iaitu pengaruh media sosial pula adalah merujuk kepada informan terpengaruh dengan gambar pelbagai jenis dadah yang menarik yang dipaparkan dalam laman sosial sehingga bertindak untuk mencubanya.

Jenis Dadah Yang Diambil

Hasil temu bual mendalam bersama informan mendapati, majoriti daripada mereka mengambil dadah jenis Ganja (6 informan), Methamphetamine (6 informan) serta Estacy (2 informan).

Cara Mendapatkan Wang Membeli Dadah

Hasil kajian temu bual yang dijalankan mendapati, terdapat beberapa cara bagi informan mendapatkan wang untuk membeli dadah. Di antaranya adalah dengan menggunakan duit gaji hasil melakukan kerja halal, menggunakan duit belanja sekolah,

menggunakan duit belanja harian daripada ibu bapa, melakukan jenayah serta menggunakan duit biasiswa belajar. Selain itu, informan juga memaklumkan, semakin ramai golongan belia terpelajar terlibat dengan dadah dan menggunakan duit biasiswa belajar untuk membeli dadah. Dapatan kajian ini sedikit berbeza dengan tinjauan literatur yang dijalankan oleh penyelidik sebelum ini.

Cara Mendapatkan Bekalan Dadah

Dari segi cara belia mendapatkan bekalan dadah, hasil kajian mendapati, terdapat empat cara kebiasaannya iaitu membeli terus dari pengedar, diberikan secara percuma oleh rakan, membeli dari kawan terdekat di kawasan tempat tinggal serta dibekalkan oleh ibu bapa sendiri.

Bahagian C: Pengetahuan, Sikap dan Amalan OKP Terhadap Isu Penyalahgunaan Dadah Di Malaysia

Hasil kajian mendapati, pengetahuan, sikap dan amalan OKP terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia adalah tinggi. Pengetahuan OKP terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia berada pada tahap tinggi dapat dilihat apabila kesemua OKP mempunyai pengetahuan yang tinggi tentang faktor/punca belia terjebak dengan dadah serta kesan/akibat penyalahgunaan dadah. Pengetahuan yang tinggi tersebut adalah disebabkan oleh pengalaman peribadi mereka sendiri di

samping pengalaman individu di sekeliling mereka yang turut terlibat dengan penyalahgunaan dadah.

Dari segi pengetahuan tentang faktor/punca belia terjebak dengan dadah, hasil kajian mendapati, OKP menyenaraikan sembilan faktor kesemuanya iaitu (1) melibatkan diri dengan rakan sebaya yang menggunakan dadah; (2) dadah sangat mudah dan murah didapati; (3) inginkan keseronokan; (4) kurang perhatian dan kasih sayang daripada ibu bapa; (5) perasaan ingin mencuba sesuatu yang baru; (6) kurang didikan agama; (7) tekanan perasaan; (8) merokok; serta (9) mengambil minuman yang memabukkan. Faktor/punca belia terjebak dengan dadah disebabkan dadah sangat mudah dan murah didapati merupakan nilai tambah terhadap tinjauan literatur yang dijalankan oleh penyelidik sebelum ini di mana faktor tersebut merupakan di antara faktor utama yang menjadi kebimbangan OKP kerana ia membuka peluang dan ruang untuk belia terlibat dengan najis dadah.

Dari segi pengetahuan tentang kesan/akibat penyalahgunaan dadah, hasil kajian mendapati, OKP menyenaraikan sembilan kesan kesemuanya iaitu (1) sangat sukar mendapat peluang pekerjaan (sukar diberi peluang kedua, ditolak mentah-mentah); (2) disisihkan masyarakat (akan sentiasa dipandang hina oleh masyarakat); (3) mengalami kemurungan dan tekanan perasan; (4) mengalami masalah kesihatan yang serius; (5) kurang

keyakinan diri; (6) dikenakan tindakan undang-undang; (7) tercicir dalam pelajaran; (8) bertindak di luar norma masyarakat; serta (9) keluarga menanggung malu. Dapatan kajian mengenai kesan penyalahgunaan dadah yang kedua dan kesembilan iaitu disisihkan masyarakat serta keluarga menanggung malu adalah sama seperti tinjauan literatur yang dijalankan oleh penyelidik dan banyak perbincangan mengenainya telah dilakukan. Namun, dapatan kajian mengenai kesan penyalahgunaan dadah yang pertama iaitu sangat sukar mendapat peluang pekerjaan (sukar diberi peluang kedua, ditolak mentah-mentah) masih sedikit perbincangan tinjauan literatur yang membincangkannya. Sedangkan kesan utama tersebut (sangat sukar mendapat peluang pekerjaan) menjadi motivasi utama OKP untuk tidak lagi terlibat dengan dadah.

Selain itu, hasil kajian mendapati, sikap OKP terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia adalah tinggi. Hal ini dapat dilihat apabila kesemua OKP menunjukkan keperihatinan yang tinggi tentang isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia dan beranggapan bahawa isu ini harus dibanteras dengan segera oleh semua pihak. Kesemua OKP berpendapat bahawa, isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia berada pada tahap kronik dan sangat membimbangkan. Hal ini kerana:

1. pelbagai jenis dadah sangat mudah dan murah didapati
2. muncul dadah baharu yang lebih bahaya yang dipanggil 'ribena' dan 'rokok babi' boleh menyebabkan lumpuh dalam masa 2 minit sahaja.
3. semakin ramai pelajar sekolah yang terlibat dengan penagihan dadah ekoran ajakan rakan dan ahli keluarga
4. wujud campur tangan orang dalam untuk melepaskan individu yang terlibat jika sesuatu tangkapan dibuat.
5. wujud rasuah dalam kalangan anggota penguatkuasa disamping cara penguatkuasaan yang longgar.

Kesemua OKP juga menjelaskan bahawa, tanggungjawab menangani isu dadah bukan terletak di bahu pihak berwajib sahaja, tetapi merupakan tanggungjawab bersama. OKP menyenaraikan pihak yang bertanggungjawab dalam bersama-sama membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah seperti di bawah:

1. diri belia sendiri
2. AADK
3. ibu bapa
4. guru
5. NGO

6. Masyarakat

Hasil kajian juga mendapati, amalan OKP terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia adalah tinggi. Hal ini dapat dilihat apabila majoriti OKP menunjukkan minat dan kesediaan untuk membantu menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. OKP tidak mahu ahli keluarga dan kawan-kawan mereka yang lain terjebak dengan dadah di samping menganggap ia merupakan satu tanggungjawab dalam memberikan kesedaran tentang bahayanya dadah kepada golongan belia. Selain itu, amalan OKP terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia adalah tinggi juga adalah kerana majoriti OKP melakukan perkara positif dalam kehidupan mereka pada masa kini dalam usaha untuk menjauhi najis dadah. Di antara perkara/aktiviti positif yang dilakukan adalah seperti (1) menghabiskan masa bersama keluarga; (2) menjauhi rakan-rakan yang terlibat dengan dadah; (3) sibukkan diri dengan kerja dan aktiviti yang berfaedah; (4) mendekati dan meminta nasihat daripada individu yang baik-baik (Ibu Bapa, Pegawai AADK, Pakar kaunseling); (5) menghadiri majlis dan program agama/kerohanian; (6) bersukan dan beriadah; serta (7) bergaul dengan rakan-rakan yang baik akhlak dan elok peribadi.

Bahagian D: Medium Komunikasi Yang Bersesuaian Dalam Mendidik dan Menjauhi Belia Dari Terlibat Dengan Penyalahgunaan Dadah

Medium Komunikasi Terbaik

Hasil temu bual bersama OKP mendapati, mereka mencadangkan tiga jenis medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah iaitu (1) televisyen; (2) media sosial; serta (3) kempen kesedaran secara bersemuka oleh AADK. OKP mencadangkan televisyen dan media sosial adalah kerana keduanya merupakan medium komunikasi yang paling banyak digunakan oleh belia untuk mendapatkan sesuatu maklumat di samping keduanya adalah sangat mudah diakses oleh belia. Manakala, OKP mencadangkan kempen kesedaran secara bersemuka oleh AADK adalah kerana kewibawaan AADK dalam menangani isu dadah yang tidak diragui sama sekali.

Individu/Pihak Yang Dipercayai Dalam Mendapatkan Maklumat Mengenai Isu Penyalahgunaan Dadah

Hasil temu bual bersama OKP juga mendapati, mereka menyenaraikan empat individu/pihak yang sangat dipercayai dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah kerana kredibiliti dan ketelusan individu/pihak terbabit. Empat individu/pihak tersebut adalah (1) pegawai AADK; (2)

bekas penagih yang telah pulih/berjaya; (3) ahli agamawan; serta (4) ibu bapa mereka sendiri. Maklum balas OKP berhubung dengan perkara ini mempunyai persamaan dengan dapatan kajian rintis (tinjauan soal selidik) yang dijalankan di zon utara.

Jenis Maklumat/Mesej Berkaitan Isu Penyalahgunaan Dadah Yang Penting Untuk Diketahui

Hasil temu bual bersama OKP mendapati, mereka menyenaraikan lima jenis maklumat/mesej berkaitan isu penyalahgunaan dadah yang penting untuk diketahui umum iaitu (1) kesan/akibat yang perlu ditanggung jika terlibat dengan penyalahgunaan dadah; (2) faktor-faktor yang boleh mempengaruhi belia terlibat dengan penyalahgunaan dadah; (3) cara/strategi bagi mengelakkan diri dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah; (4) jenis tindakan undang-undang yang akan dikenakan jika terlibat dengan penyalahgunaan dadah; serta (5) jeni-jenis dadah. Maklum balas OKP berhubung perkara ini juga mempunyai persamaan dengan dapatan kajian rintis (tinjauan soal selidik) yang dijalankan di zon utara. Namun, OKP menegaskan bahawa, maklumat mengenai jenis-jenis dadah juga harus diperbanyakkan ekoran daripada kewujudan pelbagai jenis dadah baru di pasaran.

Kriteria Yang Dilihat Informan Sebelum Mempercayai Mesej/Maklumat Mengenai Isu Penyalahgunaan Dadah

Hasil temu bual bersama OKP mendapati, di antara kriteria yang mereka lihat sebelum mempercayai mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah yang disampaikan dalam mana-mana medium komunikasi adalah (1) siapa pemberi maklumat (akan percaya jika pemberi maklumat adalah pihak AADK dan bekas penagih yang pulih/berjaya); (2) dari mana sumber maklumat tersebut (dinyatakan dengan jelas); (3) isi maklumat yang disampaikan; serta (4) cara penyampaian mesej/maklumat tersebut. Maklum balas OKP berhubung perkara ini mempunyai persamaan dengan dapatan kajian rintis (tinjauan soal selidik) yang dijalankan di zon utara. Namun, OKP menegaskan siapa pemberi maklumat yang mereka inginkan iaitu (1) pihak AADK; dan (2) bekas penagih yang pulih.

Bahagian E: Keupayaan Media Sosial Dalam Membantu Pihak Berwajib Menangani Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia di Malaysia

Hasil temu bual bersama OKP mendapati, media sosial berupaya dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Ini adalah kerana (1) tahap penggunaan media sosial yang tinggi dalam kalangan belia; (2) merupakan medium komunikasi yang

diyakini belia untuk menyampaikan mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah; serta (3) berupaya mempengaruhi sikap dan tingkah laku belia ke arah yang positif.

Hasil kajian mendapati, tahap penggunaan media sosial oleh OKP adalah tinggi. Ini dapat dilihat apabila kesemua OKP menggunakan media sosial pada setiap hari. Kesemua OKP juga menggunakan media sosial pada setiap masa (24 jam) kerana ia mudah diakses menggunakan telefon pintar. Terdapat tiga jenis media sosial yang banyak digunakan oleh OKP iaitu Facebook, Whatsapp dan Wechat.

Hasil kajian juga mendapati, majoriti OKP menyatakan bahawa, media sosial sangat sesuai digunakan dalam mendidik belia menjauhi penyalahgunaan dadah. Hal ini kerana, media sosial mempunyai pelbagai kelebihan dan keistimewaan seperti (1) cepat dan pantas; (2) lebih interaktif; (3) mudah diakses; (4) menjimatkan (percuma); serta (5) banyak digunakan oleh belia (belia bergantung pada media sosial untuk mendapatkan maklumat). Dari segi bentuk mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah yang ingin disampaikan di media sosial, OKP beranggapan bahawa ia perlu disampaikan (1) bersifat mendidik; (2) menggunakan ayat yang mudah difahami; (3) dalam bentuk drama pendek (tunjuk kehidupan realiti penagih); (4) ringkas dan padat; (5) bersifat positif (tiada unsur sindiran dan kata-kata kasar); serta (6) interaktif (ada gambar dan video,

jangan hanya tulisan semata-mata). Majoriti OKP menyatakan bahawa, jika media sosial digunakan dalam menyampaikan maklumat/mesej mengenai penyalahgunaan dadah kepada belia di Malaysia, mereka akan membaca dan berkongsi mesej tersebut dengan pengguna yang lain.

BAB 5

RUMUSAN DAN CADANGAN

Bab ini akan membincangkan dapatan kajian keseluruhan yang diperolehi melalui tinjauan soal selidik dan temu bual mendalam secara bersemuka. Data akan dibincangkan berdasarkan kepada tiga objektif utama kajian ini iaitu (1) untuk mengkaji pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia; (2) untuk mengenal pasti medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah; serta (3) untuk mengenal pasti keupayaan media sosial dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Secara khususnya, ketiga-tiga objektif kajian ini telah tercapai.

Objektif 1: Untuk mengkaji pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia

Hasil dapatan kuantitatif dan kualitatif berhubung pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia melihatkan perbezaan. Hasil dapatan kuantitatif memperlihatkan, pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia berada di tahap sederhana. Dari segi pengetahuan, majoriti responden mempunyai pengetahuan yang baik tentang faktor/punca belia

terjebak dengan dadah dan kesan/akibat penyalahgunaan dadah. Namun, masih ramai juga responden yang tidak pasti apakah faktor dan kesan jangka panjang akibat penyalahgunaan dadah tersebut. Dari segi sikap, ia juga berada pada tahap sederhana. Ini adalah kerana, majoriti responden menunjukkan keperihatinan yang tinggi tentang isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia dan beranggapan bahawa isu ini harus dibanteras dengan segera. Namun, terdapat segelintir responden yang bersikap menunding jari terhadap pihak-pihak tertentu sahaja untuk menangani isu penyalahgunaan dadah ini. Manakala, dari segi amalan, ia juga berada di tahap sederhana. Ini dapat dilihat apabila majoriti responden menunjukkan minat dan kesediaan untuk membantu menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Namun, dalam masa yang sama, terdapat responden yang tidak pasti untuk berbuat demikian di samping terdapat segelintir responden yang mengambil sikap tidak melakukan apa-apa untuk menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia. Majoriti responden juga melakukan perkara positif dan negatif dalam masa yang sama.

Berbeza dengan dapatan kuantitatif, hasil dapatan kualitatif yang diperolehi daripada temu bual mendalam secara bersemuka bersama 14 informan yang terpilih memperlihatkan, pengetahuan, sikap dan amalan OKP terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia berada di tahap yang tinggi.

Pengetahuan yang tinggi tersebut dapat dilihat apabila kesemua OKP mempunyai pengetahuan yang tinggi tentang faktor/punca belia terjebak dengan dadah serta kesan/akibat penyalahgunaan dadah. Sikap OKP yang tinggi tentang isu penyalahgunaan dadah di Malaysia pula dapat dilihat apabila kesemua OKP menunjukkan keperihatinan yang tinggi tentang isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia dan beranggapan bahawa isu ini harus dibanteras dengan segera oleh semua pihak. Dari segi amalan OKP yang tinggi terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia dapat dilihat apabila majoriti OKP menunjukkan minat dan kesediaan untuk membantu menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Selain itu, amalan OKP terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia adalah tinggi juga adalah kerana majoriti OKP melakukan perkara positif dalam kehidupan mereka pada masa kini dalam usaha untuk menjauhi najis dadah.

Perbezaan dapatan kajian kuantitatif dan kualitatif dari segi pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu penyalahgunaan dadah di Malaysia adalah kerana informan yang terlibat dalam temu bual mendalam secara bersemuka mempunyai pengalaman yang lebih lama dan dramatik berkenaan isu penyalahgunaan dadah berbanding dengan responden yang terlibat dengan tinjauan soal selidik.

Objektif 2: Untuk mengenal pasti medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah

Hasil dapatan kuantitatif dan kualitatif berhubung medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah memperlihatkan persamaan. Majoriti responden dalam tinjauan soal selidik dan majoriti informan dalam temu bual mendalam secara bersemuka menyatakan bahawa, televisyen dan media sosial merupakan medium komunikasi yang bersesuaian dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah.

Televisyen dan media sosial dianggap sebagai medium komunikasi yang bersesuaian adalah kerana ia merupakan medium komunikasi yang paling banyak digunakan oleh belia di samping ia mudah diakses dan dapat menjangkau ramai khalayak. Siaran televisyen yang dicadangkan oleh responden dan informan yang terlibat adalah merangkumi semua siaran yang ada di Malaysia iaitu menggunakan semua siaran di televisyen milik kerajaan serta semua siaran di televisyen swasta berbayar. Hal ini bagi memastikan setiap mesej/maklumat yang ingin disampaikan dapat diterima secara menyeluruh oleh semua belia di setiap pelusuk Malaysia.

Dari segi penggunaan media sosial sebagai medium komunikasi untuk mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah pula memperlihatkan, majoriti responden dan informan mempunyai media sosial tertentu yang digunakan dalam kehidupan. Oleh itu, dicadangkan agar pihak berwajib menggunakan pelbagai jenis media sosial dalam mendidik dan menjauhi belia dari terlibat dengan penyalahgunaan dadah kerana setiap media sosial mempunyai kelebihan dan keistimewaan yang tersendiri. Maka, penggunaan media sosial harus dimaksimumkan selagi mana ia efektif, menjimatkan kos serta mampu menjangkau belia yang ramai.

Hasil kajian juga mendapati, dapatan kuantitatif dan kualitatif berhubung individu/pihak yang dipercayai dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah juga memperlihatkan sedikit persamaan. Majoriti responden dalam tinjauan soal selidik dan majoriti informan dalam temu bual mendalam secara bersemuka menyatakan bahawa, mereka dipercayai ibu bapa, ahli agama serta pihak AADK dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah kerana kredibiliti dan ketelusan individu/pihak terbabit. Kedua-dua dapatan kuantitatif dan kualitatif juga menunjukkan, responden dan informan mempunyai tahap kepercayaan yang sangat rendah kepada golongan selebriti dan artis dalam mendapatkan maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah.

Objektif 3: Untuk mengenal pasti keupayaan media sosial dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia

Hasil dapatan kuantitatif dan kualitatif berhubung keupayaan media sosial dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia memperlihatkan banyak persamaan.

Majoriti responden dalam tinjauan soal selidik dan majoriti informan dalam temu bual mendalam secara bersemuka menyatakan bahawa, media sosial sememangnya berupaya dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Ini dapat dilihat apabila responden dan informan yang terlibat menunjukkan (1) tahap penggunaan media sosial yang tinggi; (2) mempercayai media sosial sebagai medium komunikasi dalam mendapatkan mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah; serta (3) media sosial dapat mengubah sikap dan tingkah laku mereka ke arah yang positif.

Dari segi tahap penggunaan media sosial, kedua-dua dapatan kuantitatif dan kualitatif menunjukkan tahap penggunaan yang tinggi dalam kalangan belia di Malaysia. Hal ini dapat dilihat apabila mereka menggunakannya pada setiap hari dan sepanjang masa (24 jam). Dari segi jenis media sosial yang digunakan, kedua-dua dapatan kuantitatif dan kualitatif

menunjukkan bahawa, Facebook merupakan media sosial yang paling banyak digunakan oleh belia pada masa kini. Dapatan kajian ini mempunyai persamaan dengan dapatan kajian yang dijalankan oleh Jamilah dan Nur Nasliza Arina (2015) yang menjalankan kajian mengenai ‘Memperkasa Amalan Budi Bahasa Budaya Kita Dalam Kalangan Gen Y Melalui Penggunaan Media Sosial’ yang memperlihatkan Facebook merupakan media sosial yang paling banyak digunakan oleh belia di Malaysia iaitu sebanyak 88.5%. Kajian yang dijalankan oleh Jamilah, Nurzali dan Nur Nasliza Arina Mohamad Nasir (2015) mengenai penggunaan media sosial dalam membantu pihak berwajib menangani isu jenayah di Malaysia juga menunjukkan tahap penggunaan Facebook yang tinggi dalam kalangan belia iaitu sebanyak 70%.

Selain daripada itu, media sosial juga berupaya dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia adalah kerana ia merupakan medium komunikasi yang diyakini dan dipercayai oleh golongan belia. Hal ini dapat dilihat apabila kedua-dua dapatan kuantitatif dan kualitatif menunjukkan, majoriti responden dan informan yang terlibat menggunakan dan dipercayai media sosial dalam mendapatkan sesuatu maklumat termasuk maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah.

Media sosial juga dilihat berupaya dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia adalah kerana ia dapat mengubah sikap dan tingkah laku mereka ke arah yang positif. Kajian yang dilakukan oleh Jamilah dan Nur Nasliza Arina (2015) mengenai pemeraksanaan amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ dalam kalangan Gen Y melalui penggunaan media sosial mendapati, media sosial berupaya mempengaruhi tindakan dan perilaku belia terhadap amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ ke arah yang positif. Hasil kajian tersebut memperlihatkan, majoriti daripada responden menyatakan sangat setuju dan setuju bahawa apabila media sosial digunakan untuk mendidik amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’, mereka akan membaca mesej/maklumat yang disampaikan, akan terpengaruh dengan mesej/maklumat yang disampaikan, berkongsi mesej/maklumat tersebut dengan rakan-rakan, menyimpan mesej/maklumat yang disampaikan serta bertindak seperti yang disarankan oleh mesej/maklumat yang disampaikan.

Kesimpulannya, berdasarkan kepada dapatan kajian yang diperolehi, adalah dicadangkan kepada pihak berwajib untuk meningkatkan pengetahuan, sikap dan amalan belia di Malaysia terhadap isu penyalahgunaan dadah. Dari segi pengetahuan, dicadangkan pihak berwajib memperbanyakkan lagi maklumat berkenaan dengan kesan jangka panjang akibat penyalahgunaan

dadah tersebut. Hal ini kerana, masih ramai belia yang kurang mengetahui akan hal tersebut.

Dari segi sikap pula, adalah dicadangkan agar pihak bewajib melancarkan kempen antidadah yang melibatkan segenap lapisan masyarakat dalam usaha untuk memupuk rasa tanggungjawab belia untuk bersama-sama membantu pihak berwajib menangani isu dadah di Malaysia. Sikap segelintir belia yang menunding jari terhadap pihak-pihak tertentu sahaja untuk menangani isu penyalahgunaan dadah ini harus disekat segera agar ia tidak terus merebak.

Dari segi amalan pula, adalah dicadangkan untuk pihak berwajib memperbanyakkan aktiviti-aktiviti berfaedah melibatkan golongan belia dalam usaha menggalakkan mereka untuk menjalani gaya hidup sihat. Minat dan hobi belia terhadap aktiviti yang positif haruslah dikaji dan diberi perhatian agar segala aktiviti yang dirancang oleh pihak berwajib dapat menarik minat golongan belia untuk mengikutinya (Khairy, 2018).

Dari segi penggunaan medium komunikasi yang bersesuaian, adalah dicadangkan kepada pihak berwajib untuk melipatgandakan penyebaran mesej/maklumat berkaitan dadah melalui penggunaan televisyen dan media sosial. Hal ini kerana, golongan belia pada masa kini menggunakan televisyen dan

media sosial dalam mendapatkan sesuatu maklumat. Penggunaan bahan bercetak seperti surat khabar dan risalah boleh dikurangkan penggunaannya kerana ia merupakan medium komunikasi yang kurang digunakan dan digemari oleh belia dalam mendapatkan sesuatu maklumat.

Dari segi penggunaan media sosial pula, adalah dicadangkan agar pihak berwajib menggunakan media sosial secara menyeluruh kerana ia merupakan medium komunikasi yang paling banyak digunakan oleh belia di samping penggunaannya adalah percuma dan menjimatkan. Selain itu, dicadangkan pihak berwajib menggunakan media sosial yang pelbagai jenis kerana setiap satunya mempunyai kelebihan dan keistimewaan yang tersendiri (Jamilah, Nurzali dan Nur Nasliza Arina, 2015; Jamilah dan Nur Nasliza Arina, 2015).

Menggunakan khidmat bekas penagih yang telah pulih sebagai jurucakap dan '*role model*' bagi mendidik dan menjauhkan belia dengan najis dadah adalah merupakan satu tindakan yang bijak. Ini kerana, pengalaman sebenar yang dirasakan oleh mereka mampu menjadi iktibar dan contoh tauladan kepada belia yang lain. Selain itu, dengan melibatkan bekas penagih yang telah pulih secara bersama-sama dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah ini, ia secara tidak langsung memberikan motivasi dan semangat kepada mereka untuk terus istiqomah dalam melakukan kebaikan dan

meninggalkan dadah untuk selama-lamanya. Di samping itu, ia secara tidak langsung juga akan membuka mata dan minda masyarakat untuk tidak terus menghukum bekas penagih kerana kesalahan lampau mereka (Mohammad Dzulhisham, 2014).

BAB 6

KAJIAN KES: ANALISIS FACEBOOK AADK DARI JANUARI 2015 SEHINGGA APRIL 2018

Misi, Visi dan usaha AADK adalah untuk membantu rakyat Malaysia bebas dari dadah adalah jelas dari hasil penyelidikan yang dijalankan. Audit melalui pemerhatian, tinjauan kajian (survey) dan temu bual mendalam menunjukkan banyak usaha telah dilakukan oleh AADK dalam mempromosi, menawarkan maklumat berkaitan bahaya dadah, pencegahan, pemantauan, perlaksanaan serta pelbagai usaha komunikasi dengan khalayak publik mereka dalam dan luar telah dibuat. Namun, audit selama 10 bulan melalui Penyelidikan kuantitatif dan kualitatif mendapati ada usaha yang perlu ditambahbaik untuk memastikan medium komunikasi AADK lebih strategik dapat dibuat supaya komunikasi dapat dijalankan dengan lebih efektif dan memberi impak yang optimum.

Visi AADK dilihat jelas iaitu AADK berhasrat untuk menjadi agensi utama yang memerangi dadah berasaskan empat objektif, iaitu untuk mencegah orang ramai daripada terlibat dengan ubat-ubatan, untuk merawat dan memulihkan penagihan dadah, untuk mencegah penagihan dadah berulang dan membasmi bekalan, pengedaran dan penyalahgunaan dadah (AADK, 2017).

Namun, dengan jumlah kakitangan yang terhad, pusat latihan dan penjagaan yang juga terhad, kekangan jumlah kewangan yang juga terhad, AADK perlu dibantu oleh pihak lain seperti universiti, organisasi bukan kerajaan dan komuniti setempat selain dari pihak berkepentingan seperti polis, majlis daerah dan agensi berkaitan yang turut sama membantu AADK buat masa ini. Tema: “Komuniti Kita Tanggungjawab Kita” Tagline Perang Dadah Habis-Habisan (PDH 2.0) sangat bertepatan dengan hasrat AADK mendapatkan komuniti untuk lebih peka dan membantu mereka menangani permasalahan dadah di Malaysia.

Teknik komunikasi yang strategik melalui penggunaan media sosial merupakan satu usaha yang perlu di tambah baik. Dari dapatan kajian penyelidikan mendapati Facebook merupakan media sosial nombor satu yang digunakan oleh remaja yang menagih dadah. Oleh itu satu analisis menyeluruh dari tahun 2015 - April 2018 telah dijalankan untuk mengkaji Facebook AADK bagi melihat corak, isi kandungan dan kaedah penyampaian, maklumat yang dibuat.

Analisis Facebook

Facebook merupakan antara laman yang sering dikunjungi oleh golongan belia. Dapatan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) dan AADK menunjukkan persamaan dalam penggunaan Facebook di kalangan remaja di Malaysia. Menurut Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM), antara 32 juta orang di Malaysia, peratusan orang yang mempunyai akses Internet adalah 76.9%, bersamaan dengan 24.5 juta pengguna manakala peratusan orang yang memiliki akaun Facebook adalah 97.3%. Peratusan pengguna Facebook yang tinggi di Malaysia membolehkan AADK mendedahkan kepada pengguna media sosial yang luas mengenai aktiviti terkini mereka dalam membasmi penagih dadah dan meningkatkan kesedaran tentang ubat-ubatan kepada masyarakat massa.

Analisis pengguna laman Facebook AADK telah dijalankan untuk tempoh bermula Januari 2015 hingga April 2018 adalah seperti yang dirumuskan dalam Jadual 6.1 berikut.

Jadual 6.1: Analisis pengguna laman Facebook AADK

Laman Facebook AADK	Jumlah ‘likes’	Jumlah pengikut (‘followers’)
AADK Main Page	31948	32161
AADK Penang	5041	5068
AADK Kedah	17848	18180
AADK Perak	1780	1813
AADK Perlis	8072	8271
AADK Negeri Sembilan	1717	1749
AADK Pahang	2377	2446
AADK Melaka	1234	1278
AADK Johor	8394	9306
AADK Selangor	3535	3575
AADK Kuala Lumpur	2991	3023
AADK Kelantan	9631	9815
AADK Terengganu	1728	1766
AADK Sabah	328	336
AADK Sarawak	10119	10538

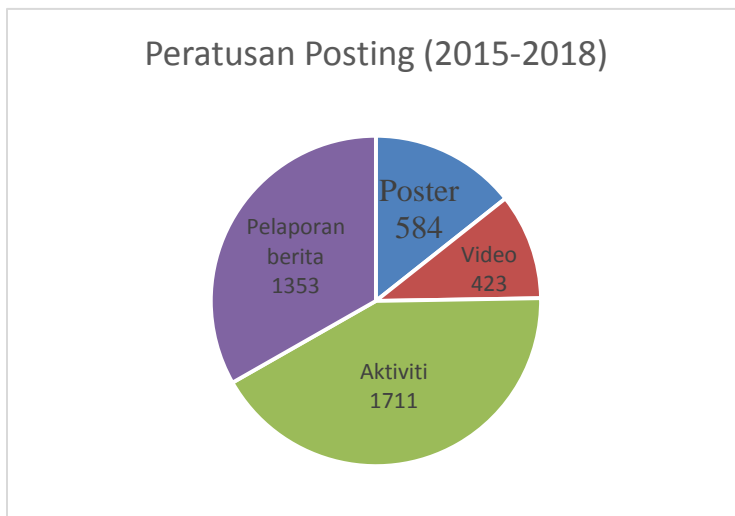
Antara laman Facebook AADK yang disenaraikan di atas, laman Facebook yang paling aktif adalah AADK ‘*Main Page*’ (Induk) yang mempunyai 31948 *likes*, 32161 pengikut, diikuti oleh AADK Kedah (17848 *likes*, 18180 followers) dan AADK Sarawak di tempat ketiga 10119 *likes*, 10538 pengikut). Laman Facebook AADK yang aktif adalah platform untuk AADK untuk memastikan orang ramai mendapat maklumat terkini dengan memuatnaik gambar aktiviti, pelaporan berita, poster dan video hampir setiap hari. Kadang-kadang, jumlah *likes* dan pengikut laman Facebook tidak mewakili aktiviti laman Facebook tersebut. Sebagai contoh, walaupun laman Facebook AADK Johor hanya mendapat sekitar 8000 *likes*, laman Facebook sentiasa dikemas kini.

Laman Facebook AADK yang kurang aktif adalah AADK Sabah (328 *likes*, 336 pengikut), AADK Melaka (1234 *likes*, 1278 pengikut), AADK Negeri Sembilan (1717 *likes*, 1749 pengikut) dan AADK Terengganu (1728 *likes*, 1766 followers). Laman Facebook ini tidak dikemas kini dengan kerap dan hampir tiada posting mengenai aktiviti yang dilakukan oleh agensi di negeri tersebut. Laman Facebook ini mendapat jumlah ‘likes’ dan pengikut yang lebih rendah kerana beberapa laman Facebook tersebut baru didaftarkan dalam tempoh beberapa tahun kebelakangan ini seperti Facebook AADK Melaka, Terengganu dan Sabah didaftarkan pada tahun 2017.

Kajian menunjukkan, posting paling kerap di laman Facebook AADK dari tahun 2015 hingga April 2018 adalah catatan tentang aktiviti AADK (42%) termasuk program, kempen, pameran, dialog, siri ceramah, taklimat, sesi penerangan, seminar, forum, kem, bengkel, kursus, perhimpunan, mesyuarat dan konvensyen. Posting kedua yang paling kerap di laman Facebook AADK ialah pelaporan berita (33%). Pelaporan berita yang disiarkan di laman Facebook merujuk kepada berita dalam bentuk foto yang diambil dari akhbar dan pautan yang dilampirkan dari portal berita dalam talian. Posting ketiga yang paling kerap ialah poster (14%), termasuk poster kempen dan poster kesedaran diikuti oleh video (11%) sebagai kategori jawatan paling rendah yang dipaparkan pada laman Facebook AADK.

Jadual 6.2: Analisis posting paling kerap di laman Facebook AADK

Jenis posting	Kekerapan (2015-April 2018)
Poster	584
Video	423
Aktiviti	1711
Pelaporan berita	1353



Rajah 6.1: Peratusan Posting

Sumber: Analisis Kajian

Kelebihan Facebook sebagai platform komunikasi berteraskan sosial media

Laman Facebook AADK sentiasa mengemas kini aktiviti baru-baru ini kepada orang ramai dengan menyiarkan aktiviti berkaitan program, kempen, pameran, dialog, siri ceramah, taklimat, sesi penerangan, seminar, forum, kem, bengkel, kursus, perhimpunan, mesyuarat dan konvensyen. Oleh itu, orang awam sentiasa dikemaskini dan mendapat maklumat berkaitan AADK. Data keseluruhan dari laman Facebook AADK Kedah dan AADK Perlis menunjukkan bahawa AADK menganjurkan 9 hingga 13 program, kempen, pameran pada bulan Oktober dan November 2016, menunjukkan bahawa

kedua-dua negara mempunyai bilangan tertinggi program, kempen, pameran yang dianjurkan oleh AADK.

Selain itu, Facebook adalah platform yang baik yang membolehkan AADK mempromosikan kandungan yang sama untuk beberapa kali. Oleh kerana pengguna media sosial tidak akan mengklik dan melihat setiap posting di Facebook setiap hari, berita berulang kali yang berkaitan dengan ubat-ubatan yang diposkan oleh AADK di laman Facebook. Ini akan meningkatkan kecenderungan orang ramai untuk lebih mengetahui masalah ubat dan menjadi pengajaran untuk boleh dipelajari oleh masyarakat supaya mereka tidak terjebak dalam dunia gelap dadah. Laman Facebook dapat mendedahkan maklumat tentang jenis ubat yang berbeza, kesannya dan bagaimana ubat-ubatan itu dijual. Kandungan berita termasuk undang-undang yang digunakan untuk penagih dadah dan peniaga dadah juga dimuatnaik di laman sosial media seperti yang boleh didapati di laman Facebook AADK Johor dengan sejumlah 243 catatan mengenai pelaporan berita dari tahun 2015 hingga tahun 2018.

Maklumat-maklumat yg disiarkan oleh AADK menerusi poster-poster yang dimuatnaik di laman Facebook dapat meningkatkan kesedaran orang ramai terhadap dadah. Poster kempen dengan tajuk "Komuniti Kita Tanggung Jawab Kita" membantu menyebarkan dan memaklumkan orang ramai mengenai

kempen terbaru AADK, iaitu "Perangi Dadah Habis-Habisan". Poster kesedaran yang memberi maklumat untuk mendidik orang ramai mengenai pelbagai jenis ubat, akibat ketagihan dadah dan peranan ibu bapa untuk mengelakkan kanak-kanak daripada mengambil ubat. Penggunaan tajuk menarik dalam poster seperti "Masa depan anda akan zap jika anda jatuh ke dalam ubat dadah" berfungsi sebagai peringatan untuk generasi muda untuk merasa teragak-agak semasa mengambil dadah. Selain itu, poster ini juga menggunakan imej orang sebenar dan dadah sebenar untuk memberi gambaran sebenar kepada orang ramai tentang kesan sampingan menggunakan ubat tertentu. Penggunaan rayuan takut adalah penting apabila mereka bentuk poster kesedaran sebagai mesej rayuan takut merayu kepada emosi penonton ketakutan atau kecemasan yang disebabkan oleh pembentangan kesan negatif mengambil ubat-ubatan dan dengan itu mendorong tindakan yang bertujuan untuk mengurangkan emosi yang tidak menyenangkan ini. Selain poster, video kesedaran yang diposting ke laman Facebook cenderung menarik perhatian lebih banyak daripada orang awam kerana video yang mempunyai bunyi dan gerakan cenderung untuk mendapat perhatian dan meningkatkan penerimaan dan pemahaman mesej yang diarahkan dari poster kesedaran.



Rajah 6.2: Contoh poster 1 yang menggunakan pendekatan negatif

Sumber: AADK



Rajah 6.3: Contoh poster 2 yang menggunakan pendekatan negatif

Sumber: AADK



Rajah 6.4: Contoh poster 3 yang menggunakan pendekatan negatif

Sumber: AADK



Rajah 6.5: Contoh poster 4 yang menggunakan pendekatan negatif
Sumber: AADK

Facebook adalah petunjuk yang baik terhadap perhatian orang ramai terhadap AADK. Bilangan 'likes' di posting tertentu bermakna post itu dapat menarik perhatian pengguna Facebook dan seperti posting tentang aktiviti yang telah dilakukan oleh AADK. Berdasarkan data yang dikumpulkan, ia menunjukkan bahawa jumlah tertinggi yang disukai adalah semasa AADK menjalankan "operasi" seperti Ops Sarang Perdana, Ops Gempur, Ops Cegah, Operasi Bersepadu dengan kerjasama Polis Diraja Malaysia (PDRM). Secara keseluruhannya, AADK Perlis telah menunjukkan jumlah sukatan tertinggi dalam bidang "operasi" pada tahun 2017 iaitu 5176 suka.

Bilangan perkongsian ('*shares*') di Facebook membantu mempromosikan aktiviti AADK. Orang awam boleh berkongsi semua maklumat dari laman Facebook AADK dengan akaun Facebook peribadi mereka. Oleh itu, ini dapat meningkatkan kesedaran rakan-rakan mereka terhadap aktiviti AADK. Dari segi "operasi", AADK Sarawak menunjukkan jumlah perkongsian paling tinggi dari laman Facebook mereka pada kedua-dua tahun 2017 dan tahun 2018, masing-masing sebanyak 1507 dan 3154 perkongsian. Ini menunjukkan bahawa orang ramai memberikan sokongan penuh ke atas semua tema aktiviti yang telah dilakukan oleh AADK Sarawak.

Selain itu, halaman Facebook AADK boleh digunakan sebagai "sistem aduan online" untuk orang awam untuk membuat sebarang aduan tanpa risau kerana applikasi ini dikawal oleh kakitangan awam yang mengamalkan integriti. Selain aduan, AADK mempunyai peluang untuk melibatkan diri dengan orang ramai dengan mengumpul respons positif dan negatif daripada mereka. Seksyen Komen di post aktiviti menunjukkan bahawa orang ramai berasa berterima kasih kepada AADK kerana mereka telah melakukan pekerjaan yang baik untuk menyingkirkan penagih dadah di kawasan mereka.

Komen-komen ini termasuk "Satu alternatif yang baik pasukan AADK!" Dan "Teruskan usaha murni". Komen-komen positif berfungsi sebagai publisiti yang positif untuk meningkatkan pengiktirafan AADK, kredibiliti dan hubungan awam. Selain itu, beberapa komen yang mencadangkan AADK menganjurkan pameran dan ceramah secara berkala untuk meningkatkan pengetahuan anak-anak muda dan kanak-kanak sekolah tentang ubat-ubatan. Cadangan positif berfungsi untuk meningkatkan prestasi AADK. Komen-komen negatif yang diberikan oleh orang awam membolehkan AADK menilai isu atau usaha tertentu yang nampaknya tidak berkesan oleh orang ramai. Menjawab komen-komen negatif seperti menjawab keprihatinan awam adalah peluang yang baik untuk AADK untuk mewujudkan hubungan tulen antara AADK dengan orang awam.

Facebook adalah platform yang strategik dan berkesan untuk menyebarkan berita dan maklumat kepada orang ramai. Pautan yang dilampirkan dari mana-mana portal berita dalam talian akan meningkatkan kecenderungan pembaca membaca dan mengetahui lebih lanjut mengenai kandungan berita kerana beberapa pembaca cenderung tidak mengklik pada pautan yang diberikan. Ini disebabkan oleh fakta bahawa pengguna Facebook hanya akan memberi tumpuan kepada posting yang membekalkan maklumat ringkas tetapi mantap kerana mereka mahu mendapatkan lebih banyak maklumat dalam tempoh masa yang terhad.

Polis minta saksi kemalangan maut tampil bantu siasatan
Kuala Lumpur: Polis meminta saksi yang mempunyai maklumat mengenai kemalangan maut di Kilometer 46.8 Lebuhraya Lembah Klang Selatan (SKVE). Abad lalu tampil membantu siasatan. Ketua Polis Daerah Kuala Lumpur Superintendan Mohd Azman Tukim berkata, dalam kejadian jam 12.50 tengah malam itu, seorang lelaki yang menaiki kereta Proton Saga terlibat dengan kemalangan dan maut di tempat kejadian.

20-12-2017
setempat 15

HARIAN METRO

'Besar dosaku kepadamu ibu'

■ Pemuda mula ketagih dadah pada usia 13 tahun insaf diserang angin ahmar pada umur 21 tahun

Mary Victoria Das
maryvictorahmetro.com.my

Johor Bahru

"Terlalu banyak dan besar dosa saya pada ibu selama ini akibat menagih dadah. Walaupun belum sifit sepenuhnya kerana diserang angin ahmar, saya tidak menagih ibu yang kini menderita akibat sakit terungu manis dan sakit saraf," kata bekas penagih dadah, Alang Ibrahim, 22.

Alang yang mula menagih dadah sejak berusia 13 tahun berkata, sebagai anak dia terlahir terbelat buai pada ibunya, Fatimah Idrus, 55, dan ibunya mereka mula renggang apabila ketagihannya semakin menjadi-jadi ketika berusia 17 tahun.

"Tidak cara lain bagi saya untuk menahan dosa terhad-



Alang menahan maut' daripada ibunya.

dap ibu sejak menagih dadah sejak usia 13 tahun melarikan diri kepada walangnya saya sendiri/belum putih sepenuhnya daripada angin ahmar.

"Saya diserang angin ahmar tahun lalu dan disahkan pesakit itu berpunca daripada penagihan dadah yang lama hingga mengakibatkan otot saraf menyebabkan pergerakan kaki dan tangan kiri terhenti.

"Saya mula menagih dadah kerana terpengaruh dengan rakan ketika remaja dan berhenti seketika. Malangnya saya kembali menagih ketika berusia 17 tahun menjadikan hubungan dengan ibu semakin renggang.

"Ketika itu, saya hanya memenangkan diri sendiri dan sentiasa mengabaikan ibu kerana ketagihannya," katanya ketika ditemui di rumahnya di Kota Tinggi, semalam.

Menangnya, ketika itu dia dan ibu solongkan arah dan dia akhirnya berhenti daripada menagih dadah ketika berusia 18 tahun dengan menyerah diri kepada Agensi Anti Dadah Kebangsaan (AADK).

Katanya, ketagihannya diuji ketika bekerja di bawah AADK sebagai Pembimbing Rakan Sebaya (PRS) tahun lalu apabila diserang angin ahmar.

"Ketika itu saya lama selama lima hari dan terlanjur di kintu selama tiga bulan. Bagaimanapun, selepas berurusan keadaan saya semakin baik setiap hari namun kaki masih lemah dan beberapa kali muntah terbalak.

"Disarankan penyakit itu, saya tidak layak memegang kendali dengan AADK, dan secara berketiduan itu pula sakit di rumah menyebabkan saya mengemili kepunahan untuk menagihnya seperti biasa," katanya.

Rajah 6.6: Pelaporan berita tentang ketagihan dadah

Sumber: Harian Metro

Kerjasama Mais-AADK pulih penagih tegar

Pusat Pemulihan Baitul Islah ambil pendekatan berlandaskan al-Quran

NON AZHAN MO CHAU

KLANG - Pusat Pemulihan Baitul Islah Majlis Agama Islam Selangor (Mais) dan Agensi Anti Dadah Kebangsaan (AADK) dibuka di atas tanah Mais di Serendah, Hulu Selangor dengan kos keseluruhan berjumlah RM9.1 juta.

Serbanusaha Mais, Datuk Bakhtiar Hussin berkata, kos berkenaan menggunakan sumber Al-Riqab daripada Lembaga Zakat Selangor (Zakat Selangor) dan ia dijangka beroperasi pada Januari 2018.

"Bahagian Pemulihan Al-Riqab Mais memperuntukkan bajet pengoperasian tahun 2018 merangkumi bayaran emolument pengurusan pentadbiran dan pengurusan operasi berjumlah RM1.8 juta.

"Pusat ini dibangunkan bagi pemulihan, rawatan dan perlindungan untuk penagih dadah yang hidup dengan HIV atau Aids di negeri ini," katanya.

Beliau berkata demikian ketika berucap pada majlis menandatangani Memorandum Persefahaman (MOU) antara Mais yang diwakilinya dan AADK oleh Ketua Pengarahnya, Datuk Dr. Abd Halim Hussin di Hotel



Bakhtiar (kiri) dan Abd Halim sedang bertukar dokumen MOU antara kedua-dua pihak pada majlis tersebut.

INFO • Pusat dibangunkan bagi pemulihan, rawatan, perlindungan penagih dadah hidup HIV atau Aids

• AADK berhasrat tambah empat lagi pusat pemulihan di negara ini

Alia, di sini, semalam.

Memorandum persefahaman itu merupakan MOU yang melibatkan kerjasama kedua-dua pihak bagi mengendalikan Pusat Pemulihan Baitul Islah Mais dan AADK.

Menurutnya, kerjasama kedua-dua pihak ini berkait

rapat dengan pembangunan sosial masyarakat Islam yang menggunakan konsep Nasional Blue Ocean Strategy (NBOS).

"Cadangan kapasiti penghuni pusat pemulihan berkenaan adalah seramai 40 orang terdiri daripada lelaki yang beragama Islam.

"Pelatih akan tinggal di pusat itu sehingga mereka bebas daripada belenggu yang dihadapi sama ada mereka akan kembali ke pangkuan keluarga untuk meneruskan kehidupan secara normal atau meninggal dunia dalam Islam," katanya.

Sementara itu, Abd Halim berkata, Mais adalah majlis agama Islam negeri yang pertama melaksanakan

usaha sama dengan AADK bagi program seumpama ini.

"Saya hargai usahasama dengan Mais selaku rakan strategik dalam membantu penagih tegar termasuk anak-anak Selangor dan memastuikan.

"Kerjasama ini mengambil pendekatan melalui proses pemulihan berlandaskan al-Quran dan sunnah sebagai fundamental bagi memulihkan para pesakit HIV atau Aids," katanya.

Dalam pada itu, katanya, AADK berhasrat untuk menambah empat lagi pusat pemulihan di negara ini termasuk 27 yang sudah sedia ada bagi menampung keperluan pesakit.

Rajah 6.7: Pelaporan berita tentang kerjasama AADK dan Mais

Sumber: AADK Selangor

Wanita sembunyi suami elak dicekup AADK

BACHOK 13 Ogos - Seorang wanita berusia 31 tahun sanggup menyembunyikan suaminya bagi mengelakkan daripada ditangkap oleh Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK) dalam operasi khas di sekitar daerah ini semalam.

Kejadian kira-kira pukul 6 petang itu berlaku apabila wanita itu pada awalnya tidak membenarkan anggota AADK memeriksa di dalam rumahnya di Kampung Bukit Temelong, Gunung, dekat sini, sambil mendakwa suaminya yang berusia 41 tahun masih belum pulang dari kerja.

Ketua pegawai AADK daerah ini, Rusdi Yusuf berkata, pemeriksaan awal di dalam rumah itu mendapati salah sebuah bilik dikunci dengan mangga dari luar dan apabila diminta supaya membukanya, wanita tersebut mendakwa kuncinya telah hilang.

“Setelah didesak akhirnya wanita itu membuka pintu bilik dan mendapati suaminya yang menagih dadah sejak 15 tahun lalu sedang bersembunyi. Suspek ini adalah di antara 15 penagih berusia 21 hingga 41 tahun yang berjaya ditahan hasil risikan dan maklumat awam.

“Operasi tersebut diadakan bermula pada pukul 5 petang dan berakhir pada pukul 12 te-



SEBAHAGIAN penagih yang ditahan menjalani ujian saringan air kencing di pejabat AADK, Bachok, Kelantan, semalam.

ngah malam. Mereka di bawa ke pejabat AADK Bachok untuk saringan air kencing. Kesemua mereka positif dadah dan salah seorang penagih diserahkan kepada pihak polis kerana mempunyai rekod lampau kesalahan dadah,” katanya ketika ditemui di sini hari ini.

Rusdi berkata, isteri penagih itu telah diberi kaunseling oleh pegawai pemulihan AADK mengenai kesan penyalahgunaan dadah dan bersetuju dengan tindakan pihak berkuasa menghantar suaminya menjalani rawatan di Pusat Penyembuhan, Rawatan dan Pemulihan (CCRC), Pahang.

Tambahnya, AADK menerima maklumat awam dan menyenaraikan nama-nama penagih sebelum menjejaki mereka dari rumah ke rumah di sekitar Kampung Beris Kubur Besar dan Gunung.

“Operasi seperti ini akan diteruskan untuk membanteras gejala penagihan dadah dari terus berleluasa. Kita akan menahan individu yang disenaraikan sebelum membuat pengesahan melalui ujian saringan air kencing.

“Orang ramai digesa menyalurkan maklumat kepada kami atau pihak polis untuk tindakan segera,” katanya.

Rajah 6.8: Pelaporan berita tentang isu penyalahgunaan dadah

Sumber: AADK Bachok

Cadangan penambahbaikan komunikasi publisiti AADK

Facebook adalah platform yang baik untuk menyiarkan maklumat tentang kempen "Perangi Dadah Habis-Habisan" kepada golongan muda terutama para belia yang ingin tahu dan mudah dipengaruhi oleh persekitaran sosial untuk mengambil dadah. Oleh kerana belia menghabiskan sebahagian besar masa mereka di media sosial seperti Facebook, menyebarkan maklumat mengenai dadah melalui Facebook adalah sangat penting untuk meningkatkan kesedaran, meningkatkan pengetahuan dan mencegah mereka menjadi pengguna dadah atau penagih dadah. Oleh itu, posting maklumat yang menarik, informatif, mudah tetapi tepat oleh laman Facebook AADK akan meningkatkan penglibatan belia ke arah aktiviti AADK dan memberi perhatian kepada berita baru-baru ini yang berkaitan dengan pengambilan dadah. Penglibatan di kalangan AADK dan belia akan menghasilkan publisiti yang baik kepada AADK.

Konsistensi dalam penggunaan # hashtag

Hashtag telah menjadi bahagian penting dalam suasana dalam talian. Terdapat banyak hashtags yang digunakan semasa menyiarkan aktiviti, poster, berita dan video untuk

meningkatkan kesedaran orang ramai dan membuat buzz sosial ke arah Kempen "Perangi Dadah Habis-Habisan" di Facebook.

Beberapa hashtag yang digunakan:	
#Sayangidirimu	#Ambilkisahambiltindakan
#Kalaudidakkitasiapalagi, kalaudidaksekarangbilalagi	#Keluargakamitanggungjawabka mi
#Sehatisejiwamemerangid adah	#Pencegahandadahbermuladarir umah
#Andadapatmengubahnya	#Merdekatanpadadah

Cadangan untuk merangkumi hashtag disebabkan penggunaan berbagai hashtag akan mengelirukan orang ramai dengan mudah mengenai arahan atau misi AADK. Oleh itu, saranan untuk merangkum hashtag adalah usaha yang menggalakkan sebagai hashtag yang mudah tetapi menarik yang digunakan dalam setiap posting di Facebook AADK akan meningkatkan kesedaran, perhatian dan pengiktirafan terhadap komitmen AADK. Sebagai contoh, #janganterjebakjadibijak adalah hashtag ringkas, mudah dan mudah difahami yang boleh digunakan oleh AADK serta para belia dalam perbualan sehari-hari mereka termasuk perbualan di media sosial. Hashtag #jangan terjebak jadi bijak adalah hashtag yang dapat sesuai dan

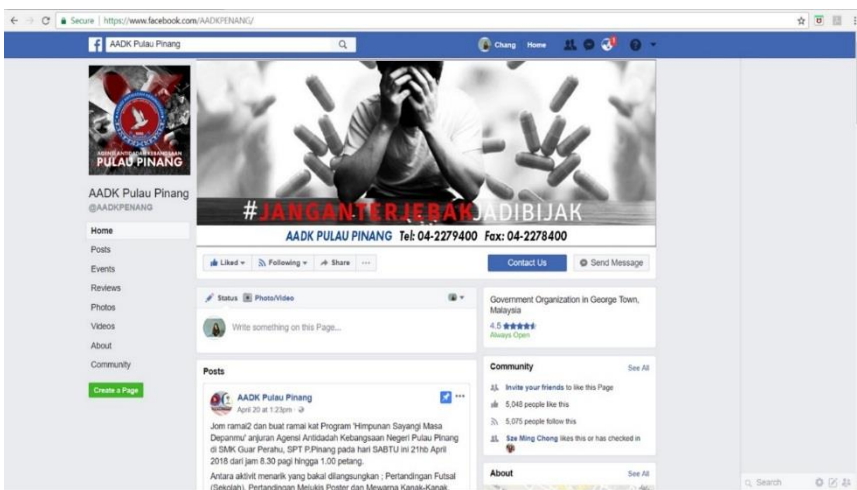
menarik perhatian para belia. Oleh itu, hashtag ini berfungsi sebagai peringatan, bimbingan dan nasihat.

Penggunaan hashtag #janganterjebakjadibijak yang konsisten membolehkan AADK menyusun dan mengkategorikan mana-mana posting yang berkaitan dengan kempen ini, menjejaki perbualan dan mendapat gambaran yang lebih baik mengenai apa yang telah dikatakan oleh orang awam dan bagaimana AADK dapat menggunakan maklumat atau idea yang dicadangkan. Belia yang tertarik dan biasa menggunakan hashtag ini #janganterjebakjadibijak boleh menggunakan hashtag ini untuk mencari posting berkaitan ubat dan pada masa yang sama mendedahkan diri mereka ke laman Facebook AADK. Oleh itu #janganterjebakjadibijak akan membantu proses penemuan dan pengoptimuman kandungan. Hashtag yang mudah tetapi menarik membantu AADK membuat publisiti dan menyiarkan maklumat yang relevan kepada mereka yang mencari kata kunci dan frasa yang berkaitan dengan dadah. Penggunaan hashtag #janganterjebakjadibijak akan dilaksanakan secara konsisten dalam Facebook AADK seperti video kesedaran, poster, foto muka surat Facebook dan pelaporan berita.

Penggunaan hashtag #janganterjebakjadibijak di profile Facebook AADK



Rajah 6.9: Contoh penggunaan hashtag #janganterjebakjadibijak di profile Facebook AADK



Rajah 6.10: Contoh muka depan Facebook yang ditambahbaik

Isu Penyalahgunaan Dadah Dalam Kalangan Belia Di Malaysia

Ini adalah gambaran profil laman Facebook AADK yang dibuat secara improvisasi. Penggunaan latar belakang yang mengandungi imej dadah dan jarum suntikan adalah untuk meningkatkan kesedaran orang ramai bahawa AADK adalah agensi yang bertanggungjawab dalam membasmi dadah. Imej pangkah warna merah separa telus diletakkan di belakang logo AADK sebagai petunjuk mengatakan tidak kepada dadah.

Video pendek yang memberi impak

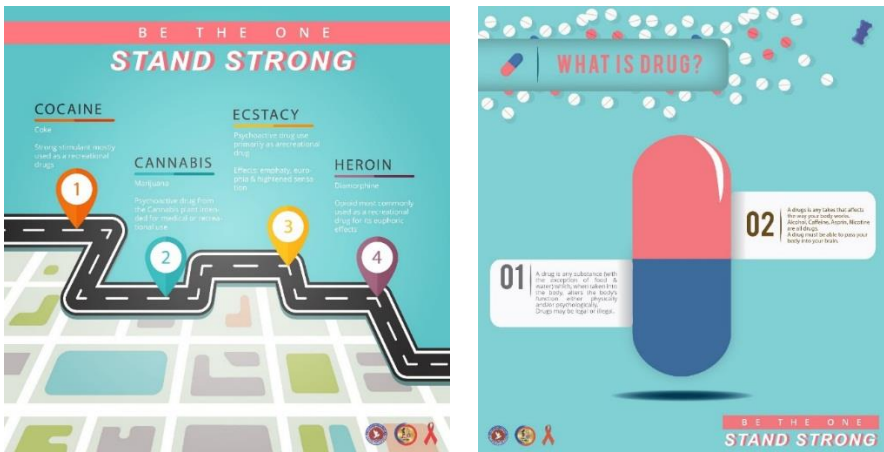


Para belia dan pengguna media sosial terdedah kepada ratusan video setiap hari melalui media sosial. Walau bagaimanapun, mesej di setiap video akan mendorong mereka untuk mempunyai rasa ingin tahu dan klik untuk melihat video tersebut. Walaupun beberapa video yang dilihat tidak akan disukai atau dikongsi oleh penonton kerana video tersebut tidak memberi kesan kepada mereka. Dari analisis yang dilakukan, data menunjukkan bahawa video kesedaran mendapat bilangan *likes* tertinggi, perkongsian dan tag antara video lain yang disiarkan oleh AADK.

Oleh itu, adalah penting untuk menghasilkan video yang pendek tetapi menghantar mesej yang memberi kesan kepada belia. Selain menggunakan orang-orang yang terkenal, ada cadangan untuk menggunakan penagih dadah yang telah pulih untuk berkongsi kisah hidup, pengalaman dan kesulitan hidup sebenar mereka setelah menjadi penagih dadah. Cerita kehidupan sebenar yang mempunyai aspek emosi akan mengajar pelajaran kepada belia yang kini menjadi penagih dadah dan belia yang telah diminta untuk mencuba ubat oleh rakan sebaya mereka. Belia yang merupakan ahli keluarga penagih dadah akan secara emosi tersentuh oleh video ini dan mula berkongsi kisah kehidupan sebenar ini selain memberikan nasihat kepada adik-beradik atau saudara mereka yang mengambil dadah kerana mereka tidak berharap melihat orang yang mereka sayangi

menderita dan merasa menyesal tingkah laku pengambilan ubat pada masa akan datang.



Poster yang menarik dan mudah



Poster yang diposkan oleh halaman Facebook AADK adalah sumber yang baik untuk membuat publisiti. Poster adalah gambar menghantar mesej langsung, mudah menangkap perhatian dan disukai oleh para belia. Poster yang mudah, boleh dibaca, menarik dan berdaya saing meningkatkan kesedaran golongan muda ke pelbagai jenis ubat, akibat negatif mengambil dadah dan juga ke arah AADK sebagai organisasi yang memerangi dadah. Penggunaan pelbagai bahasa dalam setiap poster dapat menjadi strategi dalam menyasarkan maklumat kepada setiap golongan masyarakat di Malaysia. Oleh itu, nilai poster ini mesti memenuhi ciri-ciri pengguna

dadah dan pengikut laman Facebook seperti keperibadian mereka, tahap pendidikan dan cara hidup mereka supaya poster dibuat lebih tepat dan mampu meningkatkan kesedaran mereka.

Kolaborasi dengan laman web yang terkenal atau berpengaruh

Ways to Improve AADK Publicity on Facebook	
<ul style="list-style-type: none">❖ Collaboration with famous Facebook pages❖ Example of famous FB pages: BeautifulNara, Siakap Keli, OhMedia!, Penang Lang.❖ 1K+ followers following these FB Pages:❖ increase the number of viewers, likes, shares, comments and tags.❖ wide exposure of AADK messages throughout the whole Malaysia.❖ increase public awareness on cases related to drugs and activities carried out by AADK.❖ The higher the attention and interest generated towards AADK messages and #janganterjebakjadibijak,❖ the higher the possibility that followers on popular FB pages will search for and follow AADK FB pages to get more thorough information regarding drug issue.	
	

Kerjasama dengan halaman Facebook yang popular akan meningkatkan publisiti AADK. Contoh laman Facebook terkenal termasuk BeautifulNara, Siakap Keli, OhMedia!, Penang Lang dan lain-lain. Kerjasama dengan laman-laman Facebook ini melibatkan penyebaran mesej penting AADK seperti cerita bersama oleh bekas penagih dadah dan kesan negatif penggunaan ubat menggunakan hashtag #janganterjebakjadibijak akan meningkatkan pendedahan orang ramai ke arah kegiatan AADK kerana terdapat ribuan pengikut

(termasuk belia) mengikuti laman Facebook ini. Secara tidak langsung, bilangan pengunjung ke laman Facebook AADK, *likes* dan perkongsian di seluruh Malaysia. Kemas kini dan terkini pada mesej AADK oleh laman Facebook yang terkenal akan menyebabkan orang ramai lebih mengetahui kes-kes yang berkaitan dengan dadah dan juga aktiviti yang dijalankan oleh AADK. Semakin tinggi perhatian dijana terhadap mesej AADK dan hashtag #janganterjebakjadibijak, semakin tinggi kemungkinan para pengikut di laman Facebook AADK untuk mendapatkan maklumat lebih lanjut mengenai masalah dadah. Ini akan meningkatkan trafik dalam talian ke arah halaman Facebook AADK. Akibatnya, AADK akan mendapat publisiti yang positif kerana terdapat lebih ramai belia dan orang ramai mengetahui dan menyokong usaha AADK selepas didedahkan kepada laman Facebook AADK.

Kesimpulan

Penggunaan sosial media dalam menyampaikan maklumat semakin terbukti keberkesanannya. Kajian mendapati, media sosial sememangnya berupaya membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia. Hal ini dapat dilihat apabila tahap penggunaan media sosial yang tinggi dalam kalangan belia. Dapatan kajian mendapati, media sosial juga adalah merupakan medium

komunikasi yang diyakini belia untuk menyampaikan mesej/maklumat mengenai isu penyalahgunaan dadah. Tambahan lagi, media sosial berupaya dalam mempengaruhi sikap dan tingkah laku belia ke arah yang positif. Laman Facebook merupakan antara platform perkongsian maklumat yang dapat meningkatkan publisiti AADK dalam menangani masalah dadah terutama di kalangan belia di Malaysia.

Kesimpulannya, dalam kepesatan perkembangan teknologi masa kini, apa juga cara yang boleh membantu dalam membanteras isu penyalahgunaan dadah haruslah dimanfaatkan sebaiknya. Di era masa kini, media sosial merupakan medium komunikasi yang bukan sahaja paling banyak digunakan oleh belia, tetapi merupakan medium komunikasi yang strategik dan berupaya mempengaruhi kehidupan seharian belia. Oleh itu, media sosial boleh digunakan dalam membantu pihak berwajib menangani isu penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia di Malaysia dengan menggunakan segala kelebihan, impak dan keberkesanan yang ada pada media sosial itu sendiri.

RUJUKAN

AADK. (2018). Perutusan Ketua Pengarah Agensi Antidadah Kebangsaan Sempena Sambutan Hari Antidadah Kebangsaan Ke-35. Diambil daripada <https://www.adk.gov.my/perutusan-ketua-pengarah-agensi-antidadah-kebangsaan-sempena-sambutan-hari-antidadah-kebangsaan-ke-35/>

AADK. (2017). Statistik penagih belia 2017. Diambil daripada <https://www.adk.gov.my/>

AADK. (2016). Maklumat Dadah 2016. Diambil daripada <https://www.adk.gov.my/wp-content/uploads/BUKU-STATISTIK-2016.pdf>

Ahmad Irfan, H. (2013). Generasi Y Malaysia Boleh dan Wajar Goncang Dunia. *The Malaysian Insider*. Diambil daripada <http://www.themalaysianinsider.com/rencana/article/generasi-y-malaysia-boleh-dan-wajar-goncang-dunia-ahmad-irfan-hani>

Ahmad Zahid, H. (2013). KDN harap tambah peruntukan atasi masalah dadah. *Sinar Harian*. Diambil daripada <http://www.sinarharian.com.my/politik/kdn-harap-tambah-peruntukan-atasi-masalah-dadah-1.174016>

Alhadath, A. (2003). Media Massa dan Transformasi Sosial: Sebuah Pengantar. *Jurnal Civic*, 1(2), 11-26.

Asiah, A., Irkhaniza, M.R., dan Mohamed Sharif, M. (2008). Peranan komunikasi dalam kekeluargaan. *Seminar Kaunseling Keluarga 2008*, pp. 82-89.

Astro Awani. (2016). Penagih dadah di Perlis meningkat 100 peratus. Diambil daripada <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/penagih-dadah-di-perlis-meningkat-100-peratus-114240>

Azeli, A. (2016). Kempen Antidadah Permatang Pauh. Utusan Malaysia. Diambil daripada laman web Utusan Malaysia <http://www.utusan.com.my/berita/wilayah/pulau-pinang/kempen-antidadah-permatang-pauh-1.182886>)

Azizah Ahmad. (2016). Penagih dadah di Perlis meningkat 100 peratus. Astro Awani. Diambil daripada laman web Astro Awani <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/penagih-dadah-di-perlis-meningkat-100-peratus-114240>

Berita Harian. (2016). 30 peratus penagih berulang adalah remaja, wanita. Berita Harian. Diambil daripada laman web Berita Harian <https://www.bharian.com.my/node/213490>

Boyd, D. & Hargittai, E. (2010). Facebook Privacy Srtting: Who Cares. First Monday Peer Reviewed Journal On the Internet, 15(8).

Brock, G. W. & Barnard, C. P. (1992). In Inon Beydha, Measuring the quality family communication index (qfc-i) of students: A strategy to overcome misconduct among youth in North Sumatra-Indonesia, 2016, Asia Pacific Institute of Advanced Research (APIAR), 2(2), 419 – 429.

Buerah, T., Shahrin, H., Nur Afzan, M. & Maznah, A. (2015). Faktor Risiko Belia Terlibat Dalam Penyalahgunaan Dadah dan Cadangan Penyelesaiannya Menerusi Model Pembangunan Belia Muslim Terpimpin. JURNAL ANTIDADAH MALAYSIA JILID, 9(1), 1-21.

B. Vicknasingam. (2017). Sinar baru penagih dadah. Harian Metro. Diambil daripada laman web Harian Metro <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2017/03/216839/sinar-baru-penagih-dadah>

Collier, A. & Magid, L. (2012). A Parents' Guide to Facebook (Revised 2012 Edition). ConnectSafely: I keep safe.

Daley & Marlatt. (1992). Relapse Prevention: Cognitive and Behavioral Interventions. In J.H. Lowinson, P. Ruiz, R.M. Millman, & J. G. Langrod (Eds.), Substance Abuse: A Comprehensive Textbook (2nd ed., pp. 533-542). Baltimore. Williams & Watkins.

Duffy, A. & Momirov, J. (2011). Family Violence: A Canadian Introduction. Canada: James Lorimer & Company Ltd Publishers.

Dasar Belia Malaysia. (2015). Dasar Belia Malaysia:Kementerian Belia dan Sukan. Diambil daripada file:///C:/Documents%20and%20Settings/user/My%20Documents/Downloads/DBM_Booklet_2015L%20(2).pdf

Fauziah, I. Bahaman, A.S., Mansor, A.T., dan Mohamad Shatar, S. (2006). Faktor Menyumbang Kepada Penagihan Relaps Dalam Kalangan Penagih Dadah PUSPEN Di Semenanjung Malaysia. Diambil daripada https://www.adk.gov.my/wp-content/uploads/5_8.pdf

Gunter, S.K. (2011). Teach Yourself Facebook. United States of America: Pearson Education.

Hamizah Badiran. (2017). Sinar baru penagih dadah. Harian Metro. Diambil daripada laman web Harian Metro <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2017/03/216839/sinar-baru-penagih-dadah>

Iskandar Shah, M. (2016, Januari 19). Semai kesedaran jauhi dadah. Harian Metro. Diambil daripada laman web Harian Metro <http://www.hmetro.com.my/node/108346>

Ismail Ahmad, K. (2015). AADK: Belia terlibat dadah meningkat. Utusan Malaysia. Diambil dari laman web Utusan Malaysia <http://www.utusan.com.my/berita/wilayah/aadk-belia-terlibat-dadah-meningkat-1.127048>

Jamilah, A. & Nur Nasliza Arina, M.N. (2015). Memperkasa Amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' Dalam Kalangan Gen Y Melalui Penggunaan Media Sosial. Pulau Pinang: Pusat Pengajian Komunikasi, USM.

Jamilah Ahmad, Nurzali Ismail & Nur Nasliza Arina Mohamad Nasir. (2015). Investigating Malaysian Youth's Social Media Usage, Competencies and Practice with Regard to Crime Prevention: An Application of the Social Media Literacy Model. Second International Conference on Media, Communication and Culture ICMCC 2015. Vistana Hotel. 30 November – 2 December 2015.

Jamilah, A. & Nur Nasliza Arina, M.N. (2018). Identiti Nasional Belia Malaysia ke arah 2015: Penerapan dan Pemerkasaan Nilai Murni Dalam Kalangan Belia Menuju Mentaliti Kelas Pertama (Laporan Akhir Penyelidikan). Pulau Pinang: Pusat Pengajian Komunikasi, USM.

Jasni, M. (2014). Harapan dan cabaran golongan belia. Utusan Malaysia. Diambil daripada laman web Utusan Malaysia http://ww1.utusan.com.my/utusan/Rencana/20140512/re_07/Harapan-dan-cabaran-golongan-belia

Johari, M.Y. (2014, April 15). Hargai kelebihan golongan belia. Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES). Diambil daripada <http://www.ippbm.gov.my/index.php/en/berita-terkini/685-hargai-kelebihan-golongan-belia>

Juliana, A.W. & Nur 'Aainaa, Z. (2012). Public Understanding Towards Environmental Issues: A Study On Malaysian Television Audience. In A. Hamidah, A.H., Azman, A.A., Jamilah, A. & Nik Norma, N.H. (Eds.), Communication and Environment: Sustainability and Risks (pp. 136-162). Penang: Penerbit USM.

Kameri Affandi. (2015). Belia aset negara. Utusan Sarawak. Diambil daripada laman web Utusan Sarawak <http://www.utusansarawakonline.com/news/30777/Belia-aset-negara/>

Kementerian Penerangan Malaysia. (2017). Pastikan generasi muda dinamik warisi negara. Diambil daripada <http://pmr.penerangan.gov.my/index.php/isu-nasional/524-kolumnis-akhbar/23785-pastikan-generasi-muda-dinamik-warisi-negara.html>

Khairy, J. (2018). Agenda tangani kemelut sosial. Utusan Malaysia. Diambil daripada laman web Utusan Malaysia <http://m.utusan.com.my/rencana/utama/agenda-tangani-kemelut-sosial-1.540835>

Lee Lam Thye. (2016). Rancang strategi betul mencegah jenayah. Utusan Malaysia. Diambil daripada laman web Utusan Malaysia <http://www.utusan.com.my/rencana/rancang-strategi-betul-mencegah-jenayah-1.425502>

Masir Kujat. (2016). 30 peratus penagih berulang adalah remaja, wanita. Berita Harian. Diambil daripada laman web Berita Harian <https://www.bharian.com.my/node/213490>

Mazer, J.P., Murphy, R.E. & Simonds, C.J. (2009). The Effects of Teacher Self-Disclosure via Facebook on Teacher Credibility. *Journal Learning, Media and Technology*, 34(2), 175–183.

Megat, H. 2013. Idealisme Gen-Y dan Cabaran Masa Kini. *The Malaysian Insider*. Diambil daripada laman web Malaysian Insider <http://www.themalaysianinsider.com/rencana/article/idealisme-gen-y-dan-cabaran-masa-kini-megat-hanis>.

Meier, J. (2010). Generation in the Workplace: Managerial Challenges. *The Journal of Human Resource and Adult Learning*, 6(1), 68-78.

Mohamad Johdi, S. (2012). Permasalahan Penagihan Dadah: Tinjauan di Pusat Serenti Selangor. International Seminar on Community Development – SAPKO 2012. Date: 7 – 9 April 2012. Hotel Primer KualaTerengganu. By Faculty of Social Development, University Malaysia of Terengganu.

Mohammad Dzulhisham, C.H. (2014). AADK perhebat usaha perang dadah. Utusan Malaysia. Diambil daripada <http://www.utusan.com.my/berita/wilayah/melaka/aadk-perhebat-8232-usaha-perangi-dadah-1.25411>

Mohd Mokhtar Mohd Shariff. (2017). 550 penagih berulang kena tindakan tegas. Sinar Harian. Diambil daripada <http://www.sinarharian.com.my/mobile/edisi/johor/550-penagih-berulang-kena-tindakan-tegas-1.709413>

Mohd Najib, T.A.R. (2015). Teks Ucapan Yang Amat Berhormat Dato' Sri Mohd Najib Bin Tun Abdul Razak Perdana Menteri Malaysia Sempena Sambutan Hari Belia Negara 2015. Diambil daripada [file:///C:/Documents%20and%20Settings/user/My%20Documents/Downloads/TEKS_UCAPAN_PM_%20\(1\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/user/My%20Documents/Downloads/TEKS_UCAPAN_PM_%20(1).pdf)

Mohd Taib, Rusli & Mohd Khairi (2000). Pola-pola Komunikasi Kekeluargaan: Kajian di kalangan Keluarga Penagih dan Bukan Penagih di Negeri Kedah. Penyelidikan Sekolah Pembangunan Sosial.

Mohd Yusof, H.O. (2010). Media dan Isu Alam Sekitar. Jurnal Hadhari, 2(2), 1-17.

Mustafar Ali. (2016). 1,045 belia terlibat kegiatan rasuah sejak 2013. Kosmo. Diambil daripada laman web Kosmo http://kosmo.com.my/kosmo/content.asp?y=2016&dt=0422&pub=Kosmo&sec=Terkini&pg=bt_30.htm

Nag, B. (2011). Mass Media and ICT in Development Communication: Comparison & Convergence. *Global Media Journal*, 2(2), 1-29.

Pasukan Petugas Khas Anti Dadah, Majlis Keselamatan Negara Jabatan Perdana Menteri. (1993). Definisi Dadah. Diambil daripada laman http://irep.iium.edu.my/26767/1/Full_Paper_-_SAPKO_-_Penagihan_Dadah_-_SAPKO_UMTganu_7-9_April_2012.pdf

Rafidah, M. A. (2017). Dadah: Bajet AADK kecil, penagih baharu meningkat setiap tahun. Diambil daripada <http://malaysiagazette.com/v2/blog/2017/10/04/dadah-bajet-aadk-kecil-penagih-baharu-meningkat-setiap-tahun/>

Ramli Din. (2016). Kadar jenayah belia di Melaka meningkat. Utusan Malaysia. Diambil daripada laman web Utusan Malaysia <http://www.utusan.com.my/berita/wilayah/kadar-jenayah-belia-di-melaka-meningkat-1.353720>

Robbins, S. P., Decenzo, D.A. dan Coulter, M. (2011). *Fundamentals of Management* (7th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

Rusnan, M. (2012, Februari 14). Media Tradisional Terus Unggul. Communications and Multimedia Consumer Forum of Malaysia (CFM). Diambil daripada <http://cfm.org.my/media-watch/20120214/media-tradisional-terus-unggul>.

Shih, C. (2011). *The Facebook Era: Tapping Online Social Networks to Market, Sell, and Innovate*. United States: Pearson Education.

Siti Ezaleila, M. & Azizah, H. (2011). Media Baharu yang Baharu: Trend Penggunaan Jaringan Sosial Dalam Kalangan Pengguna di Malaysia. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 13(2), 93–110.

Siti Ezaleila, M. & Azizah, H. (2010). Media Sosial: Tinjauan Terhadap Laman Jaringan Sosial Dalam Talian Tempatan. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 12(2), 37–52.

Susilo, A. (2008). Use of Facebook for Academic Learning in Universitas Terbuka – Indonesia. *AAOU Journal*, 3(2), 99-114.

Taylor-Powell, & Renner, M. (2003). Analyzing Qualitative Data. *Program Development and Evaluation*, 1-10.

Utusan Malaysia. (2014). Harapan dan cabaran golongan belia. Utusan Malaysia. Diambil daripada laman web Utusan Malaysia http://ww1.utusan.com.my/utusan/Rencana/20140512/re_07/Harapan-dan-cabaran-golongan-belia

Utusan Malaysia. (2017). 80% penduduk ada 4 akaun media sosial. Utusan Malaysia. Diambil daripada laman web Utusan Malaysia <http://www.utusan.com.my/berita/nasional/80-penduduk-ada-4-akaun-media-sosial-1.549629>

Vicary, J.R. & Lerner, J.V. (1986). Parental Attribute and Adolescent Drug Use. *Journal of Adolescent*, 9, 115-122.

Wearesocial Hootsuite. (2018). Digital Media Di Malaysia Januari 2018.

Wearesocial Hootsuite. (2017). Media Sosial di Asia Pasifik 2017.

Wearesocial Hootsuite. (2017). Platform sosial yang paling popular.

Wearesocial Hootsuite. (2018). Masa diperuntukkan melayari media sosial mengikut negara.

Wearesocial Hootsuite. (2017). Analisis penggunaan Facebook di Malaysia

BIOGRAFI PENULIS

1. Prof. Dr. Jamilah Hj. Ahmad mendapat pendidikan PhD dari Deakin University, Melbourne, Australia dan Sarjana dari Manchester Metropolitan University, Manchester, United Kingdom dalam bidang Perhubungan Awam. Prof. Jamilah merupakan pensyarah di Pusat Pengajian Komunikasi, USM. Sebelum ini beliau telah berkhidmat sebagai Pensyarah di Jabatan Komunikasi dan Media di Universiti Teknologi Mara (UiTM), Shah Alam selama lebih lima tahun dan pernah bekerja di bahagian perhubungan awam swasta dalam dan luar negara. Prof. Jamilah merupakan Fellow di Institut Perhubungan Awam Malaysia (IPRM). Prof. Jamilah juga pernah dilantik sebagai Profesor Kunjungan di Univeriti Gajah Mada, Indonesia dan Yildiz Technical University, Istanbul Turkey. Bidang kepakaran beliau adalah Perhubungan Awam, Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR), Komunikasi Alam sekitar, Komunikasi Korporat dan Teknologi dan Media Baru.
2. Nur Nasliza Arina Mohamad Nasir merupakan pelajar Ijazah Kedoktoran (PhD) dalam bidang Perhubungan Awam di Pusat Pengajian Komunikasi, Universiti Sains Malaysia.
3. Dr. Suriati binti Saad, merupakan Pensyarah di Pusat Pengajian Komunikasi, Universiti Sains Malaysia. Berkelulusan Sarjana Muda dari Deakin University, Melbourne Australia, Sarjana dan PhD dari Universiti Sains Malaysia. Kajian-kajian yang dijalankan adalah dalam bidang Tanggungjawab Sosial Korporat, Komunikasi Pemasaran, Teknologi Komunikasi dan Sosial Media.

4. Dr. Nurzali Ismail adalah Pensyarah di Pusat Pengajian Komunikasi, Universiti Sains Malaysia (USM). Bidang penyelidikan beliau tertumpu kepada penggunaan media baru dalam kalangan belia, komunikasi krisis dan jenayah. Dr. Nurzali berpengalaman sebagai felo tamu di Universiti Teknologi Nanyang (NTU), Singapura. Beliau turut pernah dianugerahkan dengan biasiswa berprestij Australia Postgraduate Association (APA) dan Monash Graduate Scholarship (MGS) sebagai menghargai kecemerlangannya dalam bidang akademik.
5. Pn Hafidah bt Mohd @ Maasom merupakan Ketua Penolong Pengarah Penyelidikan, Bahagian Dasar, Perancangan dan Penyelidikan, Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK). Latar belakang pendidikan beliau adalah dalam Diploma Sains Pengurusan, Ijazah Sarjana Muda Sains Kemanusiaan (Psikologi) serta Sarjana Sains Pengurusan. Beliau mula berkhidmat dengan AADK adalah pada tanggal 16 November 1999 sebagai Ketua Kaunselor di Cure & Care Rehabilitation Center (CCRC) Tiang Dua, Melaka. Kini, usia perkhidmatan beliau bersama AADK telah mencecah hampir 19 tahun lamanya (1999 – 2018).